

Két magyar projekt a Gypsum Trophy nemzetközi döntőjén

Április 10-én, Párizsban tartották meg a Gypsum Trophy építőipari verseny nemzetközi döntőjét, ahol 29 ország 85 kiemelkedő projektje mérettette meg magát. A világ legkiválóbb gipsz-alapú építészeti és kivitelezési megoldásait felvonultató verseny hat kategóriában díjazta a legjobb technikai és esztétikai megoldásokat.

A döntőben Magyarországot két példaértékű projekt képviselte:

Kimpton BEM Hotel (Budapest)

Kivitelező: Market Építő Zrt.

Építész: 3h Építésziroda Kft. | Marcel Wanders Studio

Aranyi Építőanyag Kereskedés (Békéscsaba)

Kivitelező: Novus - DOM Kft.

Építész: Construct Plan Kft. (Hirják Balázs)

A Gypsum Trophy célja, hogy nemzetközi szinten is reflektorfénybe állítsa azokat a projekteket, amelyek a gipsz alapú rendszerek alkalmazásán keresztül magas színvonalú műszaki, funkcionális és esztétikai megoldásokat valósítanak meg. A verseny különösen nagy hangsúlyt fektet az innovációra, a fenntarthatóságra, valamint a kivitelezés minőségére.

A magyar projektek részvétele nemcsak szakmai elismerést jelent, hanem rávilágít arra is, hogy hazánkban is kiemelkedő tudással és kreativitással dolgoznak azok a szakemberek, akik a legmagasabb nemzetközi színvonalat képviselik.

A Saint-Gobain Csoportról

A Saint-Gobain világszerte vezető szereplője a könnyű és fenntartható építési megoldások piacának. Anyagokat és szolgáltatásokat fejleszt, gyárt és forgalmaz az építőipar és az ipari szektor számára. Komplex megoldásai – legyen szó köz- vagy magánépületek felújításáról, könnyűszerkezetes építkezésről vagy az iparág dekarbonizációjáról – folyamatos innováción alapulnak, és egyszerre biztosítanak magas műszaki teljesítményt és fenntarthatóságot.

A vállalat küldetése, hogy **jobb otthonná tegye világot** (MAKING THE WORLD A BETTER HOME).

- 2024-es árbevétel: 46,6 milliárd euró
- 161 000 munkavállaló világszerte, jelenlét 80 országban
- 2050-ig vállalt kötelezettség a nettó zéró szén-dioxid-kibocsátás elérésére



A Saint-Gobain Hungary Kft.

A csoport hazánkban 1992 óta képviselteti magát, 2020 óta Saint-Gobain Hungary Kft. néven van jelen a magyar piacon, építőanyag-ipari márkái egy cégvezetés alatt a piac legmeghatározóbb szereplői. Márkái: ISOVER (ásványgyapot-szigetelés), RIGIPS (gipszkarton építőlemez, gipszalapú termékek és álmennyezetek), WEBER (vakolatok, műszaki habarcsok és hidegburkolati segédanyagok), REVCO (vakolatok, festékek). A vállalatcsoport további tagja a gépjárműüvegek értékesítésére specializálódott Sekurit Service és a csiszolóanyag gyártó- és értékesítő Surface Solutions, valamint elérhető a Saint-Gobain PAM (csővezeték-rendszerek) és a Saint-Gobain Glass (üvegalapú megoldások) is.

Csatlakozva a Csoport céljaihoz, a Saint-Gobain Hungary Kft. is arra törekszik, hogy mindenki számára elérhetővé tegyen egy jobb és fenntarthatóbb épített környezetet.

További információ: www.saint-gobain.com

Saint-Gobain médiakapcsolat:

Saint-Gobain Hungary Kft.

Zadravecz Zsófia

marketing igazgató

Telefon: 0620 451 2610

E-mail: zsofia.zadravecz@saint-gobain.com

Veres Ágota

kommunikációs vezető

Telefon: +36 20 494 6121

E-mail: agota.veres@saint-gobain.com