

## Sajtóközlemény

### Túl az 1 millió balesetmentes munkaórán a Rigips

- 2009–2015 között nem volt munkanap kieséssel/orvosi ellátással járó baleset a Rigipsnél
- A mintegy 60 Saint-Gobain üzem közül az egyik legbiztonságosabb a halmajugrai gipszkartongyár
- 18 millió m<sup>2</sup> éves gyártókapacitással hat európai célpiacot lát el a magyar üzem

2015. április 14., Budapest/Halmajugra – 1 millió munkaórányi balesetmentes működéssel csoportszinten is kiemelkedően teljesít a francia háttérű Saint-Gobain Csoport hazai Rigips-divíziója. A Rigips halmajugrai üzem – Magyarország első és máig egyetlen gipszkartongyára – évente 18 millió négyzetméternyi gipszkartonlap gyártására képes, amelyet a magyar piacon kívül Szerbiában, Szlovákiában, Macedóniában, Koszovóban és Albániában is értékesítenek. A 104 főt foglalkoztató divízió 6 év alatt több mint 100 millió forintot fordított biztonságtechnikai beruházásokra.

A kiemelt biztonsági előírásoknak és a folyamatos biztonságtechnikai fejlesztéseknek köszönhetően a Saint-Gobain Construction Products Hungary Kft. Rigips-divíziója 2009 elejétől **1 millió balesetmentes** – munkanap kieséssel és orvosi ellátással nem járó – **munkaórát** teljesített **2015 márciusáig**. A 30 millió eurós zöldmezős beruházással 2008-ban átadott halmajugrai üzemben az elmúlt hat évben több mint **100 millió forintot fordítottak** biztonságtechnikai beruházásokra.

*„A 64 országban jelen lévő Saint-Gobain globális működésének egyik prioritása a „safety first” elv, azaz a biztonságos munkahely kialakítása, ezért a cégcsoport belső biztonsági szabályrendszere gyakran **szigorúbb követelményeket ír elő, mint a hazai szabályozás**”* – nyilatkozta Gellért Péter gyárigazgató, aki 2009 óta vezeti a halmajugrai gyártóüzemet.

A gyárigazgató rámutatott: a budapesti és a halmajugrai telephelyen **összesen 104 főt foglalkoztató Rigips** munkabiztonsági erőfeszítéseit nemzetközileg is elismerik. A hazai üzem 2010-ben például a cégcsoport európai termelő egységei közül **elsőként kapta meg a Highly Protected Risk minősítést**, amellyel még 2014-ben is **csak a hazai és a cseh** gipszkartonüzem rendelkezett, ugyanebben az évben pedig a **legmagasabb biztonsági szinten** működő gyáregységeknek járó **Saint-Gobain Safety Diamond Award** címet is elnyerte.

A halmajugrai gyár ugyanakkor **nem csak munkabiztonsági szempontból** teljesít kiemelkedően. A hazai egység a Saint-Gobain közel 60 gipszkartongyára közül **üzletileg is a három legjobban teljesítő üzem** között szerepel, egyes mutatói – rendelkezésre állás, kihozatal, hatékonyság – alapján pedig abszolút listavezető.

Gellért Péter hangsúlyozta: a **tudatosan fejlesztett iparági best practice-nek** és a **gyár rendkívül magas minőségi mutatóinak** köszönhetően a halmajugrai szakemberek a Saint-Gobain számos  **nemzetközi képzéséhez biztosítanak know-how-t és szakmai háttérrel**. Az üzem működése a **fenntarthatósági és környezetvédelmi sztenderdeknek** is megfelel: Halmajugrán a gipszkartongyártás **környezetkímélő módon – bányászat nélkül – a Mátrai**



**Erőműből származó alapanyag** felhasználásával történik. A gipszkartonlap másik alapanyagát, a **környezetbarát, újrahasznosított kartonpapírt** a Rigips külföldről szerzi be.

*„A magas gyártási szttenderdek a termékek minőségében is visszaköszönnek: a Rigips gyár **termékei 2010-ben és 2012-ben is Magyar Termék Nagydíjban** részesültek, 2014-ben pedig a divízióhoz **egyetlen gipszkarton-minőséget érintő reklamáció sem érkezett**”* – nyilatkozta Piros Attila, a Rigips ügyvezető igazgatója.

Piros Attila szerint ennek is köszönhető, hogy 2015 harmadik negyedében egy **olyan új termék gyártása kezdődik el** az üzemben, amelyet a Saint-Gobain cégcsoport Európában működő gipszkartongyárai közül **csupán hatban állítanak majd elő**. Az új termék gyártásához szükséges technológiai háttérre, valamint egyéb fejlesztésekre ebben az évben mintegy 200 millió forintot fordítanak.

A Saint-Gobain Construction Products Hungary Kft. Rigips-divíziója **2014-ben 12%-kal növelte árbevételét** az előző évihez képest, és ennek köszönhetően **üzemi/üzleti eredménye is terv feletti volt**. Az ügyvezető igazgató elmondta: a tavalyi két számjegyű forgalombővülés háttérében az Európai Unió **által támogatott beruházásokból** adódó keresletnövekedés állt. 2015-ben a menedzsment célja a **divízió árbevételének és üzemi eredményének szinten tartása** elsősorban az exportpiacok fejlesztésével, illetve az új, innovatív termék év végi piaci bevezetésével.

Piros Attila hozzátette: a halmajugrai gyár **kapacitáskihasználtsága 2012 óta folyamatosan növekszik**, a válság évei után, 2014-ben már meghaladta az 50%-ot.

Az üzem éves termelőkapacitása **évi 18 millió négyzetméter**, amely szükség esetén akár **20 millió négyzetméterre** is bővíthető. A termékek közel **50%-a exportpiacokra készül**, amelyek közül a legfontosabb **Szerbia és Szlovákia**, de a Rigips gipszkartontermékeit **Albániában, Koszovóban és Macedóniában is megvásárolhatják**.

Szerbiában és Szlovákiában a halmajugrai termékek értékesítését a **Saint-Gobain helyi testvércégei végzik**, a másik három déli piacon pedig **saját értékesítési irodákon keresztül** tartja a vállalat a kapcsolatot a helyi piac legjelentősebb szereplőivel.

Zám Zoltán ellátásilánc-igazgató kiemelte: éves szinten jelenleg 4000-4200 kamionnyi késztermék hagyja el a halmajugrai gyár területét. A belföldön értékesített termékek célba juttatását szinte **kivétel nélkül magyarországi szállítványozókkal** oldja meg a vállalat, és ezzel további **100 hazai családnak** biztosít stabil megélhetést.

*„Szállítványozási szolgáltatásunk komplexitása, valamint a magas szolgáltatási szint megköveteli a **megbízható alvállalkozói kör kialakítását**. A régi jól bevált szállítóktól **elvárjuk a folyamatos fejlesztéseket**, az új cégektől pedig az **irányelveink elfogadását és alkalmazását**”* – fűzte hozzá.

További információk:

PR-ego Kommunikációs Ügynökség (Saint-Gobain PR)

Oláh Péter

olah.peter@pr-ego.hu

30 500-5221



###

### **A Saint-Gobain Magyarországon**

A Magyarországon 25 éve jelen lévő Saint-Gobain vállalatcsoport 2013-ban a hazai piacon 25 milliárd forint árbevételt ért el, exporttevékenysége pedig 2,25 milliárd forint forgalmat generált. A cégcsoport Magyarországon Saint-Gobain Construction Products Hungary Kft.-ként három márkanévvel (Rigips, Isover, Weber) van jelen az építőipari piacon. A vállalatcsoport további tagja a gépjárművegek értékesítésére specializálódott Saint-Gobain Autover, a csiszolóanyag-gyártó és -értékesítő Saint-Gobain Abrasives, valamint az építőanyag-forgalmazó Raab Karcher-hálózat és a Platform áruház, amely az építőiparban dolgozó mikro-, kis- és középvállalkozások, valamint a házépítők, a lakásfelújítók igényeit szolgálja ki teljes körűen. A vállalatcsoport tulajdonában van Magyarország első és egyetlen gipszkartongyára, amely a Mátrában, Halmajugrán található.

### **A Saint-Gobain Csoportról**

2015-ben ünnepli fennállásának 350. évfordulóját Magyarország vezető építőipari cégcsoportjának anyavállalata, a Saint-Gobain. A francia hátterű, 64 országban jelen lévő vállalkozás Európa egyik legpatinásabb, folyamatosan működő társasága, a Párizsi Tőzsde CAC 40 indexének legrégebbi alapítású tagja. A 2013-ban 42 milliárd euró árbevételt elérő Saint-Gobain a világ első 100 innovatív ipari csoportja közé tartozik, jelenleg több mint 1000 konszolidált vállalatból áll, és több mint 190 ezer főt foglalkoztat.

A Saint-Gobain története a XVII. századig nyúlik vissza: a tükörüveggyártásra szakosodott manufaktúrát XIV. Lajos király alapította: első megrendelése a versailles-i tükörterem elkészítése volt. Az 1850-es években nyitotta meg első, külföldi üzemét Németországban, mellyel kezdetét vette a ma már 64 országban jelen lévő nemzetközi cégcsoport expanziója. Mára a cégcsoport a világ egyik vezető lakókörnyezet-fejlesztéssel és építőiparral foglalkozó vállalata. Tevékenységének fókuszában az építőanyag-tervezés, -gyártás és -forgalmazás, a világpiacok egyre növekvő igényeinek és keresletének innovatív megoldásokkal történő kielégítése áll az energiahatékonysági és a környezetvédelmi szempontok maximális figyelembevételével. A vállalatcsoport kiemelkedő technológiai szaktudását és innovációs munkáját jól mutatja, hogy forgalmazott termékeinek 20%-át az elmúlt öt évben fejlesztette.

Saint-Gobain 350 kisfilm: <http://goo.gl/U6axga>



**Saint-Gobain Construction Products Hungary Kft. – Rigips-divízió**

Számlázási cím: H-2085 Pilisvörösvár, Bécsi út 07/5. hrsz. • Levelezési cím: 1555 Budapest, Pf. 94

Iroda: H-1134 Budapest, Róbert Károly körút 64-66. B épület III. emelet • Tel.: +36 1 296 0500 • Fax: +36 1 295 0662 • [www.rigips.hu](http://www.rigips.hu)  
Gipszkartongyár: Halmajugra, Küllerület • Levelezési cím: H-3201 Gyöngyös, Pf. 35 • Tel.: +36 37 528 073 • Fax: +36 37 528 074