

Carbon Fund pályázatot nyert a Saint-Gobain Hungary Kft.

A Saint-Gobain Hungary Kft. fenntartható építési megoldásokat ösztönző pályázati projektjét díjazták a globális Saint-Gobain Carbon Fund pályázatán. A nyertes projekt a körforgásos gazdaság jegyében valósul majd meg és a pilisvörösvári Weber és halmajugrai Rigips gyárak összefonódásában rejlő lehetőségeket fogja erősíteni.

Örömmel adunk hírt róla, hogy a Saint-Gobain Hungary Kft. elnyerte anyavállaltunk, a Saint-Gobain Csoport által meghirdetett CarbonFund pályázatot. A pályázat célja olyan ötletek támogatása volt, melynek segítségével jelentős CO₂-megtakarítást vagy vízfogyasztás-csökkentést lehet elérni.

A Saint-Gobain Hungary Kft. nyertes projektjének alapötlete a körforgásos gazdaság egyik alapelve épül: ami az egyik helyen felesleges, az máshol fontos alapanyag lehet.

„Büszke vagyok rá, hogy vállalatunk, a Saint-Gobain Magyarország Kft. sikeresen szerepelt a Carbon Fund döntőjében. Az alternatív nyersanyagok felhasználása a gipszkarton gyártásában azon túl, hogy erősíti a fenntarthatóság irányába tett erőfeszítéseinket, megmutatja azt is, hogyan lehet a körforgásos gazdaságot alkalmazni az építési alapanyag gyártásban. Ez a nyertes projekt is reprezentálja a környezettudatos építési megoldások iránti elkötelezettségünket és hozzájárul, hogy elérjük a 2050-re kitűzött net-zéró karbonkibocsátási célunkat.” – nyilatkozta Zombori Valér, a Saint-Gobain kelet-európai régióért felelős Fenntarthatósági menedzsere.

A CarbonFund-ról:

2019-ben a Saint-Gobain stratégiai célkitűzésként fogalmazta meg, hogy 2050-re net-zéró karbonkibocsátás mellett fogja megvalósítani működését. A vállalatcsoport idén immár 4. alkalommal hirdette meg Carbon Fund pályázatát, hogy felgyorsítsa a szén-dioxid-semlegesség felé vezető utat, olyan technológiák és gyártási folyamatok alkalmazásával, amelyek csökkenteni tudják a CO₂-kibocsátást. A Saint-Gobain és a Carbon Fund kifejezett célja olyan fenntarthatóságot szem előtt tartó beruházások támogatása, amelyek hosszú távon járulnak hozzá egy élhetőbb világ és a környezettudatos építkezések megvalósításához.

A nemzetközi pályázat volumenét jól mutatja, hogy a döntőbe került 14 projekt összesen éves szinten 12 000 tonnával járulhat hozzá a CO₂-kibocsátás mérsékléséhez és közel 1300 m³ vízmegtakarítást jelenthet.



Háttérinformáció

A Saint-Gobain Csoport

A könnyű és fenntartható épített környezet kialakításában világelső Saint-Gobain termékeket, rendszereket és szolgáltatásokat fejleszt, gyárt és szállít az építőipar és más érintett iparágak piacára.

Integrált megoldásai a köz- és magánépületek felújítására, a könnyűszerkezetes építésre és az építőipar dekarbonizációjára egy állandó innovációs folyamatnak köszönhető, és biztosítják a fenntarthatóságot és teljesítményt egyaránt.

A Saint-Gobain csoport 2022-es árbevétele elérte az 51,2 milliárd eurót, jelenleg 75 országban 168 ezer alkalmazottat foglalkoztat.

A csoport elkötelezettségét legfelsőbb célja irányítja: „Making the world a better home” (Tegyük jobb otthonná a világot!)

A Saint-Gobain Hungary Kft.

A csoport hazánkban 1992 óta képviselteti magát, 2020 óta Saint-Gobain Hungary Kft. néven van jelen a magyar piacon, építőanyag-ipari márkái egy cégvezetés alatt a piac legmeghatározóbb szereplői. Márkái: ISOVER (ásványgyapot-szigetelés), RIGIPS (gipszkarton építőlemez, gipszalapú termékek és álmennyezetek), WEBER (vakolatok, műszaki habarcsok és hidegburkolati segédanyagok). A vállalatcsoport további tagja a gépjárműüvegek értékesítésére specializálódott Sekurit Service és a csiszolóanyag gyártó- és értékesítő Surface Solutions, valamint elérhető a Saint-Gobain PAM (csővezeték-rendszerek) és a Saint-Gobain Glass (üvegalapú megoldások) is.

2022-es nettó értékesítési árbevétele közel 42 milliárd forint volt. A Saint-Gobain Hungary Kft. habarcsgyárat üzemeltet Pilisvörösváron WEBER márkanév alatt. Halmajugrán 2008-ben épült fel a cég modern gipszkarton-gyára, melyben az eredeti gipszkarton lapok mellett számtalan innovatív speciális terméket is gyárt, mint például a Blue Acoustic, a Habito, a Clima Top és legújabb innovatív kültéri építőlemez, az ENERGObOARD. A hazai gipszkarton piacon piacvezető cég további 13 országba is exportál.

2023-ban a szintén vékonyvakolatokat gyártó Revco is a Saint-Gobain csoport tagja lett. Szigetszentmiklósi üzemében gyártott színező vakolataival és festékeivel gazdagítja a Csoport termékpalettáját.

Csatlakozva a Csoport céljaihoz, a Saint-Gobain Hungary Kft. is arra törekszik, hogy mindenki számára elérhetővé tegyen egy jobb és fenntarthatóbb épített környezetet.

További információ: [**www.saint-gobain.com**](http://www.saint-gobain.com)



Saint-Gobain médiakapcsolat:

Saint-Gobain Hungary Kft.

Zadravecz Zsófia

marketing igazgató

Telefon: 0620 451 2610

E-mail: zsofia.zadravecz@saint-gobain.com

Veres Ágota

kommunikációs vezető

Telefon: +36 20 494 6121

E-mail: agota.veres@saint-gobain.com