

FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS

SAINT-GOBAIN HUNGARY KFT.

FENNTARTHATÓSÁGI
JELENTÉS

2021-2022



TARTALOMJEGYZÉK

01

BEVEZETÉS

1.1.	Az összevont fenntarthatósági jelentésről	5.
1.2.	Ügyvezetői köszöntő	6.
1.3.	A 2021-es és 2022-es év kiemelkedő eredményei (Highlights of 2021, 2022)	8.
1.4.	Globális kihívások és a Csoport ezekre adott válaszai	9.
1.4.1.	Klímaváltozás	10.
1.4.2.	Népességnövekedés és urbanizáció	10.
1.4.3.	A természetes erőforrások csökkenése	11.
1.4.4.	Digitalizáció	12.
1.4.5.	Változó életstílus/igények	13.
1.4.6.	Kockázatok és lehetőségek (SWOT analízis)	14.
1.5.	Körforgásos gazdaság	16.
1.6.	Vállalásaink	16.
1.7.	2022. évi vállalásaink és teljesülésük	20.
1.8.	Vállalásaink 2023-ra	25.

02

A VÁLLALAT BEMUTATÁSA

2.1.	A Saint-Gobain története	27.
2.2.	Cégadatok	30.
2.3.	Érdekelt felek	32.
2.4.	Vállalatirányítás	33.
2.5.	Működés és üzleti modell	35.
2.5.1.	Működési környezet, iparági trendek	35.
2.5.2.	Vállalati stratégia, misszió, vízió	35.
2.5.3.	Vállalati értékek, kultúra, etika - Saint-Gobain értéklánc	37.
2.5.4.	Megfelelőség biztosítása - Compliance	40.
2.5.5.	Jogszabályoknak való megfelelés	40.
2.5.6.	EHS	41.
2.5.7.	Integrált környezet- és energiapolitika	43.
2.5.8.	Korrupció kiküszöbölése	44.
2.6.	Márkák	45.
	Isover divízió	45.
	Rigips divízió	46.
	Weber divízió	47.
	Autover - SEKURIT Service	48.
	Abrasives	48.
	Saint-Gobain PAM	48.
	Saint-Gobain Glass	48.
	Saint-Gobain Adfors	48.
	Saint-Gobain Ecophon	48.
	Ügyfelek támogatása	49.

03

GAZDASÁGI TELJESÍTMÉNYÜNK

3.1.	Átfogó eredménykimutatás	51.
------	--------------------------------	-----

04

KÖRNYEZETI TELJESÍTMÉNYÜNK

4.1.	Fenntarthatósági stratégiánk	55.
4.2.	Alapanyag-felhasználás	57.
4.3.	Energia	59.
	Energiafelhasználás - és hatékonyság	59.
4.4.	Emisszió és levegőtisztaság-védelem	63.
4.5.	Vízfelhasználás	65.
4.6.	Talaj- és vízvédelem	68.
4.7.	A biodiverzitás megőrzése	69.
4.8.	Szállítás	71.
4.9.	Hulladékgazdálkodás	72.
4.9.1.	Termelt mennyiség	72.
4.9.2.	Újrahasználat és újrahasznosítás	75.
4.10.	Öko-innovációk	77.

05

TÁRSADALMI TELJESÍTMÉNYÜNK

5.1.	Beszállítók és alvállalkozók	79.
5.2.	Munkatársak	79.
	5.2.1 Képzés és oktatás	81.
	5.2.2 Egészség és biztonság	83.
5.3.	Helyi közösségek	84.
5.4.	Társadalmi felelősségvállalás (CSR)	84.

06

GRI tartalomindex	88.
-------------------------	-----

1. FEJEZET BEVEZETÉS

1.1. Az összevont fenntarthatósági jelentésről

A **Saint-Gobain Hungary Korlátolt Felelősségű Társaság** (továbbiakban Saint-Gobain Hungary) **első fenntarthatósági jelentését tartja kezében az Olvasó, amely a 2021. és 2022. naptári év gazdasági, környezeti és társadalmi teljesítményét összevontan mutatja be.**

A világ vezető építőipari vállalata, a franciaországi székhelyű **Saint-Gobain Csoport** (továbbiakban Csoport) **magyarországi leányvállalata 5 divíziót** (Isover, Rigips, Weber, SEKURIT Service, Abrasives) **fog össze, melyek közül kettő saját gyáregységgel is rendelkezik Pilisvörösváron (Weber) és Halmajugrán (Rigips).**

A jelentés a Csoport lényegességi felmérése alapján a **Saint-Gobain Hungary** működésével összefüggő lényeges ügyeket, illetve az ezekkel kapcsolatban végrehajtott fejlesztéseket, innovációkat, programokat és kezdeményezéseket tartalmazza, amelyeket a Globális Jelentéskészítési Kezdeményezés (GRI) iránymutatása alapján mutatunk be.

Kiemelt figyelmet szentelünk – első jelentés lévén – a globális környezeti, gazdasági és társadalmi kihívásoknak, amelyekre a Csoport határozott és minden leányvállalata számára kötelező érvényű fenntarthatósági célkitűzésekkel reflektál.

A jelentés a 2021. és a 2022. naptári évre (2021. 01. 01 – 2022. 12. 31.) terjed ki. Célunk a fenntarthatóság és az átláthatóság iránti elköteleződésünk bizonyítása és az érintettek számára a vállalattal kapcsolatos hasznos információk szolgáltatása.

A jelentésben szereplő adatok – az összehasonlíthatóság, valamint a gazdasági és iparági trendek könnyebbértelmezése miatt – a 2018–2022-es periódusra fókuszálnak. A jelentésben kiemelten foglalkozunk a két gyáregység – a Weber és a Rigips – környezeti teljesítményével.

A fenntarthatósági jelentést külső fél nem auditálta.

A Saint-Gobain Hungary működésével, vagy fenntarthatósági jelentéssel kapcsolatos észrevételeit, javaslatait, kérdéseit örömmel vesszük a **fenntarthatosag@saint-gobain.com** e-mail címen és azokat figyelembe vesszük a következő évi jelentésünk készítésénél.



@saintgobainhungary



@saintgobainhungary



@saintgobainhungary



@saint-gobainhungary



www.saint-gobain.hu

1.2. | **Ügyvezetői köszöntő**

Első alkalommal adjuk ki a Saint-Gobain Hungary fenntarthatósági jelentését, amelyben rögtön nem is egy, hanem 2 évünk fenntarthatósági teljesítményét mutatjuk be az érdekelt felek és minden érdeklődő számára. A magyarországi építőipar szektor meghatározó szereplőjeként fontosnak tartjuk, hogy a fenntarthatóság érdekében tett lépéseinket, innovatív megoldásainkat, termékeinket, társadalmi felelősségvállalás terén végzett munkánkat megismerjék ügyfeleink, partnereink, beszállítóink. A dokumentumot úgy állítottuk össze, hogy a fenntarthatóság minden pillére megjelenjen benne, lényegre törően, hiteles adatokkal alátámasztva. Mindemellett célunk volt az is, hogy a kiadvány könnyen használható legyen, ezáltal mind a vásárlóink, mind a beszállítóink, mind a szakmai partnereink megtalálják benne a számukra fontos, adekvát tartalmakat.

Az ENSZ fenntartható fejlődési céljai és a Párizsi Egyezmény egyértelműen kijelölik az utat, amelyen minden felelősen gondolkodó vállalatnak haladnia kell. A felelősségünk többrétű: egyrészt felelősséggel tartozunk a vásárlóink felé, hogy csak a legmagasabb minőségű termékeket kínáljuk számukra. Felelősséggel tartozunk a munkavállalóink és beszállítóink iránt, akiknek garantáljuk, hogy megbízható, folyamatosan fejlődő vállalként hosszú távon számíthatnak ránk. Végül, de nem utolsósorban felelősséggel tartozunk a jövő generációinak is, hogy tevékenységünket a lehető legkevesebb nyersanyag felhasználásával, a természeti károsítás minimalizálása mellett végezzük, hozzájárulva ezzel az erőforrások megőrzéséhez.

Anyavállalatunk, a franciaországi székhelyű Saint-Gobain Csoport régóta elkötelezett ökológiai lábnyomcsökkentése és a fenntartható működés iránt. Ennek elérése érdekében, célszámokat és határidőket határozott meg. A több mint 800 leányvállalat feladata, hogy ezekhez konkrét cselekvési terveket állítsanak össze, amelyek megvalósításával jelentős - mérhető - károsanyagkibocsátás-csökkenés érhető el.

Az előttünk álló munka óriási, hiszen az építőipar, amely tevékenységünk magját adja, jelentős globális szennyezőnek számít. De elkötelezettek vagyunk a fenntarthatósági célok iránt és határozott lépésekkel elindultunk az úton. Ennek első mérföldköveként 2020-ban felmértük saját karbon kibocsátásunkat, majd 2021-ben külső szakértő bevonásával fenntarthatósági és klíma szempontú felmérést és akciótervet készítettünk. Összhangban a Csoport vállalásaival és célkitűzéseivel, valamint a hazai akciótervben szereplő javaslatokkal, meghatároztuk a 2022-es évben elérendő célokat, amelyek irányt adtak a munkánknak. 2021-ben a pilisvörösvári Saint-Gobain Weber gyárunkban egy biodiverzitási programot indítottunk el, amely rövid idő alatt komoly eredményeket hozott, a területen lévő különleges élővilágot nemcsak megőrizni sikerült, de az élőhely bővítésére is megoldást találtunk.

2022-ben további elemekkel bővítettük a programot, míg 2023-as célunk, hogy látogathatóvá tegyük a területet, ezzel is erősítve a környékbeli társadalmi szervezetekkel, oktatási intézményekkel a kapcsolatot. Az oktatást, tudásmegosztást támogatja a 2022 szeptemberében átadott Saint-Gobain Akadémia is, amely bemutató- és oktatóközpontként a jövőben számos szakmai rendezvénynek fog helyet biztosítani.

Szintén 2021-ben kezdtük el a megújuló energiák alkalmazását, elsőként a Saint-Gobain Rigips halmajugrai üzemünkben, amelynek teljes villamos energia ellátását zöld árammal fedeztük. 2022-ben pedig már a Weber gyár éves villamos energia igényét is megújuló forrásból biztosítottuk.

Büszkék vagyunk arra is, hogy nagy szakmai tapasztalattal bíró, stabil csapattal dolgozunk együtt - a fluktuáció mértéke elhanyagolható - és EHS programunknak, rendszeres oktatásainknak is köszönhetően több mint 11 éve nem történt munkanap kieséssel járó baleset a pilisvörösvári telephelyünkön.

Célom, hogy ezt a lendületet megtartva, a Saint-Gobain legfőbb erejére, az innovációra támaszkodva, vezető szerepet töltsünk be a fenntarthatóság terén is.

A fenntarthatóság terén elért sikerek ellenére nem szabad elfelejtenünk, hogy 2021-ben még mindannyiunk életét beárnyékolta a pandémia. A Saint-Gobain Hungary-nél a munkatársaink egészségének megőrzése került az első helyre, ezért igyekeztünk a fizikai jelenlétet otthoni munkavégzéssel kiváltani, minden olyan munkakörben, ahol ez megoldható volt. Számos önkéntes programunk, illetve a vállalat már megszokott, közösségi élményt adó programjai - családi nap, karácsonyi összejövetel - elmaradt. Ettől függetlenül, azok a rendezvények, amelyeket évek óta szponzoráltunk és megrendezésre kerültek - például a Saint-Gobain nevet viselő Bükki Kupa - továbbra is számíthatnak ránk. 2022-ben a megszokott programok visszatérhettek, sőt, bővíthettek a Föld Napja és az Állatok világnapja alkalmából szervezettekkel is. Köszönettel tartozom annak a közel 300 embernek, akik a Saint-Gobain Hungary csapatát alkotják, hogy a fenntarthatósági célok beemelésével termékfejlesztésbe, a munkafolyamatokba és a hétköznapi irodai életbe gördülékenyen zajlott. Kiderült, hogy számos kollégánk élen jár a szelektív hulladékgyűjtés vagy épp az energiahatékony megoldások alkalmazásában, így rövid időn belül a fenntarthatósági törekvéseink motorjaivá váltak. Épp ezért 2022-től egy a téma iránt elkötelezett, a vállalat különböző területeit képviselő, vezetőkből álló Green Board segíti a fenntarthatósági törekvések megvalósítását, ami Csoport szinten is egyedülálló kezdeményezés.

Célom, hogy ezt a lendületet megtartva, a Saint-Gobain legfőbb erejére, az innovációra támaszkodva, vezető szerepet töltsünk be a fenntarthatóság terén is.

A jelentés olvasásához kellemes időtöltést kívánva,

Daniel Domini
ügyvezető



VILÁGELSŐ A FENNTARTHATÓ ÉPÍTETT KÖRNYEZET KIALAKÍTÁSÁBAN



MAKING THE WORLD A BETTER HOME



1.3. | A 2021-es és 2022-es év kiemelkedő eredményei

2021 → 2022

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • értékesítés nettó árbevétele jelentősen növekedett • sikeres biodiverzitás program Pilisvörösváron • zöld áram használatának kezdete Halmajugrán • sztenderd gipszkarton lapok súlyának csökkentése • minimális fluktuáció | <ul style="list-style-type: none"> • 11 év munkahelyi baleset nélkül • energiatakarékosági projekt Halmajugrán (1 év alatt kb. 2000 m³ vizet és ezzel párhuzamosan 160 000 m³ gázt takarítottunk meg) • díjnyertes biodiverzitás program • új szakmai partnerségek • Saint-Gobain Akadémia megnyitása |
|--|--|

1.4. | Globális kihívások és a Csoport ezekre adott válaszai

A fenntartható fejlődés három pillére a természet, a társadalom és a gazdaság, melyek úgy hatnak egymásra, hogy a természeti környezet határozza meg a társadalom felépítését és működését, a gazdaság pedig a társadalomnak megfelelően kell, hogy működjön. A Csoport törekszik arra, hogy a fenntarthatóság működésének minden területét áthassa és hogy folyamatosan fejlődjön e téren.

Az anyacég hosszú- és középtávú fenntarthatósági célkitűzései az összes leányvállalat bevonásával, aktív szerepvállalásával valósíthatók meg. A Saint-Gobain Hungary vezetése elkötelezett a központi fenntarthatósági célok elérése iránt, de nem a megfelelés, hanem a fejlődés a fő mozgatórugó a fenntarthatóság felé tett lépéseinkben.

Vállaltuk, hogy a 2022-es évtől kezdődően éves munkatervben határozzuk meg a fenntarthatósági célkitűzések eléréséhez szükséges részfeladatokat, illetve felülvizsgáljuk az előző év eredményeit.

Emellett 2022-től egy ún. Green Board-ot hoztunk létre, amelynek tagjai a vállalat különböző területeit képviselve biztosítják, hogy a fenntarthatósági törekvések megfelelő súllyal érvényesüljenek.

1.4.1 Klímaváltozás

Az IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change – Éghajlatváltozási Kormányközi Testület) 2018-ban közzétett jelentése szerint a globális szén-dioxid (CO₂) kibocsátást 2050-re nettó zéró szintre kell csökkenteni annak érdekében, hogy a globális felmelegedés mértéke a 1,5°C-ot ne haladja meg és a klímaváltozás negatív hatásai mérsékelhetőek legyenek. A nettó zéró kibocsátás a karbonkibocsátás és a karbon elnyelés közti egyensúlyt jelenti. Felismerve ennek jelentőségét, a Csoport 2019-ben, az ENSZ Global Compact tagjaként aláírta a “Business ambition for 1,5°C” kezdeményezést, ezzel **elköteleztük magunkat, hogy 2050-re nettó zéró kibocsátású vállalatokká váljunk**. Ez azt jelenti, hogy a nettó zéró kibocsátás megvalósításával hozzájárulunk a globális klímavédelmi célkitűzések megvalósításához azáltal, hogy elérjük azt az állapotot, melyben a tevékenységünk nem gyakorol semmilyen nettó hatást a klímára¹.

A Csoport tevékenységei során a környezet védelme folyamatos elkötelezettséget és óvatosságot kíván. A világon mindenhol a Saint-Gobain leányvállalatok azon fáradoznak, hogy megakadályozzák a környezeti baleseteket, és általában tevékenységük környezetre gyakorolt hatását minimálisra csökkentik.

1.4.2 Népeség-növekedés és urbanizáció

Az előrejelzések szerint 2050-ben közel 10 milliárd ember fog élni a Földön, szemben a mai 7,8 milliárddal. Ekkorra a világ lakosságának csaknem 70%-a városokban fog lakni, ami a jelenlegihez képest több mint 2 milliárd további városlakót jelent, főleg a feltörekvő országokban. Ezek a trendek számos összetett kihívás elé állítják a városokat. Ezek közé tartozik az éghajlatváltozás következményeivel, különösen a szélsőséges időjárási eseményekkel szembeni ellenálló képesség fejlesztése; a tisztességes lakhatás biztosítása mindenki számára; a feltörekvő társadalmi osztályok komfortszükségleteinek kielégítése; a hatékony hulladékkezelés biztosítása; a természeti erőforrások felhasználásának korlátozása és az energiahatékonyság javítása.

E kihívások kezeléséhez fel kell gyorsítanunk az építőipar átalakulását az építési módok megváltoztatásával (az épületek szerkezetétől kezdve az építési műveletek során alkalmazott technológiáig), valamint a meglévő ingatlanportfólió felújításába való jelentős beruházással. E célok eléréséhez elengedhetetlen a jogszabályalkotók, hatóságok szerepvállalása, támogatása is.

A városi mobilitás terén is jelentős átalakulások várhatók: a hatékony és kényelmes tömegközlekedési hálózatok iránti megnövekedett igény, valamint az elektromobilitás térnyerése.

Az urbanizáció jelentős növekedési lehetőségeket kínál a Csoport számára, ugyanakkor felelősséget is ró ránk. Hiszen központi szerepet játszunk a megfizethető és fenntartható építkezés igényeinek kielégítésében, abban, hogy mindenki részesülhessen a tisztességes lakhatásból. Emellett az új, intelligensebb és fenntarthatóbb mobilitási megoldások kifejlesztéséhez is hozzájárulunk.

A Saint-Gobain Csoport – vállalati értékrendjével összhangban – 2003-ban csatlakozott az ENSZ Global Compact kezdeményezéséhez.

Ennek célja a fenntartható fejlődés elősegítése az ENSZ keretei között. A kezdeményezés szándéka egy olyan nemzetközi hálózat létrehozása, melynek tagjai közösen járulnak hozzá az emberközpontú és fenntartható gazdasági fejlődéshez. A Global Compact-hoz való csatlakozásával a Csoport vállalta, hogy stratégiájával és tevékenységeivel, küzd a klímaváltozás ellen.

¹ https://www.saint-gobain.com/sites/saint-gobain.com/files/media/document/SGRI_2021_ENG_BAT.pdf



1.4.3 A természetes erőforrások csökkenése

Egyre nagyobb szakadék keletkezik a jelentkező szükségletek és az azokat biztosító, rendelkezésre álló természetes erőforrások között. Itt is kulcsszerepet játszanak az épületek, amelyek a globális energiafogyasztás 40%-át, de emellett a víz fogyasztás 12%-át, az üvegházhatású gázok (ÜHG) kibocsátásának 38%-át és a szilárd hulladék termelésének 40%-át is adják.

A természeti erőforrások felhasználása az elmúlt 50 évben megháromszorozódott.

Az édesvíz, amely nélkülözhetetlen és szűkös erőforrás a Föld teljes vízkészletének csupán 0,5%-a használható fogyasztásra ennek a tendenciának a reprezentatív példája: szüksége van rá a városoknak, a mezőgazdaságnak, az iparnak és az energiatermelésnek is, azonban a mennyisége folyamatosan csökken. Becslések szerint 2050-re 5 milliárd ember fog szenvedni a vízhez való elégtelen hozzáféréstől, vagyis a világ népességének több mint a fele.

A megoldás a körforgás szisztematikus előmozdítása, a lineáris folyamatok elhagyása. Ez egyformán igaz

az építőiparban a felújításra és az új építésre is. Ezt a célt nemcsak a zárt körforgásban korlátlanul újrahasznosítható termékek és anyagok, például az üveg vagy a gipsz esetében kell elérnünk, hanem a működésünk minden területén.

Építőipari megoldásaink, és saját folyamataink fejlesztésén keresztül válaszolunk kell erre a kihívásra. Ez megköveteli a körforgásos gazdaságra való áttérés felgyorsítását. Figyelembe kell vennünk a Csoport termékeinek és megoldásainak teljes életciklusát: ezáltal csökkenhet a természeti erőforrások felhasználása, meghosszabbítható a termékek élettartama és elősegíthető az újrahasznosításuk (az újra nem hasznosítható hulladékok keletkezésének csökkentése érdekében).

+ + + + + + +
 +
 +
 +
 +
 +
 + + + + + + +

2050-re nettó zéró kibocsátású vállalattá válunk.

1.4.4 Digitalizáció

A digitalizáció erősen befolyásolja az összes olyan szektor fejlődését, amelyben a Csoport jelen van, az adatok széles körű felhasználásán keresztül, a gyűjtéstől az elemzésig.

Ráadásul a disztribúcióban az e-kereskedelem térnyerését tovább gyorsította a COVID-válság.

Napjaink kiemelt kihívása a felhasználói élmény és annak személyre szabottságának biztosítása, közvetlen kapcsolat létrehozása a márkák és vásárlóik között, legyenek azok magánszemélyek vagy mesteremberek. Az iparban a digitális technológia megváltoztatja a szervezeti és termelési folyamatokat és módszereket. A valós idejű adatgyűjtő- és vezérlő rendszerek, az automatizálás, a kibővített operátorok és az ipari eszközök összekapcsolása egyre több információt hoz létre. Az elemzést követően az adatok hozzájárulnak a termelékenység, agilitás, a gyártás testreszabása, valamint a környezeti lábnyom terén történő előrehaladáshoz.

Az építőiparban a digitális technológia átalakítja az építkezés és felújítás teljes értékláncát. Az épületek tervezése egyre inkább digitális modelleken alapul, és integrált látásmódot kínál az épület életciklusának minden szakaszában, az építkezéseken a 3D szkennelés és a fotogrammetria a valóság újszerű megértését szolgálja. Ami magát az építést illeti, a digitális technológia olyan új működési módszereket tesz lehetővé, mint az előregyártás, a moduláris konstrukció és a 3D nyomtatás.

A közlekedési infrastruktúrákban és a többszintes épületekben a valós idejű adatok tömeges gyűjtése lehetővé teszi az építmények hosszú távú viselkedésének precíz nyomon követését, a prediktív elemzést, valamint a karbantartás finom optimalizálását és a balesetek hatékonyabb megelőzését, ami hozzájárul az épületportfólió jobb kezeléséhez a teljes életciklus során.

A Csoport számára a digitalizáció a haladás és a teljesítmény javításának forrása, de egyben eszköze is az ipari folyamatok szén-dioxid mentesítésének. Ez az összes tevékenységünket érintő kérdés, amely jelentős hatással van az ügyfélkapcsolatokra, a toborzásra és képzésre, az innovációs folyamatra, a piaci pozícióra, valamint a társadalmi és környezeti felelősségvállalásra is.



1.4.5 Változó életstílus/igények

Az otthoni munkavégzés általánossá válása elmosza a határokat a privát tér és a szakmai környezet között, újradefiniálja a lakóépületekkel kapcsolatos elvárásokat, és a lakásfelújítási piac bővülő trendjét fűti.

Az épülethasználat terén egyre nagyobb az igény a jobb életminőségre: a termikus és akusztikai komfort mellett a vizuális komfort is szempont, a természetes fényhez való hozzáférés maximalizálása, valamint a szennyező anyagoktól mentes beltéri levegő egyaránt fontos a használóknak.

Az életmódváltás a mobilitásra is hatással van. A globalizáció és az életszínvonal világszerte tapasztalható javulása az egyének mobilitásának növekedéséhez vezetett, még a COVID-19 világjárvány jelentette korlátozások ellenére is.

A dekarbonizáció iránti igény és a lakóközpontok sűrűsödése a tömegközlekedési hálózatok átalakítását is magával vonja, azok hatékonyabbá és környezetbarátabbá tétele érdekében.

A technológiai forradalom mellett egyes országokban az autóról is elkezdtek másképp gondolkodni:

egyre inkább a használatot részesítik előnyben, nem pedig a birtoklást. Ez a tendencia, amely egy szélesebb társadalmi mozgalom része, nagyon erős hatással van a járműtervezésre.

+ + + + + + +
 + + + + + + +
 + + + + + + +
 + + + + + + +
 + + + + + + +
 + + + + + + +



Egyre inkább a használatot részesítik előnyben, nem pedig a birtoklást.

1.4.6 Kockázatok és lehetőségek

A Saint-Gobain Hungary SWOT analízise. ²

Erősségek:

- stabil gazdálkodás
- komoly infrastruktúra (2 magyarországi gyáregység)
- Saint-Gobain ernyőmárka, de saját brand is van
- piacvezető pozíció
- újrahasznosítási szemlélet magas színvonala
- VIR megléte
- ISO 14001
- ISO 50001
- Forecast-vezérelt készletgazdálkodási modell
- jelentős biztonsági tartalék
- előrelépés a biodiverzitás megőrzése terén
- egységes havária figyelő és jelző rendszer (Alert system)
- központosított energiabeszerzés
- rendszeresen auditált tervstruktúra
- szakmai szervezeti tagságok
- fenntarthatósági szemlélet a termékek előállításának folyamatában

Lehetőségek:

- külső szakértőkkel való együttműködés
- zöld áram (MVM Mátra Energia Zrt.)
- EU-s pályázatok
- állami pályázatok
- kormányzati támogatás lakásfelújításokra
- Virtuális Erőmű Programmal való együttműködés
- erősebb médiajelenlét

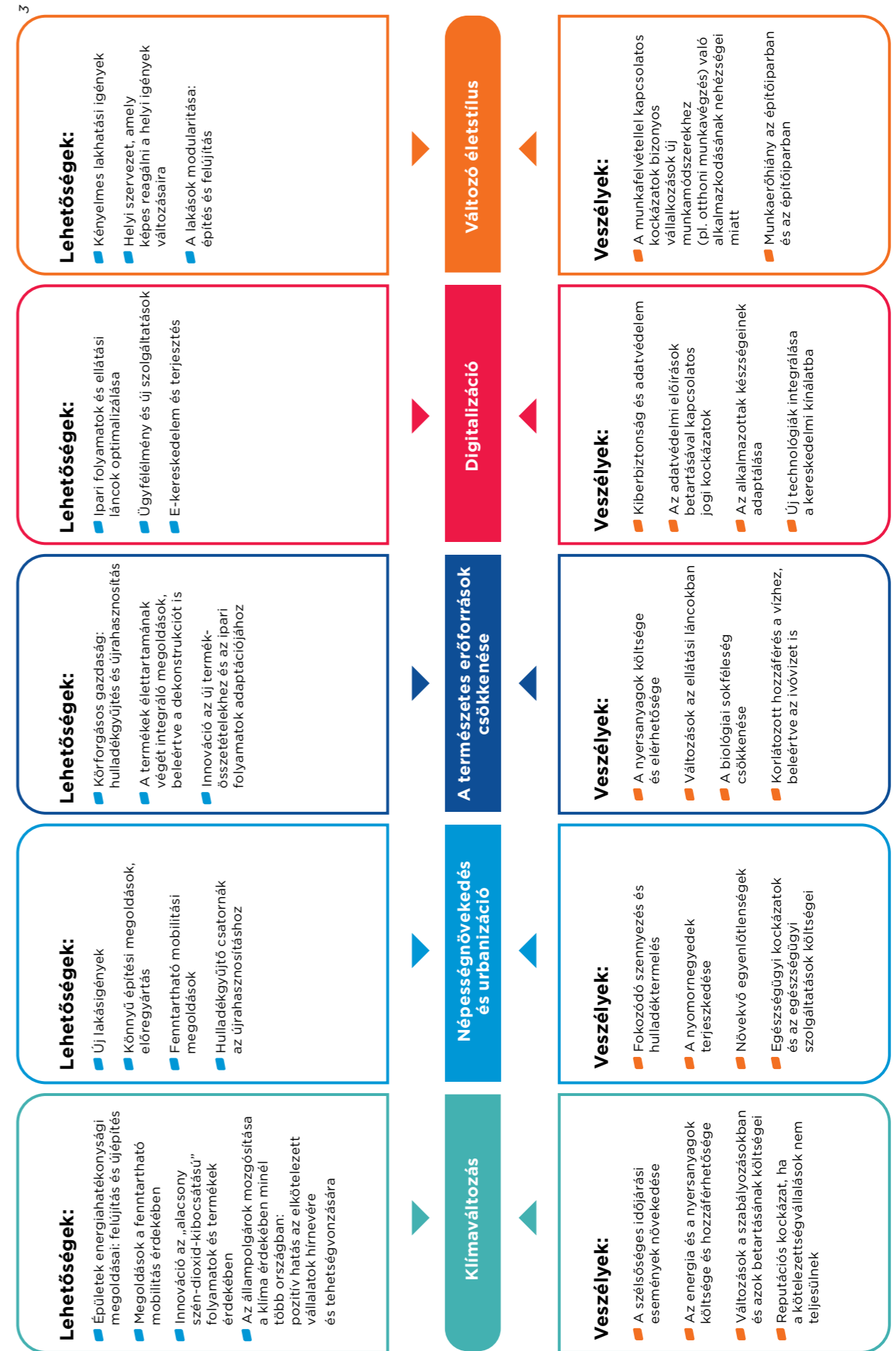
Gyengeségek:

- kormányzati/önkormányzati/szakmai kapcsolattartó hiánya
- idős géppark
- kevésbé fejlett/egymással nem összehangolt monitoringrendszer
- az informatikai rendszer nem egységes
- nem energiatakarékos ingatlanok
- ISO 45001 csak a mátrai gyáregységben
- nincs saját megújuló energiaforrás a cégen belül
- facility menedzsment hiánya
- nagy mennyiségű veszélyes hulladék
- kevesen kapnak környezetvédelmi oktatást

Veszélyek:

- szigorodó emissziós normák és gyorsan változó jogszabályi környezet
- Mátrai Erőmű bezárása
- háború a szomszédos ország(ok)ban
- infláció
- növekvő energiaárak
- tervezhetetlen/kiszámíthatatlan jövő

² M16: SG akcióterv, 21. oldal



³ https://www.saint-gobain.com/sites/saint-gobain.com/files/media/document/SGRI_2021_ENG_BAT.pdf, 18. oldal

1.5. | Körforgásos gazdaság

A körforgásos gazdaság termelési és fogyasztási modellje arra épül, hogy egyszeri fogyasztás helyett a termékek élettartamát a lehető legnagyobb mértékben meghosszabbítsa. Amikor az adott termék eléri az élelciklusa végét, akkor pedig másodnyersanyagként újra lehessen hasznosítani. Ezáltal csökken a hulladék mennyisége, ráadásul az alapanyagok és késztermékek újbóli felhasználása gazdaságilag is értékteremtő.

A Csoport és ezen belül a Saint-Gobain Hungary innovatív építőipari megoldásainak, és saját folyamatainak fejlesztésén keresztül tud megfelelni a körforgásos gazdaság modelljének. Ez a termékek és megoldások teljes élelciklusának figyelembevételével, a felhasznált természeti erőforrások csökkentésével, a termékek élettartamának meghosszabbításával és újrahasznosításuk elősegítésével, az újra nem hasznosítható hulladékok keletkezésének csökkentésével történik.

1.6. | Vállalásaink

A Csoport a 2050-es klímasemlegességi vállalások elérése érdekében meghatározta a 2025-re, illetve 2030-ra elérendő részcélokat.

2025-ig (a 2010-es bázisévhez képest fajlagosan):

- az energiafelhasználást 15%-kal,
- a CO₂-kibocsátást 20%-kal,
- a szennyvíz kibocsátást 80%-kal,
- a nem hasznosított hulladék mennyiségét 50%-kal kívánja a vállalat csökkenteni.

2030-ig (a 2017-es bázisévhez képest abszolút értékben):

- 50%-kal csökkenjen a vízfelhasználás,
- 33%-kal csökkenjen a Scope 1. és Scope 2. CO₂ kibocsátás, a Scope 3. esetében pedig 16%-kal,
- körforgásos gazdaság: 80%-kal csökkenjen a nem valorizált termelési maradék, 30%-kal több elsődleges nyersanyag-felhasználást kerüljön el, 30% legyen az újrahasznosított, vagy biotartalom, a termékek csomagolása pedig 100%-ban újrahasznosítható legyen,
- 100% élelciklus-elemzés az összes termék kategória esetében.

2021-ben a Saint-Gobain Hungary meghatározta – a Csoport célkitűzéseivel összhangban – saját klímasemlegességi vállalásait 2025-ig: ⁴

VÁLLALÁS	VÁRT EREDMÉNY
Napelem telepítés	Zöld energia használata
Belső képzések a fenntarthatóságról	A munkavállalók tudatosságának növelése, fenntarthatósági szempontok erősítése a döntéshozatalban
A legnagyobb mennyiségben értékesített/gyártott gipszkarton súlyának csökkentése	Alapanyag-, víz- és energiafelhasználás csökkentése
Fenntarthatósági monitoring rendszer	A fenntarthatósági erőfeszítések sikerességének mérése
Helyben történő szennyvízkezelés	A képződő szennyvíz mennyiségének csökkentése
Minimum Euro5 kamionok bérlése	Károsanyag-kibocsátás csökkentése
Az épületek energiahatékonyágának növelése	Energiafelhasználás csökkentése
Zöldterületek növelése	Termelés CO ₂ kibocsátásának kompenzálása
Képviselő erősítése	Aktív részvétel a társadalmi egyeztetéseken
Digitalizáció, pl. e-aláírás bevezetése	Papírfelhasználás csökkentése



Kapcsolódó videó:

SAINT-GOBAIN

A munkát 2020-ban a saját karbon kibocsátásunk felmérésével kezdtük.

Céljaink elérésének elősegítése érdekében készült egy tanulmány "Saint-Gobain Value Chain – Methodology for Scope 3 greenhouse gas emissions" **címmel 2020 júliusában.**

A dokumentum alapján 2021-ben külső szakértő (Mi6) bevonásával egy fenntarthatósági és klímaügyi felmérést és akciótervet készítettünk. Összhangban a Csoport központi javaslatokkal, – külső fenntarthatósági tanácsadónk, Sárosi Eszter (Greenius) bevonásával meghatároztuk a 2022-es év vállalásaival és meghatározott célkitűzéseivel, valamint a hazai akciótervben szereplő javaslatokkal, meghatároztuk a 2022-es év fenntarthatósági célkitűzéseit, melyeket az alábbiakban mutatunk be.

⁴ A SAINT-GOBAIN VALUE CHAIN – Methodology for scope 3 greenhouse gas emissions, Version 1 – July 2020

MAKING THE WORLD A BETTER HOME

**A SAINT-GOBAIN RENDSZEREKET
ÉS MEGOLDÁSOKAT FEJLESZT,
GYÁRT ÉS SZÁLLÍT
AZ ÉPÍTŐIPAR, A JÁRMŰIPAR,
AZ EGÉSZSÉGÜGY ÉS MÁS
ÉRINTETT IPARÁGAK RÉSZÉRE.**

A folyamatosan megújuló, innovatív megoldások biztosítják a jóllétet, teljesítményt és biztonságot, szem előtt tartva a fenntarthatóságot, a hatékony erőforrásgazdálkodás és a klímaváltozás elleni harc kihívásait.

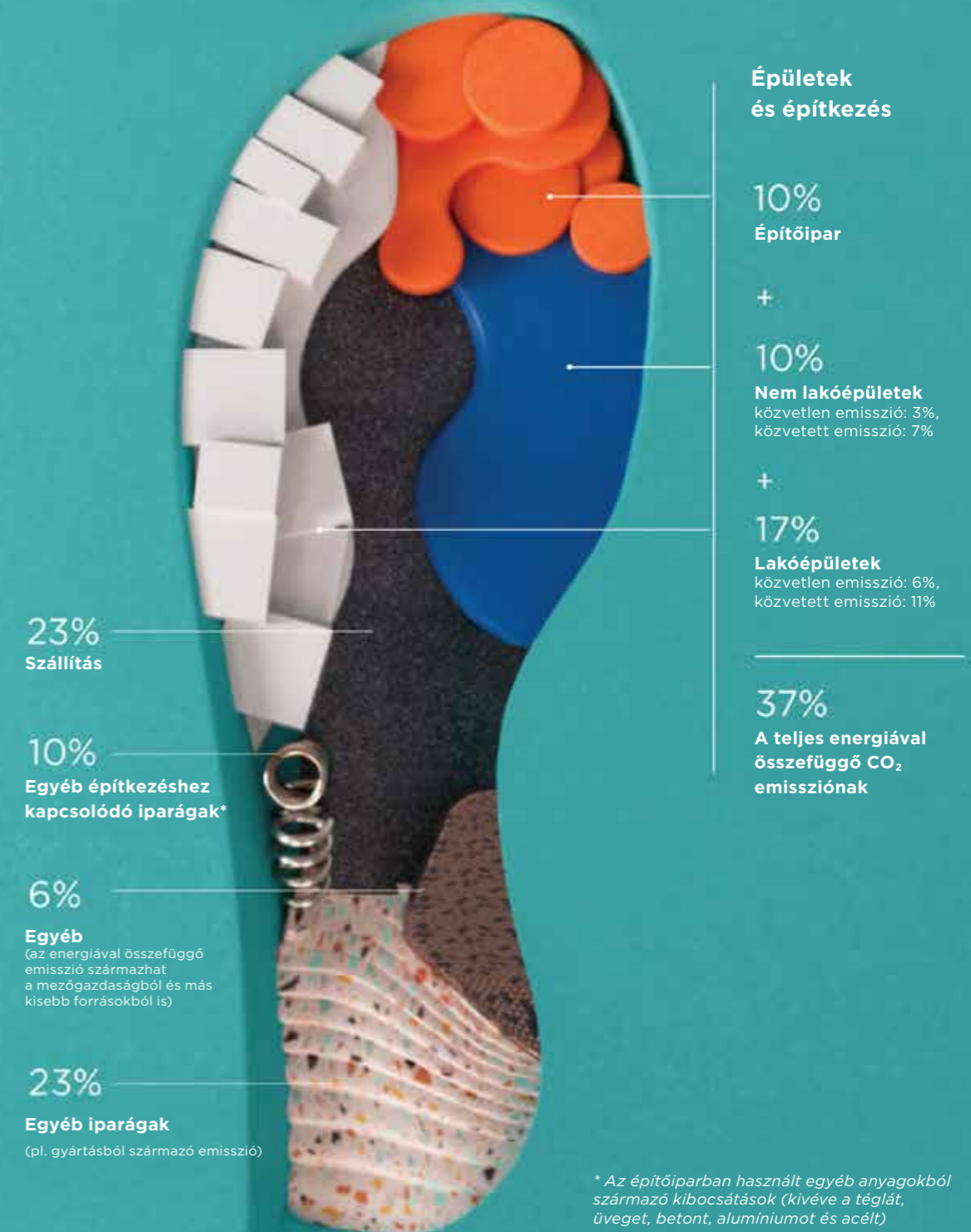
WWW.SAINT-GOBAIN.COM

TEGYÜK
A VILÁGOT EGY
JOBB OTTHONNÁ!

**SAINT-GOBAIN**

Az építőipar karbon lábnyoma

A kibocsátások, amelyek a világ szénlábnyomát adják, különböző iparágakból származnak. E kibocsátások 37%-a az épületekhez és az építkezésekhez köthető.



* Az építőiparban használt egyéb anyagokból származó kibocsátások (kivéve a téglát, üveget, betont, alumíniumot és acélt)

Forrás: UN GABC 2021 Global Status Report for Buildings and Construction

1.7. | 2022. évi vállalásaink és teljesülésük

A fenntartható fejlődés három pillére a természet, a társadalom és a gazdaság, melyek úgy hatnak egymásra, hogy a természeti környezet határozza meg a társadalom felépítését és működését, a gazdaság pedig a társadalomnak megfelelően kell, hogy működjön.

A Csoport törekszik arra, hogy a fenntarthatóság működésének minden területét áthassa valamint folyamatosan fejlődjön e téren.

Az anyacég hosszú- és középtávú fenntarthatósági célkitűzései az összes leányvállalat bevonásával, aktív szerepvállalásával valósíthatók meg. A Saint-Gobain Hungary vezetése elkötelezett a központi fenntarthatósági célok elérése iránt, de nem a megfelelés, hanem a fejlődés a fő mozgatórugó a fenntarthatóság felé tett lépéseinkben. ➤



Célkitűzés	Teljesült	Nem teljesült
Carbon Fund Initiative: napelém telepítésre pályázat benyújtása	-	A pályázatot benyújtottuk, azonban nem nyertük el a támogatást.
Külső kommunikáció a fenntarthatóságról	A közösségi médiában a fenntarthatóság nagyobb teret kapott, 6 részes Youtube sorozatot indítottunk egy magyar influenszerrel (Csorba Anita); TV és online sajtómegjelenések	-
Belső képzések a fenntarthatóságról	Előadások az EHS napon, a Green Board számára egész évben. Az oktatási munkacsoport megkezdte a munkát	-
Fenntarthatósági jelentés közzététele		-
Pilisvörösvári biodiverzitás program folytatása	Teljesült	-
Helyben történő szennyvízkezelésről tanulmány mindkét telephelyre		-
Szakmai szervezeti tagságok bővítése	Teljesült (KSZGYSZ, BCSDH, KÖVET tagság)	-
Föld napja és autómentes nap promóciója	Föld Napja kapcsán szemléletformálást célzó erős belső kommunikáció (belső hírlevél, megállítótáblák, kvízek, ökolábnyom számítás a belső online felületen). Az Autómentes Nap helyett az Állatok világnapján 6 részes hírlevél sorozat készült és egy dolgozói fotópályázatot hirdettünk meg.	-
Fenntarthatósági monitoring rendszer bevezetése	-	Nem lesz rá szükség.
Épületfelújítások/energiatakarékosság növelése	-	Az energiatákarékossági felmérés 2022-ben nem történt meg.
Energetikus szakértő közreműködésével zajlik egy felmérésre irányuló projekt.		-
Belső terek levegőminőségének promóciója	A Rigips Active Air gipszkarton promóciójának keretében valósult meg.	-
CO₂ számítás	A CO₂ számításra vonatkozó központi adatlapok kitöltése és elküldése megtörtént. A központi adatszolgáltatási igény gyakoribbá vált 2022-ben.	-
CO ₂ számítás kiértékelése	-	A kiértékelést a SG központi csapat folyamatosan végzi.

A nem teljesült célok indoklása:

A Carbon Fund Initiative-re benyújtott pályázatunkat, amely 2021-ben nem került a győztesek közé, 2022-ben újra beadtuk, de sajnos ekkor sem nyertük el a támogatást.

A fenntarthatósági monitoring rendszerről 2021 végére derült ki, hogy sürgősen, mivel a meglévő központi informatikai rendszerek segítségével az előrehaladás mérhető lesz. Ezek összehangolása folyamatban van (BABEL, SWEEP, Power BI, GAIA, Archimede).

A szennyvízkezelésről szóló tanulmány kidolgozása mindkét telephelyre folyamatban van. Kapacitáshiány

miatt 2023-ban folytatódik az ezzel kapcsolatos munka.

A CO₂ számítás kiértékelésére nem maradt kapacitásunk, de a Green Board-on foglalkoztunk a témával, amihez több hozzászólás is érkezett.

A Csoport általszervezett megbeszéléseken napirenden volt a téma, azonban ebbe csak az év második felében vonódott be a fenntarthatóság.

A Csoport 2025-re kitűzött ambiciózus céljainak elérése terén a Saint-Gobain Hungary jó úton halad. 2021-22-es évek során az alábbiak szerint teljesítette ezeket.

AZ ÉPÜLETEK KULCSSZEREPE T JÁTSZANAK AZ ÉGHAJLATVÁLTOZÁS ELLENI KÜZDELEMBEN

A Csoport által meghatározott 2021-es részcélok és teljesítésük



-17%
Energia-fogyasztás



-44%
CO₂ kibocsátás



-58%
Szennyvíz kibocsátás



-93%
Nem hasznosított hulladék



-7%
Energia-fogyasztás



-10%
CO₂ kibocsátás



-23%
Szennyvíz kibocsátás



-37%
Nem hasznosított hulladék

A Csoport által meghatározott 2022-es részcélok és teljesítésük



-19%
Energia-fogyasztás



-32%
CO₂ kibocsátás



-51%
Szennyvíz kibocsátás



-98%
Nem hasznosított hulladék



-12%
Energia-fogyasztás



-47%
CO₂ kibocsátás



-13%
Szennyvíz kibocsátás



-64%
Nem hasznosított hulladék

A Rigips-nél 1, míg a Weber-nél 3 területen nem sikerült elérnünk a Csoport által meghatározott csökkenési mértéket.

2022-ben az energiafogyasztásunkat mindkét gyáregységünkben sikerült csökkentenünk, ugyanakkor a vízfogyasztást még mindig nem sikerült megfelelő mértékben mérsékelnünk.

Kiemelkedően jó eredményt tudhatunk magunkénak a szén-dioxid-kibocsátás csökkentése és a nem hasznosított hulladékok termelése terén. Ez utóbbiból a Rigips gyárban csupán 2% keletkezik.



A Csoport által meghatározott 2025-es célok



-15%
Energia
fogyasztás



-20%
CO₂
kibocsátás



-80%
Szennyvíz
kibocsátás



-50%
Nem hasznított
hulladék

Fontos kiemelnünk, hogy a 2025-ös céloknál a termelt mennyiségre vonatkoztatott fajlagos értékeket kell figyelembe venni (2010-hez képest), így az éppen aktuális év termelése nagyban befolyásolja az eredményt. A 2030-ra kitűzött vállalati célok viszont a 2017-es bázisúval összehasonlított abszolút fogyasztások/kibocsátások.

1.8. | Vállalásaink 2023-ra

» Carbon Fund Initiative – állandó éves feladat

- Fenntarthatósági beruházás pályázat
- Dolgozói ötletpályázat

» Külső kommunikáció a fenntarthatóságról – állandó éves feladat

» Belső képzések a fenntarthatóságról – állandó éves feladat

Az oktatási munkacsoport a 2022-ben megkezdett munkát és egyeztetéseket folytatva dolgozik a belső képzési módszertan kidolgozásán. A következő lépés az online elérhető központi képzési anyagok magyar felirattal történő elérhetővé tétele.

» Fenntarthatósági jelentés közzététele – állandó éves feladat

» Föld napja promóciója – állandó éves feladat

» Minimum Euro 5 bevezetése a kamionbérletek esetén

» Épületfelújítások/energiahatékonyság növelése

E célból a gyármentő program keretében készül egy energetikai felmérés:

- irodaház felújítás Pilisvörösváron,
- világítás korszerűsítése Pilisvörösváron (izzók cseréje LED-re),
- napelempark,
- előkészítő üzemben vezérlő felújítás,
- elektromotorok cseréje a Rigips üzemben

» Zöld területek növelése

- Rigips biodiverzitás program
- Weber meglévő biodiverzitás programjának folytatása
- Partnerség kiépítése
 - Pilisi Parkerdő
 - civil szervezetek
 - nemzeti parkok

» Könnyebb rendszerek bevezetése

Cél, hogy a könnyűszerkezetes építkezés irányába toljuk el a piacot, ez elsősorban az érdekképviselet erősítését jelenti.

- Szigetelés előnyeinek promóciója
- Hulladékgazdálkodási célkitűzések meghatározása
- Helyben történő szennyvízkezelés

Helyben történő szennyvízkezelés megvalósíthatóságról szóló tanulmány:

- **Rigips:** kommunális szennyvíz tisztító rendszer
- **Weber:** ipari vízfogyasztás csökkentése és esővízgyűjtő rendszer

» Digitalizáció

Az év folyamán ötletek, javaslatok begyűjtése a cél.

2. FEJEZET

A VÁLLALAT BEMUTATÁSA



2.1. A Saint-Gobain története

A Saint-Gobain Csoport világelső az épített környezet kialakításában és a globális építőipar piacán. Saját tervezésű és gyártású építőanyagaink és speciális termékeink valódi innovatív megoldásokat nyújtanak a gazdasági növekedés, az energiahatékonyság és a környezetvédelem egyre komolyabb kihívásaira.

Az anyacég története a XVII. századig nyúlik vissza. XIV. Lajos uralkodásának idején a királyi manufaktúra kidolgozott egy forradalmian új eljárást, melynek során az üveget fém lapra öntötték. A tükröt előállító legfontosabb gyárat az ország északkeleti részében, egy kis, Saint-Gobain nevű faluban nyitották meg, innen ered a név.

Miután a XIX. században a nemzetközi piacon megjelentek a komoly versenytársak, a Saint-Gobain széles körű vegyipari üzletágot fejlesztett ki, ezzel támogatta az üvegyárak megjelenését Franciaország határain kívül. Az acélt és üveget ötvöző építészeti megoldások terjedésével az üveg önmagában építőanyaggá vált: nagyon sok középülethez – vasútállomások, kiállítási csarnokok, üvegházak, fedett piacok, raktárak és fedett sétálóutca építéséhez – használták ezt a technikát.

A XX. század a diverzifikáció időszaka: a kezdetektől csaknem kizárólag tükröt gyártó Saint-Gobain ekkor szélesítette ki kínálatát minden üvegalapú termékre.

MAKING THE WORLD A BETTER HOME

Építőipari termékek gyártói és forgalmazói vagyunk. Ügyfeleinkkel és ügyfeleinkért olyan anyagokat és megoldásokat fejlesztünk, amelyek pozitív hatással vannak az emberek életére: jóllétet, magas életminőséget és hatékonyságot biztosítanak.

Céljaink mutatják meg, kik is vagyunk valójában. 350 éves fennállásunk alatt fejlesztéseinkkel az emberiséget érintő fő kihívásokra reagálunk: a klímaváltozásra, az erőforrások védelmére és az egyenlőtlenségek elleni küzdelemre.

A szemléletünk kizárólag a jövőre koncentrál.

Teret engedünk:

- az egyéni és kollektív törekvéseknek,
- a mindenki számára elérhető jobb világnak,
- a szabad innovációnak.

Üzleti tevékenységünket emberközpontú magatartási és cselekvési értékek alapján végezzük, úgy mint: **odafigyelés, párbeszéd, törődés, bizalom, együttérzés és a másság iránti tisztelet** központi elemei a vállalásunknak.

Azért dolgozunk nap mint nap, hogy a világot egy még gyönyörűbb és fenntarthatóbb lakóhellyé tegyük.

SAINT-GOBAIN CSOPORT Magyarországon

1 vállalat 7 márka 2 termelő üzem

283
alkalmazott

41,9
milliárd Ft éves forgalom
(2022. év adatai alapján)

+ + + + + + +
+ + + + + + +
+ + + + + + +
+ + + + + + +
+ + + + + + +
+ + + + + + +
+ + + + + + +
+ + + + + + +
+ + + + + + +
+ + + + + + +

Célunk, hogy megteremtsük ember és természet közös egységét – hiszen ez mindannyiunk közös érdeke!

A JÖVŐ SAINT-GOBAINNEL ÉPÜL

A csoport hazánkban 1991 óta képviselteti magát, jelenleg Saint-Gobain Hungary Kft. név alatt három építőanyag márka megoldásait kínáljuk:



- + + + + + + +
- + **Hazánkban két termelőegységgel dolgozunk:**
- + **RIGIPS*** gipszkartongyár Halmajugrán
- + **WEBER*** vakolat- és habarcsgyár Pilisvörösváron
- + + + + + + +

A vállalatcsoport további tagjai:

- Saint-Gobain Ecophon,** amely akusztikai paneleket, terelőlapokat és mennyezeti rendszereket gyárt és forgalmaz;
- Saint-Gobain SEKURIT Service,** amely a gépjárművegek értékesítésére specializálódott;
- Saint-Gobain Abrasives,** amely csiszolóanyag gyártásával és értékesítésével foglalkozik;



- 51,2 milliárd euró árbevétel (2022)
- 168.000 munkavállaló
Top Employer Global - Legjobb munkáltató elismerés világszinten
- 75 országban vagyunk jelen
- Elköteleztük magunkat a karbonsemlegesség elérése mellett 2050-ig
- Top 100 Global Innovator** 2011 óta a világ 100 leginnovatívabb vállalata között vagyunk

2.2 | Cégszervezet

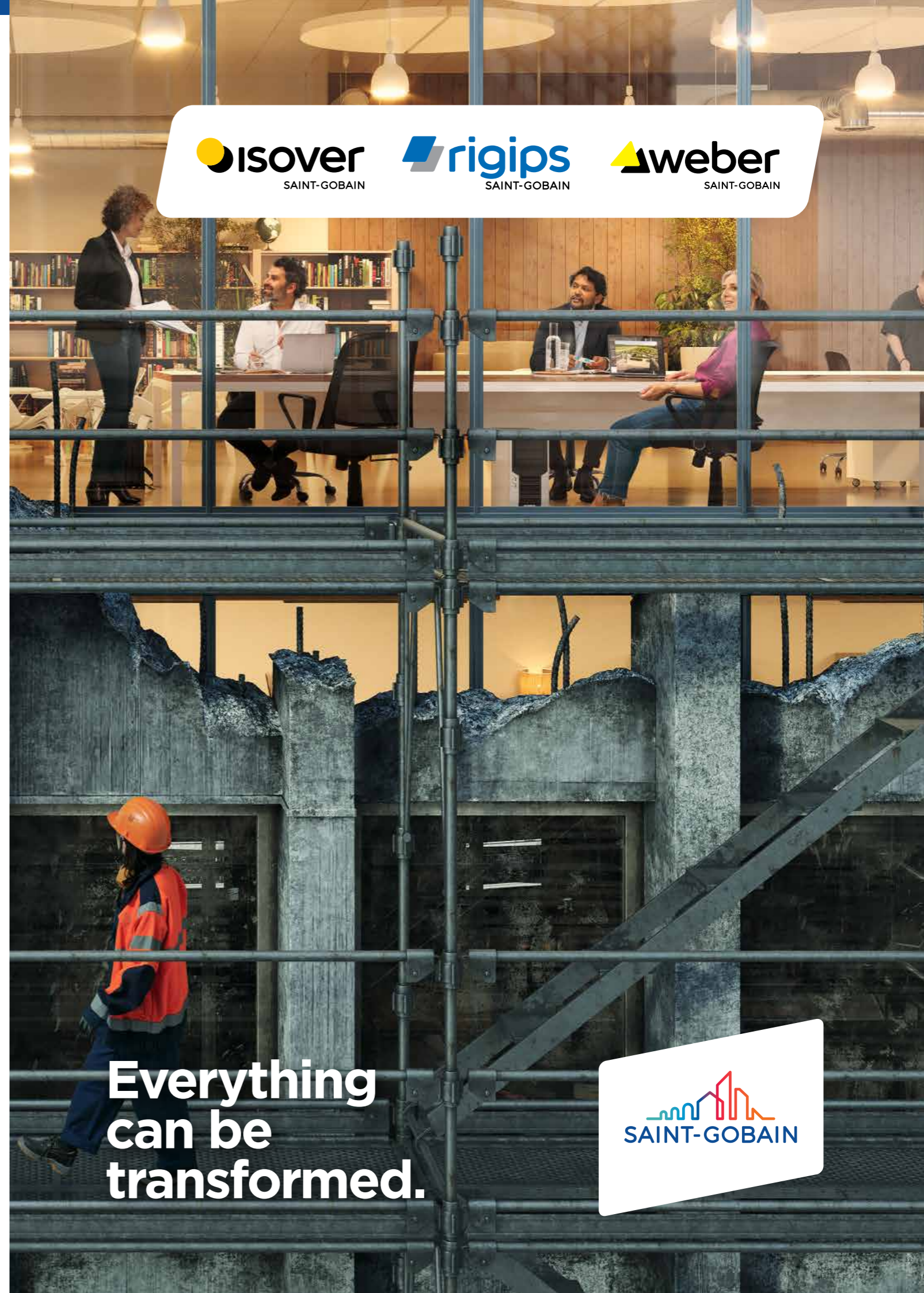
A Csoport Magyarországon 1991 óta képviselteti magát. 2009. október 31-én a Rigips Hungária Gipszkarton Kft., a Saint-Gobain Weber Terranova Kft. és a Saint-Gobain Isover Hungaria Kft. jogilag Saint-Gobain Construction Products Hungary Kft. néven egyesült.

2020. január 1-től rövidült cégnév – Saint-Gobain Hungary Kft. – alatt az ismert márkanevek – Isover, Rigips, Weber, Autover (2022. január 1-től SEKURIT Service), Abrasives – divízióként folytatják eddigi tevékenységüket.

Vállalatcsoportunk további tagjai a Saint-Gobain PAM (csővezeték rendszerek), a Saint-Gobain Ecophon (akusztikai panelek, mennyezeti rendszerek) és a Saint-Gobain Glass (üveg alapú megoldások) is. A pilisvörösvári Weber üzem, Magyarország első, 1978-ban létesített vakolatgyárának – a Terranovának – a jogutódja. Magyarország első és azóta is egyetlen gipszkarton gyárát a Rigips 2008 szeptemberében nyitotta meg Halmajugrán, a Mátrában.



WORLDWIDE LEADER IN LIGHT AND SUSTAINABLE CONSTRUCTION



2.3 | Érdekeltek felek

A Csoport hosszú távú stratégiájának meghatározásakor minden érdekelt fél véleményét figyelembe vette.

Az első lépés a párbeszéd kialakítása, valamint annak biztosítása, hogy ez a párbeszéd átlátható legyen és a kölcsönös bizalomra épüljön.

Az olyan tényezők miatt, mint a Csoport mérete,

globális dimenziója és üzletágainak változatossága, a párbeszédet decentralizáltan kell megszervezni és annak lebonyolításáért minden üzemeltető felelős a saját hatáskörén belül. A Csoport feltérképezte az érdekelt feleket, és kategóriák szerint csoportosította azokat, valamint meghatározta a velük zajló kommunikáció formáját.

A Saint-Gobain Hungary saját lényegességi felmérést még nem készített, a Csoport által azonosított érdekelt felekből és meghatározott lényeges ügyekből indul ki.



⁵ https://www.saint-gobain.com/sites/saint-gobain.com/files/media/document/SGRI_2021_ENG_BAT.pdf 20. oldal

2.4 | Vállalatirányítás

A Saint-Gobain Hungary-nak 5 divíziója (**Isover, Rigips, Weber, Autover - SEKURIT Service, Abrasives**), 2 gyáregysége (Weber - Pilisvörösváron, Rigips - Halmajugrán) és összesen **9 márkája van.**

Az ügyvezető igazgatói feladatokat a jelentéstételi időszakban **(2021. 01. 01.-2022. 12. 31.)**

Piros Attila látta el.

Feladatait és az ügyvezető igazgatói pozíciót **2023. április 1-től Daniel Domini** vette át.

FELSŐVEZETŐI POZÍCIÓK:

gyár és ellátási lánc vezető,
kereskedelmi vezető,
marketing vezető,
EHS vezető,
gazdasági vezető,
IT vezető,
HR vezető,
műszaki és rendszerfejlesztési vezető,
fenntarthatósági vezető.

+ + + + + +

- + 2022 novemberében a Saint-Gobain Hungary vezetése új pozíciót hozott létre.
- + A cég első kinevezett fenntarthatósági vezetője Karafa László lett.

+ + + + + +

+ + + + + +

+ + + + + +

A fenntarthatósági vezető munkáját a havonta 1 órában ülésező Green Board támogatja, melynek tagjai a vállalat felsővezetői is.

Célja a fenntarthatóság, mint érték és szemléletmód elterjesztése, fókuszba állítása, arról szakmai diskurzus folytatása.



Karafa László
Fenntarthatósági vezető

Szakmai szervezeti tagságok:

■ **Magyar Környezettudatos Építés Egyesülete (HuGBC) – Szentesi Mária a Saint-Gobain Hungary műszaki és termékfejlesztési vezetője a HuGBC alelnöke.**

2021. március 24-én a HuGBC Green Talk sorozatában előadást tartott, melynek témája a Saint-Gobain Sustainability Roadmap bemutatása volt.

A Magyar Környezettudatos Építés Egyesülete (Hungary Green Building Council, HuGBC) 2009 óta az építésgazdaság minden területét átfogó szakmai platform és közösség. A World Green Building Council nemzetközi közösség tagjaként előre mutató nemzetközi gyakorlatokra és tagjainak tudására, tapasztalatára, innovatív megoldásaira építve, szemléletformáló és oktatási tevékenységeket végez, tudásbázist nyújt.

Együttműködések más szervezetekkel, oktatási intézményekkel:

- Magyar Innováció és Hatékonyság Kft. (Mi6),
- Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem,
- Pannon Egyetem,
- Génius Plusz Oktatási Kft.,
- Vas Megyei Szakképzési Centrum,
- Felnőttképzők Országos Szövetsége, Munkaadók, Gyáriparosok Országos Szövetsége,
- Habitat for Humanity.

2022-ben négy szakmai szervezethez csatlakoztunk, melyből három a fenntarthatóság területén tevékenykedik.

■ **Környezetvédelmi Szolgáltatók és Gyártók Szövetsége (KSZGYSZ) tagság**



Az 1992-ben alakult Szövetség szakmai érdekképviselet, közhasznú szervezet, mely tevékenységét a környezet érdekeit szem előtt tartva végzi. Évente számos konferenciát és egyéb tájékoztató rendezvényt szervez a szakmai információk, aktualitások széleskörű terjesztése érdekében. Több mint 260 tagvállalattal a legnagyobb magyar környezetvédelmi érdekképviseleti szervezet.

■ **KÖVET Egyesület a Fenntartható Gazdaságért tagság**



A KÖVET Egyesület a Fenntartható Gazdaságért 1995 októberében alakult Környezettudatos Vállalatirányítási Egyesület néven, az INEM magyar tagjaként. Az egyesület 2007 óta a Global Footprint Network magyarországi tagja, a GRI partnerszervezete. Szolgáltatásokat nyújt és gyakorlati programokat szervez a felelős vállalatirányítás területén, kiemelten a környezetre kisebb terheket rozó vállalati működés elterjesztése érdekében.

■ **Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért (BCSDH) tagság**



A BCSDH küldetése a felelős és értékteremtő üzleti tevékenység sikerességének növelése révén a fenntartható világ felé történő átmenet felgyorsítása.

A társadalmi és környezeti hatások a pénzügyi eredményekbe való integrálásával a vállalkozások csökkenthetik üzleti kockázatukat, jobb döntéseket hoznak. Több mint 130 tagvállalattal rendelkeznek.

■ **Magyar Bányászati Szövetség (MBSZ) tagság**

Az MBSZ a bányavállalkozások és a bányászathoz kapcsolódó tevékenységet folytató gazdálkodó szervezetek önálló munkaadói, szakmai érdekképviseleti szervezete. Célja a bányászati vállalkozások működési feltételrendszerének javítása.

Díjak: 2022.

■ **Piros Attila, a Saint-Gobain Hungary vezérigazgatója 2022-ben a Leader of The Year "Nagyvállalat" kategória győztese lett.**

■ **Mi6 Virtuális Erőmű program legzöldebb vállalat díja.**

■ **Saint-Gobain Emerald díj a Weber biodiverzitási programjáért.**



2.5 | Működés és üzleti modell

2.5.1 Működési környezet, iparági trendek

A világ nagyvállalatainak óriási szerepe van a klímaváltozás hatásainak csökkentésére irányuló tervek sikerességében. A nemzetközi trendek alapján az építőipar – és az egész gazdaság – termelési folyamataiban paradigmaváltás történik. Amíg az eddigi környezetbarát narratíva a termelés környezeti hatásainak csökkentését, minimalizálását célozta, addig az új tendenciák már kifejezetten a környezeti hatások pozitív tartományba fordítására irányulnak. Az épületfelújítások és az új építésű épületek esetében természetes anyagokat (pl. faanyagok, növényi homlokzatborítás stb.) használnak fel, amelyek a megszokott építőanyagokhoz képest jelentősen alacsonyabb környezeti hatást generálnak. Továbbá az elkészült, környezetbarát épületek hozzájárulnak a település élhetőségének javításához (pl. levegőtisztaság javítása, szén-dioxid elnyelése)⁶. A Párizsi Megállapodással 2050-re kitűzött karbonsemlegességi célok eléréséhez nagyban hozzájárulhat, ha Magyarország is csatlakozik ehhez az építészeti forradalomhoz.

Versenytársak

A magyarországi gipszkarton gyártás területén nincs versenytársunk, az értékesítés terén pedig piacvezetők vagyunk.

A vakolat- és habarcsgyártás területén a piacon több nagy múltú, elismert cég van jelen (pl. Mapei, Baumit).

Szigetelőanyag gyártás terén kiemelendő a Rockwool, Ursa illetve a Knauf Insulation, míg polisztirol lapok gyártásánál a Nikecell, az Austrotherm és a Masterplast számít a legjelentősebb versenytársainknak.

2.5.2 Vállalati stratégia, misszió, vízió

Stratégia

Stratégiánk középpontjában az innováció áll.

Az alapítás óta eltelt 358 év alatt a Saint-Gobain folyamatosan bizonyította, hogy képes olyan termékeket fejleszteni, amelyek javítják az emberek életminőségét. Az eladott termékeink több mint 23%-a kevesebb mint 5 éve kifejlesztett új termék. >

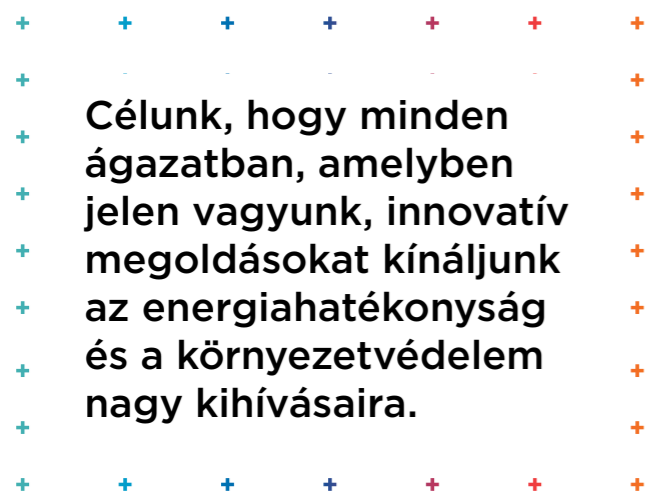
⁶ <https://www.kraaijvanger.nl/en/projects/city-hall-venlo/>

Mint egyike a top 100 ipari csoportnak, és a 100 leginnovatívabb vállalatnak a világon, a jövőben is folytatjuk technológiai tudásunk kiterjesztését, szorosan együttműködve a legnevesebb egyetemekkel és kutatólaboratóriumokkal.

Szintén a stratégiánk fontos eleme az épített környezet fenntarthatósága.

A folyamatos fejlesztések azért történnek, hogy az innovációkkal az épített környezetet kényelmesebbé, költséghatékonyabbá és fenntarthatóbbá tegyünk szerte a világon.

Megoldásainkkal – az öntisztuló ablakoktól és napelemként működő üvegektől kezdve, az intelligens



szigetelőrendszereken, öntisztuló vakolatokon, vízvezetékeken át a szolártechnikai megoldásokig – az épített környezet szinte minden területét lefedjük.

A Csoport 2021 végén mutatta be új stratégiai tervét, amely a „Grow & Impact” nevet kapta. Ennek előfeltétele volt a 2019-2020 közötti időszakra vonatkozó „Transform & Grow” terv célkitűzéseinek elérése: az egyszerűsített struktúra és irányítás tette lehetővé a Csoport átalakulását, aminek köszönhetően multilokálisabb és agilisebb szervezetté válhatott, ami gyorsabb döntéshozatalt tett lehetővé.

A **„Grow & Impact”** terv egy integrált stratégiát alkot, amely két területet épít be a vállalati működésbe: az egyik a vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR), a másik a Csoport pénzügyi erőforrásainak hatékony elosztása.

Vízió

Világszerte vezető szerepet kívánunk betölteni a fenntartható építőiparban. Központi célunk a növekedés folytatása annak érdekében, hogy versenytársainkat felülmúlva megőrizzük vezető szerepünket a piacon.

Ez a cél magában foglalja értékeinket, kötelezettségvállalásainkat és tevékenységeinket keresztül a piac átalakítását és a változás irányítását azáltal, hogy etalonná válunk minden érdekelt felünk (munkavállalóink, az építőiparban és az ipari szektorban dolgozó ügyfeleink, a végfelhasználók, a döntéshozók/ szabályozók, a helyi közösségek és a média) számára. Ez egy olyan értékteremtési modellt igényel, amely a fenntartható és nyereséges növekedést ötvözi.

Vezetőnek lenni azt is jelenti, hogy úttörőnek kell lenni, és utat kell nyitni mások felé, folyamatosan meg kell újítani a Csoport működési területeit.⁷



⁷ https://www.saint-gobain.com/sites/saint-gobain.com/files/media/document/SGRI_2021_ENG_BAT.pdf 24-25. oldal

2.5.3 Vállalati értékek, kultúra, etika – Saint-Gobain értéklánc

Szakmai érdeklődés:

A szakmai érdeklődés számunkra az egyén ismereteinek, tulajdonságainak és tudásának állandó fejlesztését jelenti. Személyes érdeklődésre és akaraterőre van szükség ahhoz, hogy képesek legyünk megszerezni az előírt szakmai tudást. Minden munkavállaló felelősséggel tartozik a munkahelyi környezetért, az egészségéért és biztonságáért.

Tolerancia:

Minden ember szakmai és személyes fejlődésének elengedhetetlen feltétele a tolerancia. Világszerte kötelező alkalmaznunk ezt az alapelveket, amelynek része az emberek és a kultúrák különbségeinek elfogadása. Ezen a tájékoztatást, mások meghallgatására való készséget és a párbeszédben való aktív részvételt értjük.

Integritás:

Az integritás a szakmai tevékenység iránti feltétlen elkötelezettséget és becsületességet jelenti. Ezen többek között a Csoport érdekeinek a személyes, privát érdekekkel szembeni feltétlen előnyben részesítését, továbbá a visszaélés kizárását értjük, a Csoporton belüli vagy a Csoport megbízásából harmadik személyekkel folytatott tárgyalások során, függetlenül a helyi szokásoktól. A Csoporton belüli egyes pozíciók esetén részletes viselkedési szabályok elfogadására kerülhet sor, amennyiben a felelősség jellege azt megköveteli.

Lojalitás:

Lojalitás alatt a felettesekkel, kollégákkal és harmadik féllel folytatott tárgyalások során kimutatott tiszteletet és udvariasságot értjük. Ez azt is jelenti, hogy nem elfogadható az egyéni érdekérvényesítés, amely ellentmond az adott vállalat vagy a Csoport érdekeinek. Ennek része az egyes vállalatok és a Csoport irányelveinek és belső szabályzatainak betartása.

Szolidaritás:

A szolidaritás a személyes munkavégzés iránt érzett felelősségérzetet alapul, amely felülemelkedik az énközpontú gondolkodásmódon, és erősíti a csapatmunkát, kihozva mindenkiből a maximumot annak érdekében, hogy teljesítse a vállalat vagy a Csoport célkitűzéseit. Ez a Csoport érdekeivel szembeni, egyes személyek önelégültségét eredményező irányítási módszer elutasítását jelenti.

Törvénytisztelet:

A Csoport minden egyes vállalata köteles betartani az adott országban hatályos törvényeket és jogszabályokat.

Válaszaink a fenntarthatóság kihívásaira olyan értékeken alapulnak, melyeken a vállalatcsoport teljes közössége osztozik. Csakis akkor tartozhat valaki a Csoporthoz, ha ezen értékeket teljes mértékben elfogadja és magáénak vallja.

Környezetvédelem:

A Csoport vállalatának aktívan kell foglalkozniuk a környezetvédelemmel.

A környezetvédelmi szabványoknak való megfelelést és hatékonyságuk mérhetőségét az üzem bármely szervezeti egységén belül biztosítani kell. Az egyes szervezeti egységekben található környezetvédelmi szabványok teljesítményének mérésekor törekednünk kell a lehető legjobb érték elérésére, még akkor is, ha ezzel túlteljesítjük az előírt jogi követelményeket.

Munkavédelem és a dolgozók egészsége:

A Csoport vállalatának gondoskodniuk kell arról, hogy minden egyes munkahelyen a lehető leghatékonyabb egészség- és munkavédelmi kockázatcsökkentő intézkedések kerüljenek bevezetésre. A kockázatcsökkentő politikát és az ide kapcsolódó szabványokat be kell vezetnünk és ellenőriznünk kell a hatékonyságukat.

Ez a politika egyaránt érvényes a saját dolgozóira és a Csoport területén dolgozó beszállító cégek alkalmazottaira. Törekednünk kell arra, hogy az üzemre vonatkozó főbb egészség- és munkavédelmi szabványértékek elérjék a Csoportban megállapított normaértékeket, még akkor is, ha ezek a helyi jogszabályokban előírtaknál szigorúbbak.

A dolgozók jogai:

A Csoport tagjainak feltétlenül biztosítaniuk kell a dolgozók jogainak tiszteletben tartását.

Aktív párbeszédet kell folytatnunk

a munkavállalóinkkal. Emellett kötelesek vagyunk a következő szabályok betartására, még azon esetekben is, amikor azokról a helyi jogszabályok nem rendelkeznek.

- Kerülnünk kell mindennemű kényszer-, rabszolga- és gyermekmunka igénybevételét – függetlenül attól, hogy közvetlenül, közvetetten vagy a Csoport beszállítói által dolgoznak az üzem területén.
- Tartózkodnunk kell a dolgozókkal szembeni mindennemű diszkriminációtól munkaerő toborzás, új munkaerő felvétele, tartós munkaviszony fennállása és munkaviszony megszűnése esetén.

**Értéklánc**

Az értéklánc megfelel az összes egymással összefüggő tevékenységnek, amelyek mindegyike értéket fejleszt a Csoport számára a beszállítók, a vevők és egyéb érdekelt felek integrálásával.

A különböző tevékenységek (az erőforrás-kitermeléstől a disztribúcióig, az anyagok és rendszerek gyártásán át a szolgáltatások nyújtásáig) közötti szinergiák, a kínálat egymást kiegészítő jellege, megoldásorientált megközelítése és kiterjedése – mind globális, mind helyi szinten – egy teljes láncot alkot, amelyet az adatok tömeges felhasználása köt össze, és globális szinten ipari, logisztikai és emberi „óramű” mechanizmust alkotnak.

Értékajánlat

A hagyományos építkezés alternatív megoldásait kínáljuk a könnyebb építési módokon és termékeken keresztül, amelyek egyúttal fenntarthatóbbak és hatékonyabbak is.

Ez a következőket jelenti:

- A pozitív hatás maximalizálását a teljes értékláncban.
- A működés ökológiai lábnyomának minimalizálását.





2.5.4 Megfelelőség biztosítása - Compliance

Compliance alatt megfelelést értünk valamilyen szabálynak, irányelvnek, előírásnak, melynek célja, hogy a vállalat külső és belső tevékenységét tekintve is megfeleljen az irányadó törvényi, szervezeti és olykor erkölcsi/társadalmi szabályoknak.

A compliance megbízott feladata, hogy kialakítsa és betartassa azokat a belső eljárásokat, amelyek ellenőrizhetővé teszik és szabályozzák a vállalat törvényes működését. Feladata továbbá, hogy a szervezet integritását érintő kérdésekben tanáccsal lássa el a vállalat alkalmazottait, és segítse a belső visszaélések felszámolását.

2.5.5 Jogszabályoknak való megfelelés

A Csoport minden egyes vállalata köteles betartani az adott országban hatályos törvényeket és jogszabályokat. Kiemelt figyelmet kell szentelni a következő területekre:

- Tartózkodnunk kell minden olyan tevékenységtől, amely sértheti a versenyjogi törvény vonatkozó normáit.
- Tartózkodnunk kell minden politikai párt vagy tevékenység támogatásától, még abban az esetben is, ha ezt a helyi törvények lehetővé teszik.

2.5.6 EHS (Environment, Health, Safety)

Az ISO 14001 környezetirányítási rendszert 2017-ben, az ISO 50001 energiairányítási rendszer 2018-ban vezettük be a halmajugrai és a pilisvörösvári telephelyünkön is. Az ISO 45001 munkahelyi egészségvédelmi és biztonságirányítási rendszert halmajugrai telephelyünkön vezettük be.

Munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági (MEB) politikánk

Elkötelezettek vagyunk az iránt, hogy telephelyeinken a munkavállalóink és a felügyeletük alatt tevékenységet végzők részére biztosítsuk a munkahelyi egészségvédelmi és biztonságot. A gyártási és forgalmazási tevékenységünket úgy végezzük, hogy az a mindenkori munkavédelmi-, biztonsági-, műszaki-, gazdasági feltételek között megvalósítható technológiákkal biztonságos, az egészséget nem veszélyeztető munkahelyeket teremtsen. Tevékenységünk és folyamataink során biztosítjuk az egészséges és biztonságos munkahelyeket, a rendelkezésre álló erőforrások takarékos és hatékony felhasználását, a munkahelyi egészségkárosodás megelőzését.

Halmajugrai (Rigips) telephelyünkön az ISO 45001 szabvány követelményeinek megfelelő munkahelyi egészségvédelmi és biztonságirányítási rendszert működtetünk és folyamatosan fejlesztünk, az ehhez szükséges tárgyi- és emberi erőforrásokat a Saint-Gobain Hungary tulajdonosai, illetve felső vezetése biztosítja. A MEB irányítási rendszer valamennyi tevékenységre, termékekre és szolgáltatásra kiterjed.

MEB politikánk keretet ad a munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági célok megfogalmazásához, megvalósításához, illetve értékeléséhez. A MEB teljesítményt figyelemmel kísérjük és rendszeresen értékeljük, illetve célokat határozzunk meg.

A vonatkozó munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági megfelelési kötelezettségeket (jogszabályi és egyéb követelményeket) teljesítjük, ezt megköveteljük mind munkavállalóinktól, mind a vállalat felügyelete alatt tevékenységet végzőktől. Az azonosított MEB veszélyekkel kapcsolatos vállalt kötelezettségeket és célokat megvalósítjuk, melyekben valamennyi munkatársunk aktívan részt vesz. A MEB irányítási rendszer működtetésének eredményeként elvárás, hogy a vállalat hírneve növekedjen, a foglalkozási megbetegedések száma, a munkaképtelenséget eredményező és/vagy orvosi ellátást

igénylő munkabalesetek száma 0 legyen. Elkötelezettek vagyunk a munkavédelemmel kapcsolatos szabályozások és előírások betartása, a munkahelyi kockázatok csökkentése iránt. Igyekszünk az észszerűsítési lehetőségeket felismerni és kihasználni annak érdekében, hogy biztosítva legyen a termelés, tervezés és gyártás biztonsága.

A munkavállalók folyamatos, éves képzésével biztosítjuk, hogy minden munkavállaló hozzájárulhasson a munkahelyi egészség és biztonság védelméhez és a negatív MEB hatások megelőzéséhez. A munkavállalók részére konzultációs lehetőségeket biztosítunk, illetve támogatjuk a vállalati egészségvédelmi és biztonsági bizottságok létrehozását. Biztosítjuk az érintett érdekelt felekkel az együttműködést, a nyitott és őszinte kommunikációt.

A tevékenységek és folyamatok során fellépő veszélyek azonosításával és a kockázatok értékelésével, valamint a kockázatok csökkentésére irányuló intézkedésekkel biztosítjuk az egészségkárosodás minimalizálását.

Azoknál a munkafolyamatoknál, ahol az egészségkárosodás vagy a biztonság csökkenésének lehetősége fennáll, ott elsősorban műszaki fejlesztéssel, ha ez nem megoldható, akkor szervezési intézkedésekkel gondoskodunk a munkavállalók védelméről. Beruházások, fejlesztések tervezésénél és megvalósításánál a munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági szempontokat maximálisan figyelembe vesszük, illetve az egészségkárosodást megelőző és biztonságos megoldások alkalmazását részesítjük előnyben.

+ + + + + + +

EHS CÉLOK:

- + Nulla munkanap kieséssel járó baleset (TF1) +
- + Nulla orvosi ellátással járó baleset (TF2) +
- + Nulla környezeti káresemény +
- + A tevékenység minimális hatása a környezetre +

+ + + + + + +

2.5.7 Integrált környezet- és energiapolitika

+ + + + + + +

Az integrált politika keretet ad a célok megfogalmazásához, megvalósításához, illetve értékeléséhez, mely hozzájárul a környezet- és energiateljesítmény folyamatos javításához.

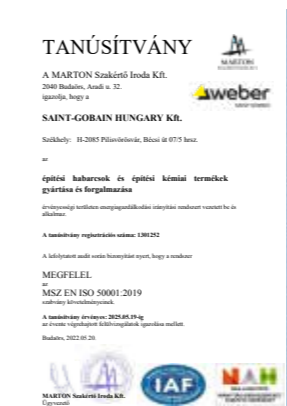
+ + + + + + +

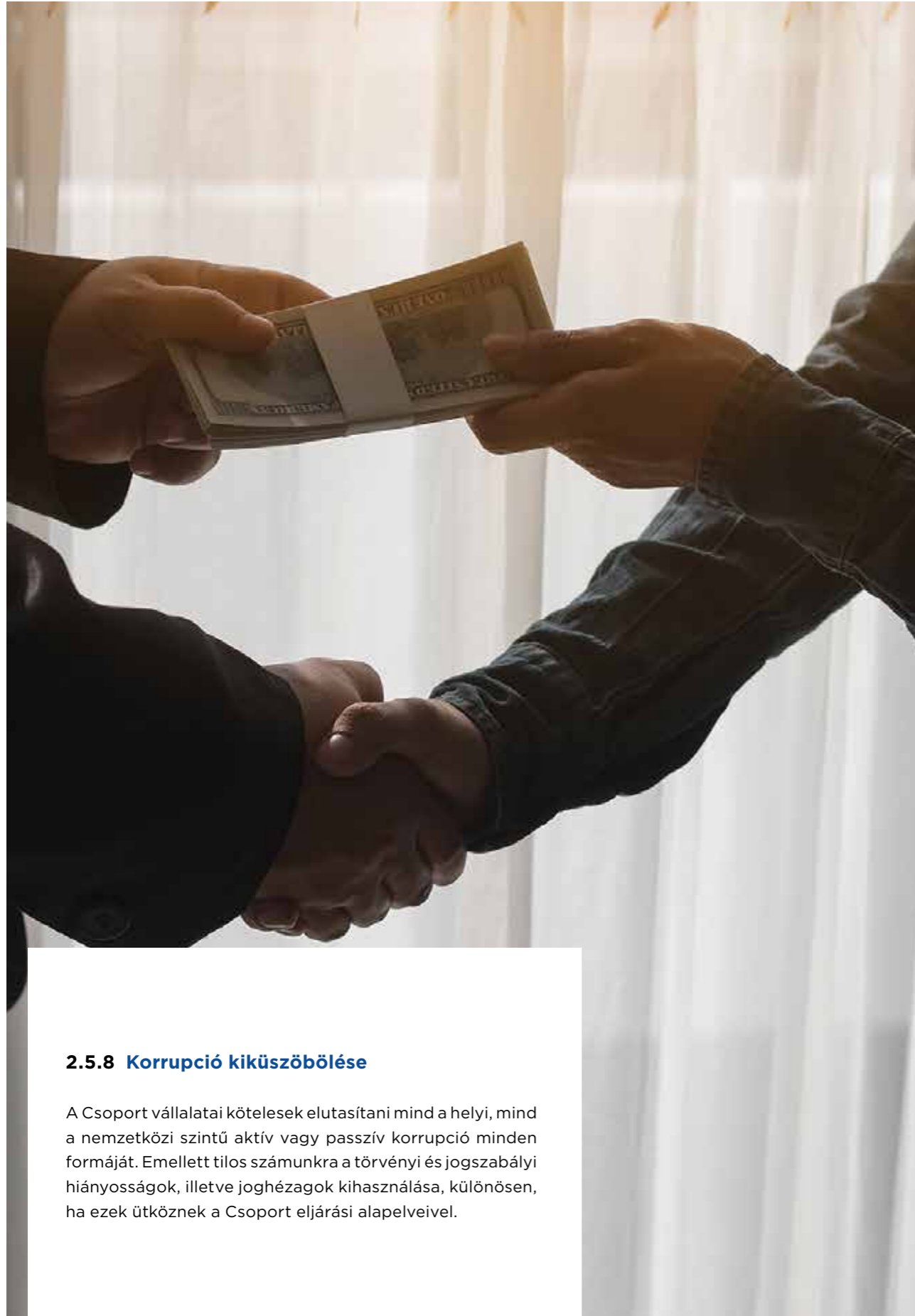
A szervezet jellegének megfelelő energiagazdálkodási teljesítmény mutatókat vezetünk be, amelyeket rendszeresen felülvizsgálunk és összehasonlítjuk az alapállapottal.

Tevékenységünk végzése során eleget teszünk az alkalmazandó környezetvédelemmel, energiafelhasználással kapcsolatos megfelelési kötelezettségeken felül az általunk kitűzött céloknak. A termékek teljes életciklusának környezeti hatásait elemezzük és ennek eredményét elérhetővé tesszük az érdekelt felek számára. A munkatársak folyamatos képzésével biztosítjuk, hogy mindenki megismerhesse az irányítási rendszerrel kapcsolatos feladatokat és kötelezettségeket, valamint politikánkat és céljainkat. Elősegítjük, hogy az itt megszerzett tudást ne csak közvetlen munkájuk, hanem a mindennapi életük során is alkalmazzák. A tevékenységünk és folyamataink során fellépő veszélyek azonosításával és a kockázatok értékelésével, valamint a kockázatok csökkentésére irányuló intézkedésekkel biztosítjuk a környezetterhelés minimalizálását és az energiahatékony működést.

A gyártás során elsődlegesen a selejt csökkentésére, illetve a különböző alap- és segédanyagok hatékony felhasználására törekszünk, ezzel is elősegítve a kibocsátások (pl. légszennyezés, vízszennyezés) és a keletkező hulladékok minimalizálását. A kötelezettségeknek eleget téve a kibocsátások rendszeres külső fél által történő vizsgálatával ellenőrizzük azok mértékét és a megfelelést. A keletkező hulladékok hasznosítási lehetőségeinek rendszeres vizsgálatával és a hulladékok szelektív gyűjtésével, a hulladékokat a lehető legnagyobb arányban hasznosítjuk. Célunk, hogy 2025-re a 2010-es bázisához viszonyítva 15%-kal csökkenjen a fajlagos energiafelhasználásunk és 20%-kal a CO₂-kibocsátásunk.

A beruházások, fejlesztések tervezése és megvalósítása a környezetvédelmi és energiahatékonysági szempontok figyelembe vételével és előnyben részesítésével történik.





2.5.8 Korruptió kiküszöbölése

A Csoport vállalatai kötelesek elutasítani mind a helyi, mind a nemzetközi szintű aktív vagy passzív korrupció minden formáját. Emellett tilos számunkra a törvényi és jogszabályi hiányosságok, illetve joghézagok kihasználása, különösen, ha ezek ütköznek a Csoport eljárási alapelveivel.

2.6 | Márkák

Magyarországon a Saint-Gobain Hungary Kft-nek 5 divíziója van:

az Isover, a Rigips, a Weber, az Autover (SEKURIT Service) és az Abrasives, valamint a Saint-Gobain PAM, a Saint-Gobain Glass, a Saint-Gobain Ecophon és a Saint-Gobain Adfors is jelen van az országban.



A Saint-Gobain Isover világszinten meghatározó az ásványgyapot termékek gyártása és forgalmazása terén. Évtizedes termékfejlesztései révén a hatékony kombinációját biztosítja a hőszigetelő, hangszigetelő, valamint a tűzbiztos funkcióknak, saját lakókörnyezetünk és a Föld védelmének érdekében. 1994-ben kezdte meg magyarországi működését, azóta teljes körű választékot biztosít az épületek hőszigetelési és akusztikai megoldásaihoz, miközben különös gondot fordít az építészek, a beruházók, a kivitelezők és kereskedők munkájának megkönnyítésére. 2019-ben a Saint-Gobain egyesítette az építőanyag-gyártó és forgalmazó divíziókat, mely Magyarországon az Isover, Rigips és Weber márkákat érintette.





1991-ben kezdte meg tevékenységét Magyarországon a Rigips, gipszkarton és gipszalapú portermékek szállításával. 2005 decemberétől a Saint-Gobain Csoport tagjává vált, majd 2008 szeptemberében megnyitotta az ország első és azóta is egyetlen gipszkarton gyárát Halmajugrán, a Mátrában. A gyártás alapanyagaként az MVM Mátra Energia Zrt. melléktermékéből előállított gipsz anyag kerül felhasználásra. Az előállított építőlemezek többször részesültek Magyar Termék Nagydíjban.



Gipszkarton gyár Halmajugrán

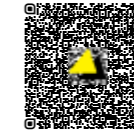
Az alábbi kiemelt termékcsoportokat forgalmazzák:

- Rigips gipszkarton építőlemez
- Rigips gipszrost építőlemez
- Kézi vékony és vastag vakolatok, gépi vakolatok, szórható glettek
- Válaszfal profil-tartószerkezetek
- Akusztikus álmennyezeti építőlemez
- Kazettás álmennyezetek
- Álmennyezeti fém tartószerkezetek
- Rigips rögzítés technika

Az MVM Mátra Energia Zrt.-ben a kéntelenítési folyamat során egy, a természetben található gipsznél is finomabb, magasabb minőségű gipszet hoznak létre. A gipsz ÉMI minősítéssel rendelkező építőipari termék.

A gyár több mint 20 millió m² gipszkarton lap gyártására alkalmas, amely a magyar piac jelentős gipszkarton lap igényét a külföldi gyártól való függőség nélkül tudja ellátni. Jelenleg a világ 16 országába történik export a magyar termékekből.

Több mint 60 fő számára biztosít munkahelyet a gyár, amellyel jelentősen hozzájárul a térség munkaerő-ellátottságához, a meglévő munkanélküliség csökkentéséhez.



A Weber pilisvörösvári telephelye évszázados múltra tekint vissza dolomitbányászat tekintetében. Kézi erővel már a 20. század eleje óta a helyi lakosok, gépesítve pedig az Országos Érc- és Ásványbányák az 1950-es évek eleje óta folytatott dolomit bányászatot és osztályozást Pilisvörösváron ugyanezen a bányatelken belül. A jogelőd cégek 1960-tól foglalkoztak dolomitzárítással és őrléssel, 1978-tól dolomit bázison nemesvakolatok, majd 1992-től vékonyvakolatok gyártásával. A Weber magyarországi jogelődje a nagy múltú Terranova, mely hazánk első nemesvakolat gyára volt.

Az 1902-ben alakult francia Weber építőanyag-gyártó profiljába tartozik a vakolatok, habarcsok gyártása, valamint innovatív megoldásokat nyújt a hőszigetelő rendszerekhez, homlokzatok dekorálásához, felújításához, hidegburkolati munkálatokhoz, valamint aljzatrendszerekhez és vízszigeteléshez egyaránt. 1996-ban a Weber csatlakozott a Saint-Gobain Csoporthoz, új neve Saint-Gobain Weber lett.

A termékek válogatott anyagokból készülnek, a homlokzati hőszigetelő-megoldások csökkentik az energiafogyasztást, a termékek kiszállításának optimalizálása pedig szintén hozzájárul a károsanyag-kibocsátás csökkentéséhez.



Pilisvörösvár: Weber gyár

AUTOVER



Saint-Gobain Autover – 2022. január 1-től SEKURIT Service

A SEKURIT Service az eredetivel megegyező specifikációk és gyártási szabványok szerint állít elő utángyártott gépjármű üvegeket és kapcsolódó termékeket. Magyarországon gyártóegysége nincs.

ABRASIVES



Saint-Gobain Abrasives

A világ vezető abrazívgyártója, teljes körű termékalettájában erős, precíz és felhasználóbarát megoldásokat kínál, amelyek az abrazív folyamat minden egyes lépését lefedik, így ügyfeleknek bármilyen anyag megmunkálásában és felületkezelésében segítő kezet nyújtanak, még az összetett és kihívást jelentő alkalmazási területeken is, kezdve a „csináld magad” lakásfelújításoktól a nagyfokú szaktudást igénylő precíziós munkálatokig.



Saint-Gobain PAM

Teljes körű megoldásokat nyújt vizes és szennyvizes közműhálózatokhoz. A PAM öntöttvas idomok és szerelvények széles választékát gyártja és szállítja, például: tokos és karimás idomok, tolózárok, karimás szerelvények, szerelő és javító-idomok, szerelési közdarabok, automatikus légszelepek, tűzcsapok, szabályzó szerelvények stb. Magyarországon gyártóegysége nincs.



Saint-Gobain Glass

Az egyik legnagyobb síküveg gyártója, 37 float-üveg gyártósorral és 17 bevonó sorral rendelkezik világszerte. Szintelen float üveget, low-e típusú-, hengerelt-, laminált üveget, napfényvédő és multifunkciós üvegeket állít elő. Magyarországon gyártóegysége nincs.



Saint-Gobain Adfors

Ipari és építőipari műszaki szövetek gyártója, termékei közt teljes hőszigetelő rendszerek hálójá, üvegszálás falburkolatok, termék- és anyagmerezítések találhatók meg. Magyarországon gyártóegysége nincs.



Saint-Gobain Ecophon

Olyan akusztikai termékeket és rendszereket fejleszt, gyárt és forgalmaz, amelyek az emberek és teljesítményének javításával hozzájárulnak a jó munkakörnyezet kialakításához. Az akusztikát segítő mennyezet gyakran a legnagyobb összefüggő felület a helyiségben. Ez azt jelenti, hogy a mennyezet nemcsak a helyiség megjelenésére és hangulatára, hanem a felhasználók közérzetére is hatással lesz. Az Ecophon által tervezett különböző típusú és színű felületek szinte bármely környezethez ideális meg oldást kínálnak. Magyarországon gyártóegysége nincs.



Pilisvörösvár: Saint-Gobain Akadémia

A Csoport fontosnak tartja a nyílt és őszinte párbeszédet, ezért törekszik partnerei, az építészek, az építési vállalkozók, a kereskedők és a mesteremberek teljes körű tájékoztatására arról, hogy a termékeknek milyen hatása van a környezetre, életciklus-elemzéseit nyilvánosak. A környezetbarát termékekről, megoldásokról és technikákról folyamatosan tájékoztatja partnereit, a képzések és az információátadás stratégiai szerepet kap a Csoport célkitűzéseiben.

Ma már számos kezdeményezés működik:

- tanfolyamok,
- műszaki és üzleti támogatás (telefonon, e-mail-ben)
- eladóhelyi kommunikáció,
- konferenciák,
- specializált képzések szakembereknek, tanulóknak: a Pilisvörösváron létrehozott Saint-Gobain Akadémia ad teret ezeknek.



Kapcsolódó videó:



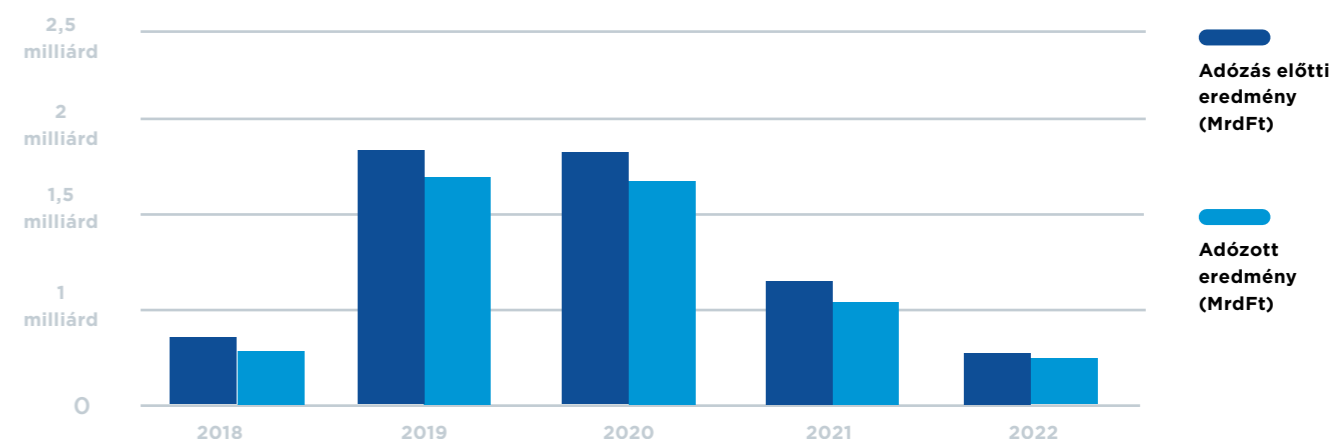
3.1 | Átfogó eredménykimutatás

2019-ben a Saint-Gobain Hungary nettó árbevétele 26,157 milliárd Ft volt, az adózás előtti eredménye pedig 1,642 milliárd Ft. 2020-ban az adózás előtti eredmény 1,918 milliárd Ft-ra nőtt, míg 2021-ben 1,118 milliárd Ft-ra esett vissza. A 2022-es év újabb jelentős csökkenést hozott, az adózás előtti eredménye a cégnek 0,574 milliárd Ft lett.

A csökkenést elsősorban az alapanyagár és az energiaár növekedése okozta.

Az alapanyagárak növekedése mögött részben szintén az energiaárak növekedése, valamint egyes alapanyagok hiánya áll.

Árbevétel és adózás előtti eredmény



	2018	2019	2020	2021	2022
Adózás előtti eredmény	814 965	1 641 710	1 918 932	1 118 074	574 604
Adózott eredmény	766 110	1 552 492	1 825 028	1 051 047	533 514

Eredménykimutatás, 2018-2022

https://e-beszamolo.im.gov.hu/oldal/beszamolo_megjelenites
Primer adatgyűjtésből származó adatok alapján.

3. FEJEZET

**GAZDASÁGI
TELJESÍTMÉNYÜNK**

Saját tőke, jegyzett tőke

A Saint-Gobain Hungary jegyzett tőkéje 2021-ben és 2022-ben is megegyezik a 2020-assal (1,262 milliárd Ft). A saját tőke 2019-ben 4,434 milliárd Ft volt, 2020-ban ez jelentős mértékben megnőtt (5,095 milliárd Ft), majd 2021-re 4,777 milliárd Ft-ra csökkent.

**2022-ben a saját tőke ismét emelkedett,
5,048 milliárd Ft-ra.**

	2018	2019	2020	2021	2022
Saját tőke	3 581 610	4 434 198	5 095 017	4 777 294	5 048 046
Jegyzett tőke	1 262 640	1 262 640	1 262 640	1 262 640	1 262 640

Saját tőke, jegyzett tőke változása 2018-2022 között

Értékesítés

Az értékesítés nettó árbevétele mind a belföldi, mind az exportértékesítés terén nőtt 2021-ben és 2022-ben is (2020-hoz képest). 2020-ról 2021-re az exportértékesítés növekedése volt a jelentősebb (+59,5%), míg 2022-ben a belföldi értékesítés nőtt nagyobb mértékben (+19,3%). Az értékesítés nettó árbevétele összesen +26,32%-kal nőtt 2020-ról 2021-re, majd további +18,9%-kal 2021-ről 2022-re, ami elsősorban a termékek magasabb árának eredménye.

	2018	2019	2020	2021	2022
Belföldi értékesítés nettó árbevétele	18 160 143	20 877 634	22 294 846	26 288 358	31 383 387
Exportértékesítés nettó árbevétele	3 834 795	5 279 213	5 644 186	9 006 677	10 612 076
Értékesítés nettó árbevétele	21 994 938	26 156 847	27 939 032	35 295 035	41 995 463

Adatok E Ft-ban

4. FEJEZET

KÖRNYEZETI TELJESÍTMÉNYÜNK

4.1 | Fenntarthatósági stratégia

A Csoport teljes stratégiájával támogatja a fenntartható építészetet. Világszerte olyan innovatív megoldásokat fejlesztünk, amelyek segítségével az új vagy felújított épületek energiahatékonyak, kényelmesek, egészségesek és gyönyörűek lesznek, mindezt úgy, hogy közben a természet erőforrásainak megóvására is törekszünk.

A leányvállalatok számára a központilag meghatározott célok kötelező érvényűek. Ugyanakkor vannak olyanok közöttük, amelyek egyes leányvállalatok számára csak egy bizonyos mértékig teljesíthetőek. Például vannak olyan termékek, amelyeknek szerves része, alkotóeleme a víz. Ezeknél a vízfelhasználás minden esetben csökkenthető a kívánt mértékben.

A Csoporton belül regionális felosztásban működik a döntéshozatal. A Csoport beruházásainak fő fókuszában a fenntarthatóság és a karbonsemlegesség, az ezeket szolgáló fejlesztések, innovatív megoldások állnak, a magyar menedzsment az ezeket célzó fejlesztéseket központi döntések nélkül is elindíthatja. A Csoport hosszú távú céljai a zéró emisszió (2050-re), az épülettömbök dekarbonizációja, valamint a technológiai fejlesztések (lásd bővebben az 1.6. fejezetben). Annak érdekében, hogy ezeket az ambiciózus célokat elérjük, a Saint-Gobain Hungary is meghatározta a szükséges feladatokat, és azokat 2022-től kezdődően éves munkatervben gyűjtjük össze, illetve összegezzük az előző év eredményeit.

A fenntartható fejlődés és karbonsemlegesség érdekében tett lépéseink elsősorban a következő területeket érintik:

- nyersanyag felhasználás és hulladékcsökkentés,
- energiafelhasználás és emisszió csökkentés,
- vízfelhasználás csökkentés, víztisztítás lehetőségeinek feltérképezése,
- telephelyeinken a biodiverzitás megőrzése,
- öko-innováció,
- logisztika, szállítás.

A fenntarthatósági célok elérése érdekében 2021-től Sárosi Eszter külsős fenntarthatósági tanácsadóként segíti munkánkat. Számos megvalósított javaslata közül az egyik, hogy 2022-ben elindítottuk a vállalaton belül az - egyes területek vezetőiből álló - **Green Board**-ot, hogy a fenntarthatóság kérdéseiben minden terület megfelelő szinten és mértékben legyen képviselve. Célunk, hogy a teljes működésünket, folyamataink minden szintjét áthassa a fenntarthatóság.

Karafa László személyében 2022 novemberétől dedikált vezetője lett a fenntarthatóságnak, ő irányítja a célok megvalósítását, a munkatervben meghatározott egyes feladatok végrehajtását.

Annak érdekében, hogy a fenntarthatóság stratégiai szintre emelkedjen, első lépésként fel kellett mérnünk hol tartunk ezen az úton, mi az, amiben már jól teljesítünk és mi az, ahol még fejlesztésre szorulunk. Ezt a felmérést 2021-ben felkérésünkre egy külső szakértő csapat, az Mi6 végezte el, akik összefoglaló tanulmányukban számos javaslatot megfogalmaztak. A környezeti teljesítmény elemzésekor jelen fenntarthatósági jelentés is támaszkodik az ebben a dokumentumban feltárt eredményekre.

A nagyvállalatok többsége nyilvánosan jelenti a kibocsátását a CDP-nek, a nemzetközi vállalati kibocsátási platformnak. A CDP egy nonprofit szervezet, amely globális nyilvánosságra hozatali rendszert működtet a befektetők, vállalatok, városok, államok és régiók számára környezeti hatásaik kezelésére.⁸

A vállalati kibocsátás sokféle forrásból származik, az erre kialakított ÜHG protokoll ún. „hatáskörökbe” (Scope) csoportosítja a kibocsátásokat. Az ÜHG Protokoll Vállalati Standard egy adott vállalat üvegházhatásúgáz-kibocsátását az alábbi három Scope-ba sorolja:

1. Scope: Közvetlen kibocsátás

A vállalat tulajdonában lévő vagy üzemeltetett eszközök kibocsátása (például a szárításhoz használt gáz elégetéséből származó kibocsátás).

2. Scope: Közvetett kibocsátás

A vállalat által vásárolt és felhasznált energia kibocsátása, azaz amit a közüzemi szolgáltatótól vásárolt energia előállításához okoz. A légkörben felszabaduló összes üvegházhatást okozó gázkibocsátás, ami a vásárolt villamos energia, gőz, hő és hűtés felhasználásából ered. A legtöbb szervezet számára a villamosenergia lesz a 2. Scope kibocsátásának egyedüli forrása.

3. Scope: Minden egyéb közvetett kibocsátás.

A vállalat működéséhez kapcsolódó kibocsátások tartoznak ide, például a beszállítók, forgalmazók, utazás, hulladék, irodaszerek, termékhasználat. Az ide tartozó kibocsátások sok vállalkozás esetében a karbonlábnyom több mint 70 százalékát teszik ki.⁹

Az alábbiakban a környezeti teljesítmény alakulását a 2 gyáregységre – a Weber pilisvörösvári és a Rigips halmajugrai telephelyeire – vonatkoztatva mutatjuk be, tekintettel azok jelentős környezeti hatásaira. Az egyéb telephelyek, irodák teljesítményével – elhanyagolható volumenük miatt – csak érintőlegesen foglalkozunk.

⁸ <https://www.cdp.net/en>

⁹ <https://ghgprotocol.org/blog/you-too-can-master-value-chain-emissions>



4.2 | Alapanyag-felhasználás

Az elsődleges alapanyag-felhasználás mérséklése és a keletkező hulladék csökkentése az egyik kiemelt célunk. Azon túl, hogy megpróbáljuk a hulladéktermelésünket minimálisra csökkenteni, olyan termékek fejlesztésén dolgozunk, melyek összetevőit más iparágak hulladéktermékei képezik (lásd gipszkarton, üvegtörmelék vagy fémforgács). Emellett törekszünk rá, hogy az egyre kisebb mennyiségben rendelkezésre álló alapanyagokat (pl. homok) kiváltsuk más, könnyen elérhető alapanyagokkal (pl. dolomittal), a termékek minőségének megtartása, sőt, javítása mellett. Alapanyagaink – amikor csak lehetőség van rá – újrahasznosítottak (pl. a gipszkarton gyártásnál felhasznált papír 100%-ban újrahasznosított).

A termékfejlesztések további iránya a termékek súlyának csökkentése. Ez az elsődleges nyersanyag- és energiamegtakarítás, a vízfelhasználás és a szállítással járó károsanyag-kibocsátás csökkenés miatt is kiemelt feladat. A Rigips gipszkarton lapok súlya 25 évvel ezelőtt még 12 kg volt, jelenleg átlagosan 7 kg körül mozog és folyamatosan dolgozunk a további súlycsökkentő megoldásokon.

A Rigips 2021-ben kezdte el a standard gipszkarton lapok súlyának jelentős mértékű csökkentését, amely a halmajugrai gyár legnépszerűbb terméke, termelésének közel a felét adja (nagyágrendileg 11 millió m²/év). A termék továbbra is megfelel a vonatkozó szabványok által előírtaknak, azonban a felhasznált gipsz mennyisége (11 000–12 000 tonna/év) csökkent, ahogy a gyártás során felhasznált víz- és energia mennyisége is.

Emellett a gipszkarton lapok alkalmazása is könnyebbé, ergonomikusabbá vált a felhasználók számára.

Míg 2020-ban a standard gipszkarton lap súlya 7.67 kg/m² volt, addig 2021 végére, a fejlesztéseknek köszönhetően már csak 7.19 kg/m², 2022-ben pedig már csak 6.97 kg/m².

Az összes lap súlyának átlaga azért nem csökkent ennek megfelelő mértékben, mert a termékportfólión belül nőtt a nagyobb súlyú gipszkarton termékek aránya.

rigips SAINT-GOBAIN	Bruttó volumen	Felhasznált gipsz	Lapsúly átlag	Lapsúly standard
	m ²	tonna	kg/m ²	kg/m ²
2019	21 265 816	186 554,4	8,43	7,71
2020	23 491 045	202 187,3	8,25	7,67
2021	20 869 639	173 513,6	8,02	7,19
2022	15 397 247	132 527	7,98	6,97

A halmajugrai Rigips gyár gyártási volumenének, a felhasznált gipsz mennyiségének, az összes gipszkarton lap, valamint a standard gipszkarton lap súlyának változása 2019-2022 között.

Az alapanyagként felhasznált gipsz mennyisége jelentősen csökkent

2020-ról 2021-re (-28 673,7 tonna), ami a gyártási volumen csökkenésének köszönhető.

A piaci változások, a kereslet csökkenése az oka annak is, hogy 2022-ben tovább csökkent a gyártási volumen és ezzel párhuzamosan a felhasznált gipsz mennyisége is (-41 ezer tonna).

A selejt mennyisége szintén csökkent, ami az alapanyag felhasználás hatékonyságát jelzi. A gipszgyártáshoz felhasznált papír 100%-ban újrahasznosított.

A Weber pilisvörösvári telephelyén dolomitbánya működik. Néhány éve a termékfejlesztések fókuszába a költséges és egyre nehezebben hozzáférhető anyagok kiváltása került.

Ezek közé tartozik a homok, amelyből globálisan egyre kevesebb áll rendelkezésre és az ökológiai lábnyoma is jelentős. Ezért a homokot dolomittal próbáljuk helyettesíteni, amihez könnyen hozzáférünk, mivel helyben történik a kitermelés, így olcsó, a szállítással járó CO₂-kibocsátás minimális és kevesebb energiából megoldható a felhasználása. Vannak már olyan termékek, amelyeknél sikeres volt a váltás és bizonyítottan homok nélkül is kiválóan működnek.

A másik terület a cementgyártás, ahol a cement kiváltására, helyettesítésére igyekszünk megoldásokat kidolgozni. Habár a gyártás nem megvalósítható nélküle, azonban a kutatások során vizsgálják a kevesebb cementfelhasználás módjait és az erőművi pernyével való helyettesítés lehetőségeit. A cement kiváltása a különböző termékekben eltérő mértékben lehetséges, ahol alkalmazzuk, ott 5-15% az aránya jelenleg, ennek fokozása a termékfejlesztés egyik kiemelt feladata.

weber SAINT-GOBAIN	Termelés
	tonna
2019	123 246
2020	127 001
2021	121 948
2022	83 009

A termelés volumenének alakulása a Weber gyárban a 2019-2022 között:

A termelés volumene a piaci változásoknak, a kereslet csökkenésének köszönhetően a Weber gyárban is **jelentős mértékben csökkent 2021-ről 2022-re (-38 939 tonna)**.

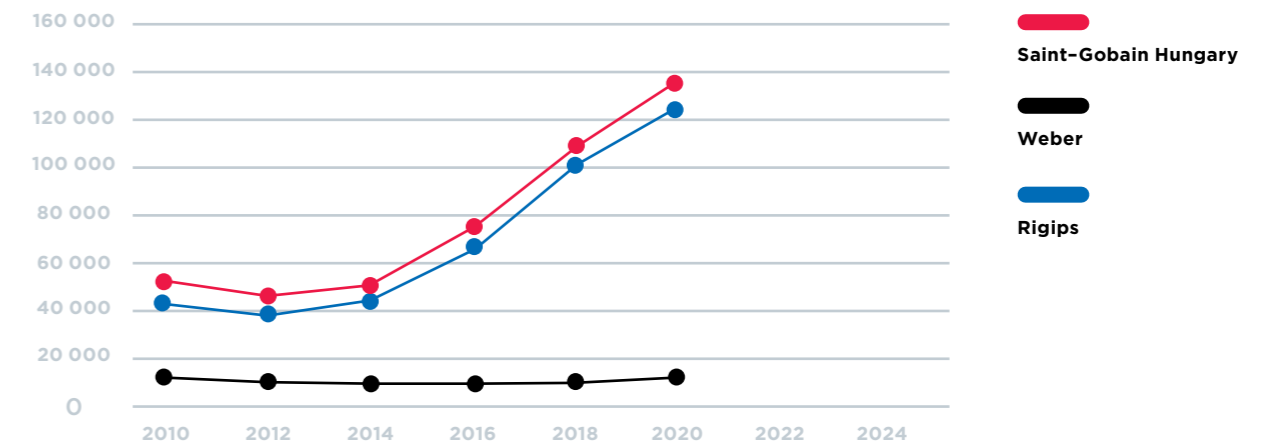
4.3 | Energia

Energiafelhasználás és -hatékonyság

Mind a Rigips, mind a Weber gyár komoly erőfeszítéseket tett 2021-ben és 2022-ben is az energiahatékonyság növelésére. A Rigips gyár energiafogyasztásának összértéke 2020-ig folyamatosan nőtt, ekkorra már megközelítette a 130 000 MWh-t.

A Weber gyár szinten tartotta az energiafogyasztási igényeit, ott 2021-ig stagnálás volt tapasztalható.

Energiafogyasztás összesen (MWh)



A két gyáregység energiamixe 2 részből tevődik össze: a villamosenergia a kisebbik hányad (Rigipsnél 5,3%, Webernél 29,6%), a nagyobbik részt a földgáz-fogyasztás teszi ki.^{10, 11}

Az energiafelhasználás szempontjából nagy előrelépés volt a tiszta energiák irányába való elmozdulás.

A Rigips gyár 2021-től az MVM Mátra Energia Zrt.-től vásárolja a zöld energiát (4,9 GWh/év), amely mennyiségre zöld áram tanúsítvánnyal is rendelkezünk. Ez 2022-ben sem változott (4,43 GWh/év).

2022-től már a Weber gyár villamosenergia igényét (1,91 GWh/év) is teljes mértékben megújuló forrás biztosította.

¹⁰ Rigips éves jelentés, Energetikai szakreferenci szolgáltatás 2021: https://www.rigips.hu/sites/default/files/documents/2022-05/Eves_jelentes_Saint-Gobain%20Hungary%20Kft.%20-%20Halmajugra%20telephely_WR_2021.pdf

¹¹ Weber éves jelentés, Energetikai szakreferenci szolgáltatás 2021: https://www.hu.weber/files/hu/2022-06/Eves_jelentes_Saint-Gobain%20Hungary%20Kft.%20-%20Pilisvörösvár%20telephely_WR_2021.pdf

Gázfogyasztás

Mint azt az előzőekből láthattuk a Saint-Gobain Hungary teljes energiafogyasztásának túlnyomó részét a gázfogyasztása teszi ki (2021-ben 111 627,636 MWh volt).

A gáz esetében is a Rigips gyár fogyasztása a jelentősebb. A Weber-nél 4000-8000 MWh fogyasztás között ingadozik az éves energiaigény, a Rigips-nél azonban 2021-ben a 100 000 MWh-t is meghaladta.

	Gázfogyasztás	
	MWh	Fajlagos (kWh/m ²)
2019	110 280,49	5,19
2020	118 615,75	5,05
2021	105 091,95	5,04
2022	68 347,45	3,22

A Rigips gyár gázfogyasztásának változása 2019 és 2022 között

A 2021-ben tapasztalható mérsékelt **gázfogyasztás-csökkenés 2022-ben tovább csökkent, méghozzá jelentős mértékben (-36 744,5 MWh)**. Ez a közel 35%-os csökkenés egyrészt a termelés volumenének csökkenése miatt következett be, másrészt energiahatékonysági projekteknek volt köszönhető, amelyhez a motivációt a gáz megemelkedett piaci ára adta. 2022 legjelentősebb energiahatékonyságot célzó beruházásával a Rigips gyárban jelentős mértékű vízfelhasználás és földgáz csökkenés keletkezett. Év végéig kb. 2000 m³ vizet és ezzel párhuzamosan 160 000 m³ gázt takarítottunk meg.

	Gázfogyasztás
	MWh
2019	7 034,57
2020	7 606,89
2021	6 535,68
2022	3 776

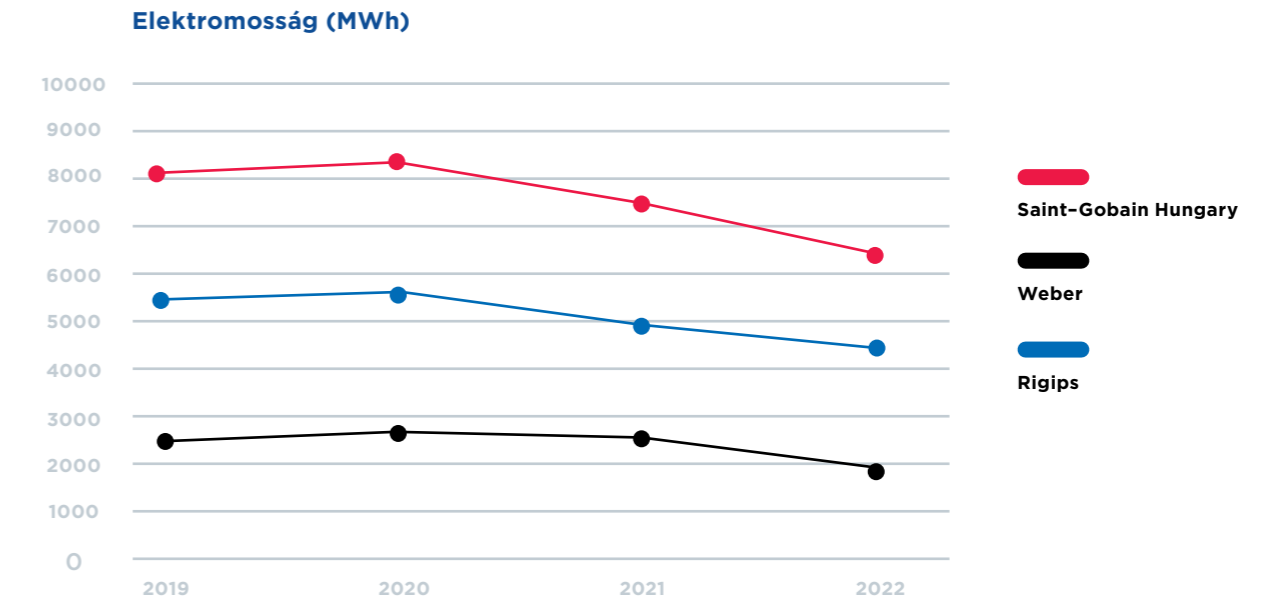
A Weber gyár földgáz fogyasztásának változása 2019-2022 között

A Weber gázfogyasztása szintén csökkent 2021-ben több mint 1000 MWh-val, ami közel 14%-ot jelent egy év alatt, majd ezt tovább fokoztuk 2022-ben és csaknem a felére sikerült mérsékelnünk a gázfogyasztásunkat.

A Webernél a termelési technológiához kapcsolódó gázfogyasztást is folyamatosan igyekszünk csökkenteni, 2020-2021 viszonylatában az 1 tonna dolomit megszáritásához szükséges gázmennyiséget 5,05 m³-ről 4,94 m³-re mérsékeljük. **2022-ben a dolomitelőkészítésnél a fajlagos gázfelhasználás 4,94 m³/száritott tonnáról 4,23-ra csökkent.**

Villamosenergia-fogyasztás

A Saint-Gobain Hungary éves elektromos energia fogyasztása 2014 és 2020 között megduplázódott.



	Villamosenergia-fogyasztás	
	MWh	Fajlagos (kWh/m ²)
2019	5 531,35	0,260
2020	5 593,99	0,238
2021	4 946,67	0,237
2022	4 430,35	0,208

A villamosenergia-fogyasztás változása a Rigipsnél

	Villamosenergia
	MWh
2019	2 551,4
2020	2 746,1
2021	2 546,6
2022	1 919,5

A villamosenergia-fogyasztás változása a Webernél

A fogyasztáskülönbségek a termelési mennyiségek különbségéből, energia felhasználás csökkentő intézkedések bevezetéséből, az eltérő kihasználtságból vagy - fűtési célú energiafelhasználás esetében - a meteorológiai viszonyok változásából adódnak.

A Weber 1980-as években épült irodaházában 2020-ban egy komolyabb energiahatékonysági fejlesztés zajlott, a gázkazánokat cseréltük ki. 2021-ben pedig elkezdtük a régi ebédlő felújítását, hogy a helyén a Saint-Gobain Akadémiát alakítsuk ki, melyet 2022 szeptemberében adtunk át (az Akadémiáról bővebben az 5.6. fejezetben olvashat).

Energiafogyasztás a célja a Weber-nél annak is, hogy az alapanyagként felhasznált homok tárolása a bányában történik, mivel ez idő alatt is veszít a nedvességtartalmából, ezáltal kevesebb energiát igényel a szárítása.

A világítás korszerűsítése szakaszosan történik mindkét telephelyünkön, a régi izzókat LED-re cseréljük mind az irodákban, mind a raktárakban.

Megújuló energia

2021 óta a Rigips gyár teljes villamosenergia ellátását zöld energiából biztosítjuk. Ez a 2021-es évben 4946,67 MWh energiát jelentett. 2022-ben szintén, ekkor 4 430,35 MWh energiát vásárolunk. 2022-ben már a Weber gyár villamosenergia ellátását is megújuló forrásból fedeztük, ez 1919,5 MWh-t jelentett.

2021-ben a Weber gyár a Carbon Fund Initiative (bővebben l. a 6.3.1 fejezetben) keretben elérhető 220 000 EUR támogatási összegre nyújtott be pályázatot, 100 MWh teljesítményű napelempark létesítését céloztuk meg az üzem területén, az épületek tetején.

Ezzel évi több ezer kg CO₂-kibocsátás csökkenést érünk el, emellett az energiaköltség megtakarítás is jelentős lenne. A projekttel a dolgozói elégedettség növelése is célunk. A pályázat 2021-ben nem nyert támogatást, ezért 2022-ben újra pályáztunk a **Carbon Fund támogatásra**, amit sajnos ezúttal sem nyertünk el.



4.4 | Emisszió és levegőtisztaság-védelem


A Csoport célja, hogy a lehető legkevesebb energiát fogyassza és minimálisra csökkentse az üvegházhatású gáz kibocsátását szerte a világon, erre jó akcióterveket dolgozzon ki és terjessze a leghatékonyabb technikákat.

A legnagyobb mennyiségben a légkörbe kerülő emissziós gáz, amely a tevékenységünk következtében keletkezik, a szén-dioxid. Annak érdekében, hogy ennek mértékéről pontos képet kapjunk, a Csoport az összes gyártó egységénél CO₂ felmérést végzett (ezek képviselik a Csoport összes alkalmazottjának 74%-át), figyeltük az energiafelhasználás miatti emissziót, a termelést, a szállítást, az ingázókat, az üzleti utakat és a nyersanyag-beszerzést is.

A Saint-Gobain 2003-óta részt vesz a klímaváltozással összefüggő kérdésekkel foglalkozó non-profit szervezet, a Carbon Disclosure Project (CDP)-ben (bővebben a CDP-vel a 4.1 fejezetben foglalkoztunk).


A Saint-Gobain Hungary-nél a közvetlen CO₂-kibocsátás folyamatosan nőtt 2020-ig, éves szinten már a 20 000 tonnát is meghaladta.

A Rigips gyárban tapasztalható nagyobb energiaigény, illetve az ott folyó munka jellegéből fakadóan a közvetlen energiafelhasználásból származó közvetlen CO₂-kibocsátás itt a jelentősebb. Ez 2021-ben 18 961,58 tonnát jelentett, míg 2022-ben a termelés volumenének csökkenése, valamint a zöld áram vásárlása és az energiacsökkentő intézkedések hatására jelentős mértékben visszaesett (közel 28%-kal).

 2019	2020	2021	2022	
CO₂ (t)	20 247,5	21 368	18 961,58	13 693,75

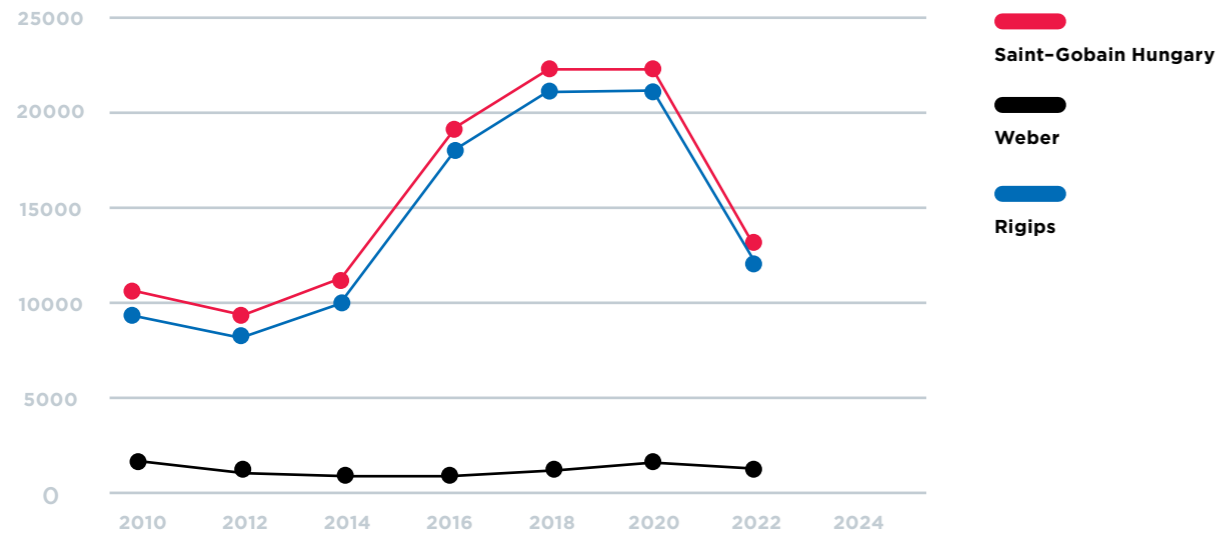
A Rigips gyár CO₂ kibocsátásának változása 2019 és 2022 között

A Weber gyár esetében 2021-ig stabilan 2000 tonna körüli volt ez az érték. Majd 2021-ről 2022-re jelentősen, 1 150 tonnával csökkent a CO₂-kibocsátás, ami 57%-os csökkenést jelent.

 2019	2020	2021	2022	
CO₂ (t)	2 256	2 375	2 017	867

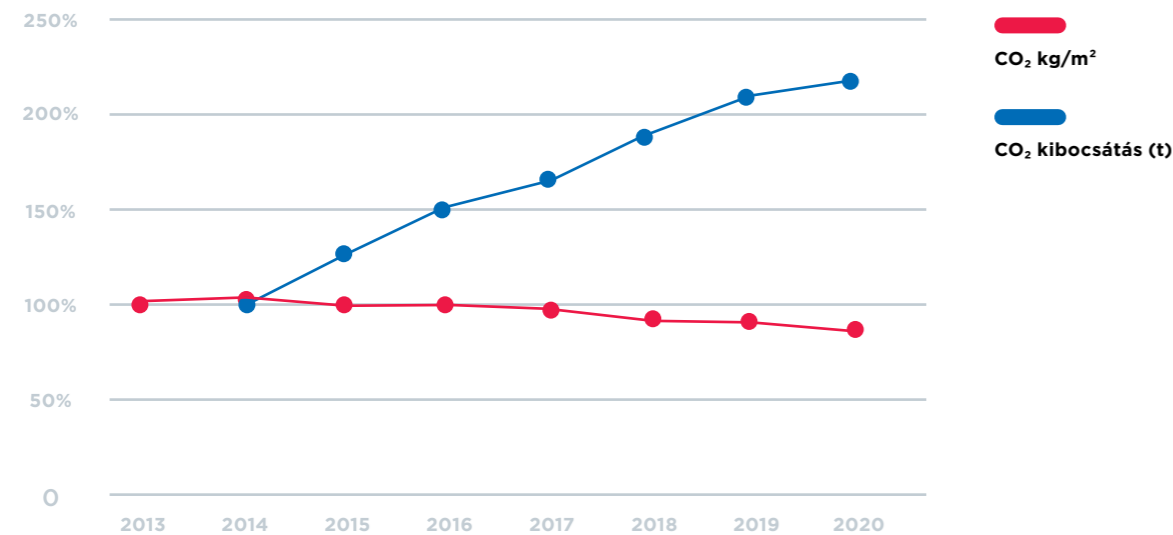
A Weber gyár CO₂ kibocsátásának változása 2019 és 2022 között

Közvetlen energiafelhasználásból származó közvetlen CO₂-kibocsátás (t)



Az alábbi grafikonon az látható, hogy 2013-hoz képest a Rigips gyárban hogyan alakult a tényleges CO₂-kibocsátás és hogyan a fajlagos érték, azaz a m²-re vonatkoztatott átlagérték. 2013 és 2020 között több mint megduplázódott a tényleges CO₂-kibocsátás a gipszkartongyárban, azonban a fajlagos kibocsátás még csökkent is ez idő alatt, a 2013-as érték 88 százalékára.

A tényleges CO₂-kibocsátás ugyan nő, de a fajlagos csökken



2020-ban készült először a Saint-Gobain Hungary-nél CO₂ roadmap, amelyen több osztály dolgozott együtt (beszerzés, termelés, termékfejlesztés). A CO₂ roadmap frissítésére 2021-ben is sor került.

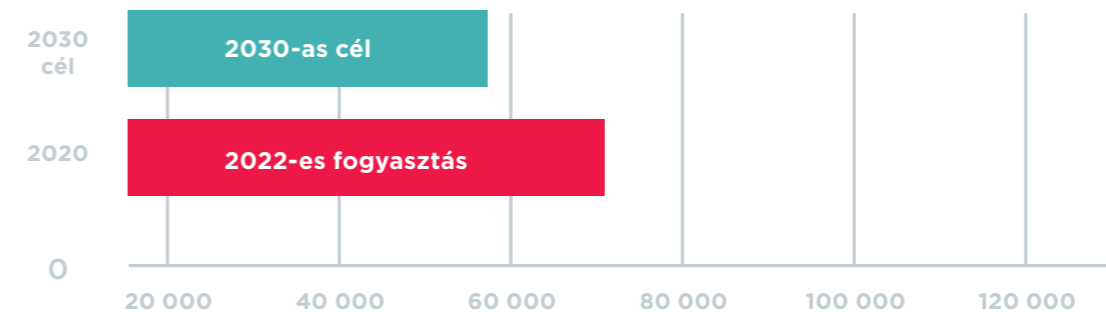
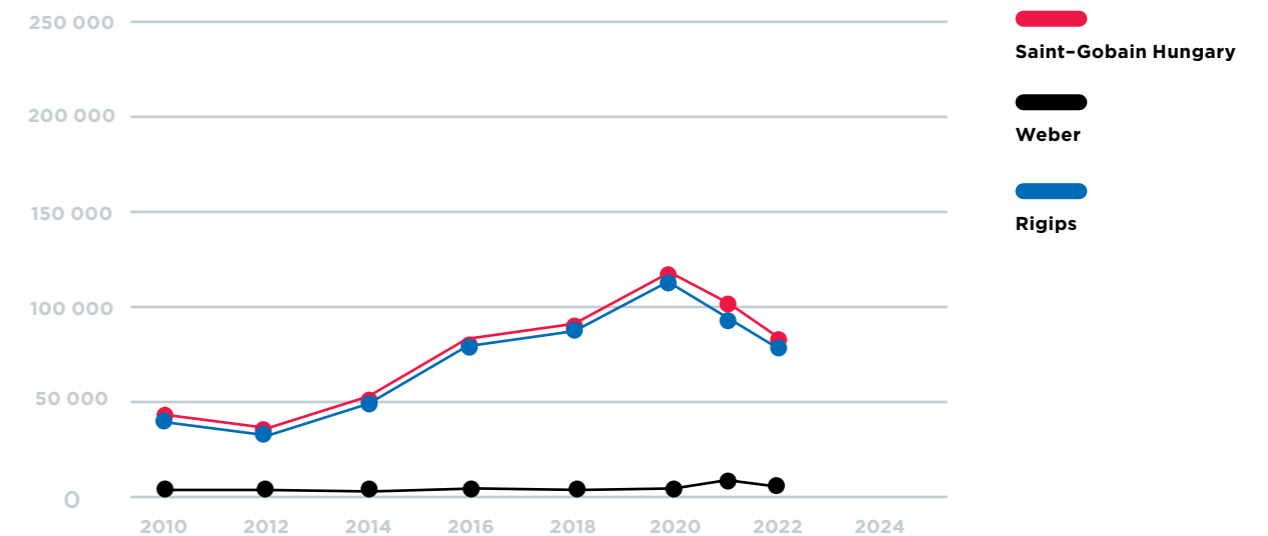
4.5 | Vízfelhasználás

A Csoport vízre vonatkozó irányelvei, melyeket 2011-ben vezetett be, minden egyes leányvállalatra vonatkoznak a világ minden pontján. Az irányelvek megerősítik a Csoport kötelezettségvállalását, miszerint amennyire lehetséges, csökkenteni kívánjuk a víz mennyiségére és minőségére gyakorolt hatásunkat. (Egyaránt vonatkozik ez a felhasznált és a kibocsátott vízre.)

2030-ra a vízhasználat megfelezését tűzte ki célul a Csoport, ennek érdekében a K+F terület erősítésére kell koncentrálnunk, hiszen több mint 50 000 m³ víz felhasználását kell megtakarítanunk a következő évtizedben.

A felhasznált víz össz mennyisége 2020-ra elérte a 110 151,1 m³-t. A jelentősebb vízfelhasználó a Rigips gyár. Itt 2021-ben 12 638 m³-rel sikerült csökkenteni a vízfelhasználást, míg a Weber gyárban stagnálás volt tapasztalható.

Felhasznált víz mennyisége (m³)



A felhasznált ipari víz mennyisége (m³)

	Vízfogyasztás	
	m ³	Fajlagos (kWh/m ²)
2019	98 416,87	4,63
2020	107 476,1	4,58
2021	94 837,75	4,54
2022	68 584	3,23

A Rigips éves vízfelhasználásának változása

A Rigips-nél 2022-re további 26 253,75 m³-rel csökkent a vízfelhasználás, ami igen jelentős, közel 28%-os csökkenés, amihez a gyártás volumenének csökkenésén túl a már bemutatott (bővebben lásd 4.3 fejezet) energiatakarékossági projekt is hozzájárult.

	Vízfogyasztás
	MWh
2019	2 936
2020	2 675
2021	3 160
2022	2 332

A Weber éves vízfelhasználásának változása

Ezzel szemben a Weber vízfelhasználása 2021-ben 485 m³-rel nőtt (+18%) egy év alatt, de 2022-ben itt is sikerült jelentős mértékű vízhasználatcsökkenést elérni (-26%).

Szennyvízkibocsátás

2021-ben a Rigips telephelyén 1140 m³ kommunális szennyvíz keletkezett, ami csökkenés az előző évhez képest. Ezt erre szerződött partnerünkkel szállítottuk el. 2022-ben a szennyvíz mennyisége 1294 m³-re emelkedett. A Weber telephelyén 2021-ben 1665 m³ szennyvíz keletkezett. 2022-ben ez kismértékben csökkent, 1655 m³-re.

	Szennyvíz
	m ³
2019	1 789
2020	1 877
2021	1 665
2022	1 655

A szennyvíz mennyiségének változása a Webernél





Pilisvörösvár: Weber gyár

4.6 | Talaj- és vízvédelem

A Webernél 2020-ban új típusú olajfogókat telepítettünk a karsztvízbázis tisztaságának megőrzésére.

A csapadékvizet összegyűjtjük, majd az olajfogókon keresztül három záportározóba juttatjuk el.

A Rigips mátrai gyára az építés óta rendelkezik egy egyszerű szennyvízkezelővel, iszap- és olajfogóval, amelyek segítségével megsűrjűk a kibocsátott vizet.

A Rigipsnél a keletkezett szennyvíznek kb. a 90%-át visszanyerjük és visszaforgatjuk a gyártási folyamatba. Ez azt jelenti, hogy a visszanyert víz megspórolt rétegvíz: ennyivel kevesebbet kellett kivennünk a kutakból.

4.7 | A biodiverzitás megőrzése

A Csoport 151 bányával, külfejtéssel rendelkezik világszerte. A biodiverzitás megőrzése érdekében szigorú belső szabályokat fogalmaztunk meg, bányáinkat úgy működtetjük, hogy azok megőrizzék a környezeti értékeket és megfeleljenek a helyi szabályozásoknak.”

Mivel fenntarthatósági céljaink között a biodiverzitás megőrzése is szerepel, ezért azok a telephelyek, amelyek bányával is rendelkeznek, előtérbe kerültek.

A Weber pilisvörösvári telephelyén, ahol egy dolomit bánya működik, egy komplex élőhelymegőrzési program indult el 2020 októberében.

Külső szakértők – két biológus – megbízásával egy felmérést készítettünk a területünkön élő állat- és növénypopulációról. Ezután a szakemberek javaslatai és a központi ajánlások, valamint a saját ötleteink alapján egy akciótervet dolgoztunk ki, melynek célja, hogy megőrizzük és gazdagítsuk a terület élővilágát. Ehhez a záportározó és szikkasztó medence helyén létrehoztunk egy közel 2000 m² vízfelületű állandó víztestet, amelybe nádat és gyékényt telepítettünk. Ezzel összeköttetésben kialakítottunk egy racka juhokkal legeltetett kb. 1 hektáros gyepes területet. Ez az összefüggő terület együtt egy ökoszisztéma alapjait hivatott megteremteni. A víztest szaporodóhelyül szolgál a különböző rovaroknak, kételtűeknek. A rovarok megtelepedését segíti a legeltetéses állattartás is. Ezek kiváló táplálékul szolgálnak a legkülönbözőbb védett madárfajoknak, hüllőknek, kételtűeknek.

A gyepre szintén jó hatással van a legeltetés, hiszen a korábbi gyakorlattal ellentétben – amikor időnként levágták a fűvet – , most a növények tudnak virágozni, magot nevelni, be tudják teljesíteni az életciklusukat, így egy egészséges, diverz gyep alakulhat ki.

A fentiekén kívül a régi robbanóanyagraktárunkból, amely egy hegybe vájt kb. 150 m²-es kamra, denevér menedéket alakítottunk ki.

Csökkentettük a fényszennyezésünket, méhkaptárokat, madárodúkat, mű fecskéfészkeket helyeztünk ki.

Nyitott bányafelületünket nem növeltük az utóbbi 20 évben, ehhez 5 hektárnyi területet fásítottunk.

A szakértőkkel való együttműködés folyamatos, évente 3-4 alkalommal terepbejárást is tartanak. 2021-ben részletes értékleltárt készítettünk, mely során listáztak 154 fajt, 53 állatot és 101 növényt. Közülük 30 állatfaj (20 madár, 2 hüllő, 2 kételtű, 3 lepke, 2 pók, 1 denevér) és 10 növényfaj védett. 2022-ben az évente ismétlődő felmérés során már 199 különböző állat- és növényfajt azonosítottak a területen a szakértők. A növényfajok közül kiemelendő a magyar gurgolya, amely egy endemikus faj, fokozottan védett és a henye boroszlán, amely szintén ritka. Ezek élőhelyeit kiemelten kezeljük és védjük.

Biodiverzitási programunk Csoport szinten is kiemelkedő sikernek számít, amit mi sem bizonyít jobban, minthogy 2022-ben elnyertük érte a Saint-Gobain Emerald díjat.

A már megvalósult akciókat szeretnénk szemléletformálásra használni, azzal a céllal, hogy közelebb hozzuk a természetet a kollégáinkhoz, és megmutassuk, hogy milyen gazdag élővilággal osztoznak nap mint nap. A környező települések lakóit pedig magunkhoz szeretnénk közelebb hozni, megmutatva nekik, hogy mennyi mindent teszünk a természetért. Erre több ötletünk is van, az információs táblák kihelyezésétől kezdve, a honlapon elhelyezett tartalomra mutató QR kódokon át, akár a vezetett túrákig.





4.8 | Szállítás

A logisztika és szállítás területén a 2025-ös célunk, hogy az alvállalkozók által biztosított kamionok mindegyike legalább EURO 5 besorolású legyen. Emellett 2021-ben a Rigips telephelyen használt gázüzemű targoncákat lecseréltük elektromos targoncákra, amelyek ráadásul zöld árammal működnek. Ezzel éves szinten körülbelül 100 ezer liter gázt és 155 tonna CO₂-kibocsátást takarítottunk meg és a munkatársakat érő zajhatást is mérsékeljük. Az új beszerzéseknél a járművek már egyik gyáregységünkben sem lehetnek dízel vagy benzin hajtásúak.



A Saint-Gobain Hungary-hez tartozó Autover (SEKURIT Service) Magyarországon üzleti ügyfelekkel (autószerelők, autóüveg specialisták) rendelkezik, és kizárólag disztribúciós feladatokat lát el, amelyet alvállalkozó bevonásával, nem elektromos hajtású kisteherautókkal végez.

Elkötelezettek a szállítással járó károsanyag-kibocsátás mérséklése mellett, amit a szállítás útvonalának, a raktér telítettségének optimalizálásával igyekeznek elérni. Erre az Autover kiemelt figyelmet fordít, melynek első lépése a 2020-tól indított, egységes adatgyűjtés volt, amely nemcsak Magyarországra, hanem Csehországra és Ausztriára is kiterjedt (ahol a cég szintén jelen van).

AUTOVER	KPI Fenntarthatóság	
	Összes CO ₂ e tonnában kalkulálva	Szélvédő/hátsó szélvédő szállítás, 1 útra kalkulált kg CO ₂ e
2020	45,93	1,85
2021	46,55	1,62
2022	50,7	2,141

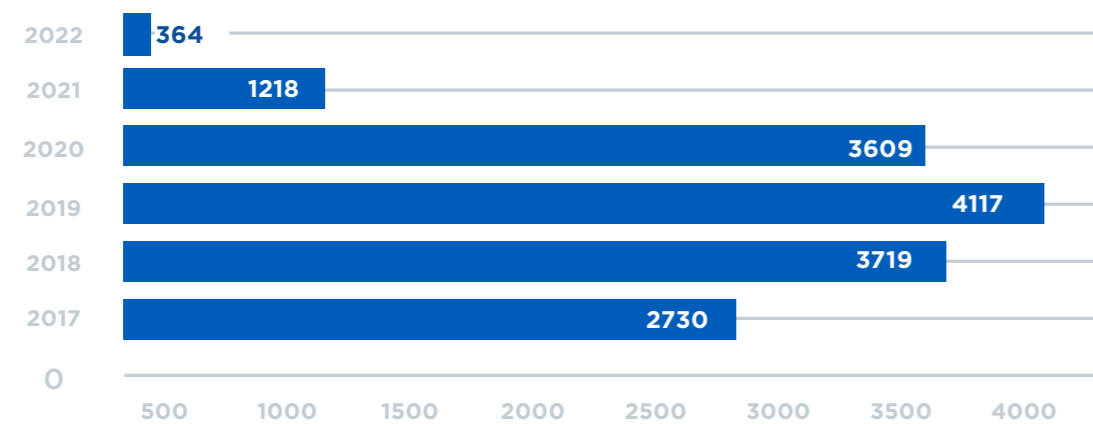
Becsült éves összes szén-dioxid egyenérték tonnában, Magyarországra vetítve, illetve egy útra bontva kg-ban
 Forrás: Saint-Gobain Autover

4.9 | Hulladékgazdálkodás

4.9.1 Termelt mennyiség

Az alábbi összesítő ábra azt mutatja be, hogy a Rigips gyárban mekkora volt 2017–2022. években termelt hulladék mennyisége. 2019-ben már 4117 tonna hulladék keletkezett a Rigipsnél.

A növekedés azonban megállt, és dinamikus csökkenésnek indult, 2021-ben már csak 1218 tonna volt a termelt hulladék mennyisége, 2022-ben pedig 364,47 tonna (-70% egy év alatt). A keletkező hulladékok döntő többsége a nem veszélyes kategóriába tartozik.



Keletkezett hulladék összesen (t; Rigips)

	2019	2020	2021	2022
Termelés volumene (m²)	20 949 033	23 166 591	20 870 000	15 397 247
Fajlagos hulladékképződés	0,20	0,16	0,06	0,02

A gipsz-alapú építőanyag hulladék mennyiségének jelentős csökkenése annak köszönhető, hogy a gyártás során keletkező selejt, melléktermékké minősítése megtörtént. Ez már nem kerül elszállításra, hanem a telephelyen tároljuk. A tervek szerint a jövőben – amint a technológia rendelkezésre áll – ez az anyag feldolgozásra és a gyártás során újrahasznosításra kerül.

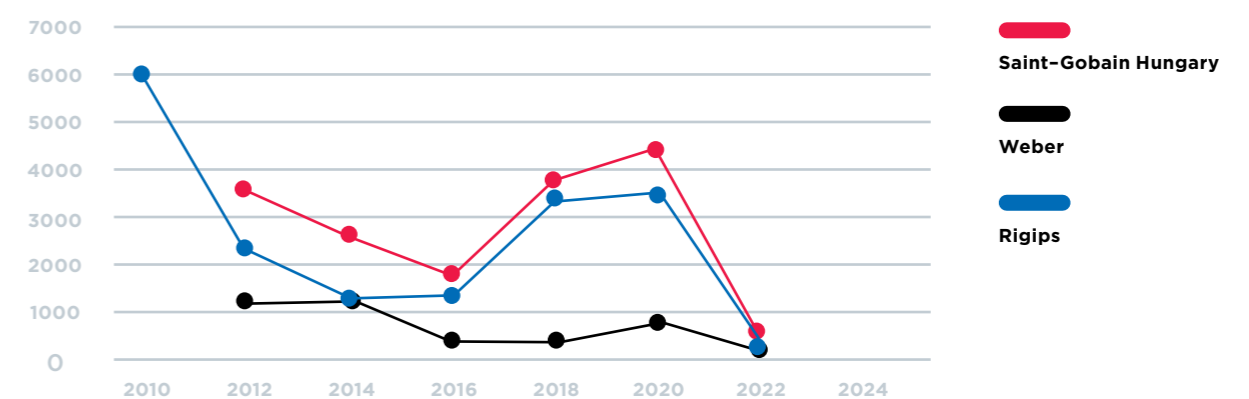
Ezzel szemben a Weber gyárban jelentősen megnőtt 2021-ben a termelődő hulladék mennyisége a 2020-as 274,99 tonnáról 809 tonnára. Ez főként a kevert építési-bontási hulladéknak köszönhető, valamint a műanyag csomagolási hulladéknak, ami 0,9 tonnáról 14,37 tonnára emelkedett. Ez azonban pozitív változás, mivel korábban a műanyagot az építési-bontási hulladékkal egybe számoltuk és nem került újrahasznosításra. A megnövekedett hulladéktermelés háttérében a lejárt szavatosságú, illetve selejt anyagok megjelenése állt, amelyek elszállítása a korábbi években nem történt meg. 2022-ben visszaállt a hulladéktermelés a korábbihoz hasonló szintre, 337 tonnára.

	2019	2020	2021	2022
Termelés volumene (m²)	123 246	127 001	121 948	83 009
Fajlagos hulladékképződés	5,35	2,17	3,66	4,06

Nem veszélyes hulladékok

A 2021-ben keletkezett összes nem veszélyes hulladék a Rigips üzemében 1217 44 tonna volt, míg a Webernél 664 tonna. Ez összesen 1881 44 tonna, ami jelentős eredmény a 2020-as közel 4500 tonnához képest. A Rigipsnél a csökkenés oka, hogy a gyártás során keletkező gipsz alapú építőanyag hulladék mennyisége csökkent, mivel megtörtént a selejt átminősítése melléktermékké. 2022-ben a nem veszélyes hulladék mennyisége tovább csökkent mind a Rigipsnél (296,35 tonna), mind a Webernél (249 tonna).

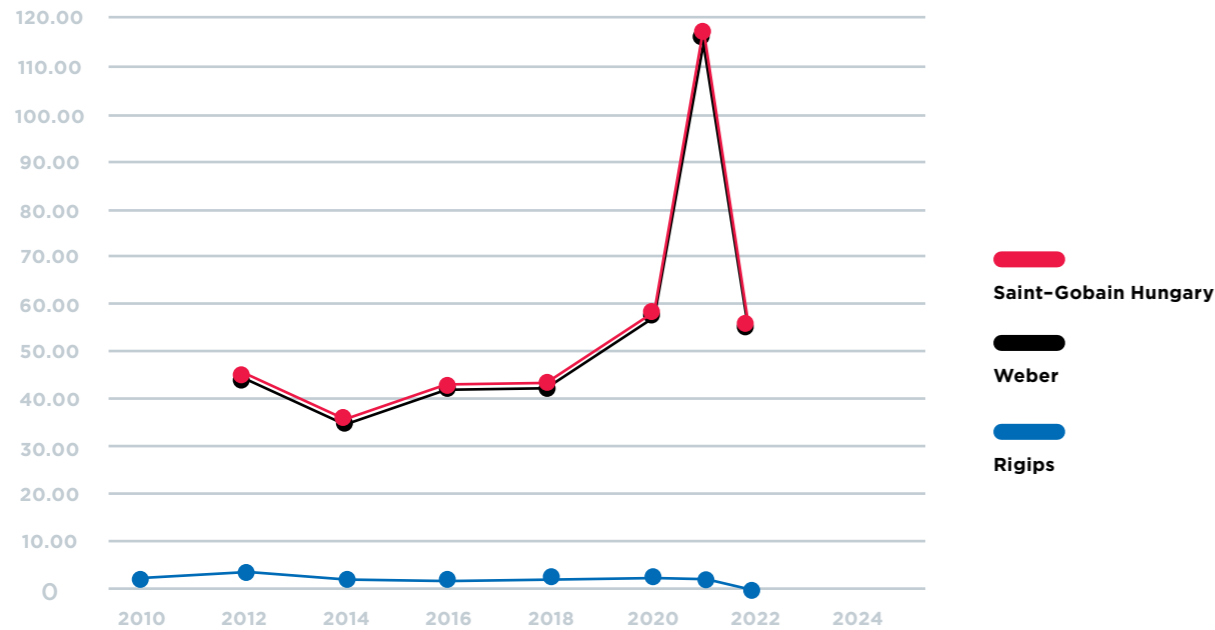
Nem veszélyes hulladék (t)



Veszélyes hulladékok

A Rigips gyárban évente néhány tonna veszélyes hulladék keletkezik, a Weber gyárban viszont előfordult az utóbbi években az 50 tonnát meghaladó mennyiség is.

Veszélyes hulladék (t)



A Weber gyárban 2021-ben 116 tonna veszélyes hulladék keletkezett, míg a Rigipsnél 1,2 tonna. Összesen tehát 117,2 tonna, ami a korábbi évekhez hasonlóan növekedést jelent. 2022-ben a veszélyes hulladék mennyisége mindkét telephelyen közel a felére csökkent, a Rigipsnél csupán 0,65 tonna volt, míg a Webernél 56 tonna.

4.9.2 Újrahasználat és újrahasznosítás

Célunk, hogy a keletkező hulladék – szerződött hulladékfeldolgozó partnereinken keresztül – minél nagyobb arányban újrahasznosításra vagy termikus hasznosításra kerüljön, amit pedig lehetséges, helyben újrahasználjunk.

	2021 (t)	2022 (t)
Újrahasznosítás vagy energia visszanyerés (termikus hasznosítás)	83,2	67,47
Veszélyes	1,2	0,65
Nem veszélyes	1 134,19	296,35
Összesen	1 218,59	364,47

A Rigips telephelyen keletkező veszélyes, nem veszélyes hulladék, valamint a hasznosításra kerülő hulladékok mennyisége

	2021 (t)	2022 (t)
Újrahasznosítás vagy energia visszanyerés (termikus hasznosítás)	29	32
Veszélyes	116	56
Nem veszélyes	664	249
Összesen	809	337

A Weber telephelyen keletkező veszélyes, nem veszélyes hulladék, valamint a hasznosításra kerülő hulladékok mennyisége

Mind a vállalat irodáiban, mind az ipari részen és a termelés során is szelektíven gyűjtjük a papír- és műanyag hulladékot és értékesítjük is, erre szerződött partnereinken keresztül.

A HR osztályunk célja a felhasznált papír mennyiségének csökkentése. 2021-ben bevezettünk egy erősebb, jobb, megbízhatóbb online jelenléti rendszert, amin keresztül a bérszámfejtés történik. Ennek eredményeképp megszűnt a papíros jelenléti ív. Emellett a fizetési lapok is online érkeznek a kollégákhoz.

Habár a teljes papírmentesség nem megoldható a HR-en, már sok olyan dokumentum van, akár szerződésmódosítás is, amelyeket az online aláírásoknak köszönhetően nem szükséges több példányban kinyomtatni.

Éttermi részlegeinkben a műanyag poharakat üvegpoharakra cseréltük.

A környezetbarát csomagolóanyagok használatát előnyben részesítjük. A Rigipsnél a gipszkartonokhoz csak indokolt esetben használunk csomagolóanyagot. Adott lapszám után teszünk alájuk egy raklapot, és nem fóliázzuk ezeket, mindössze műanyagpánttal rögzítjük.

A big bag-ek – melyek mennyisége 2021-ben 7 tonna volt – a gyáron belül újra felhasználásra kerülnek.

Az Abrasives termékek csomagolóanyagait igyekszünk újrahasznosítani, erre ösztönzőleg hat az is, hogy a fa alapú csomagolóanyagok ára megemelkedett (dobozok, térkitöltő anyagok). Ezek visszakerülnek a körforgásba, csomagolóanyagként újra felhasználjuk őket a termékek kiszállítása során. Ezáltal kevesebb új csomagolóanyagra van szükségünk, költségmegtakarítást eredményez és a környezetet is óvjuk.

Az Autover (SEKURIT Service) lehetőséget biztosít a kiserelt szélvédők visszazállítására Magyarországon, így garantálva a hulladék megfelelő, szabályos elhelyezését. Egy új üzleti potenciál rejlik a szétbontott üveglapokban, amelyeket – köszönhetően a Csoport számos divíziójának és gyáregységének – a Csoporton belül tudnak újrahasznosítani és másodlagos nyersanyagként felhasználni. Ez jelentős költségcsökkenéssel, energiamegtakarítással és az elsődleges nyersanyagok felhasználásának mérséklésével jár.

Az Autover emellett 2021-ben kezdte el a göngyölegeik visszagyűjtését – nemcsak a saját telephelyükről, hanem a nagyobb ügyfeleiktől is.

Az Isover, habár magyarországi gyáregységgel nem rendelkezik, a Csoport más divízióihoz hasonlóan előnyben részesíti a „másodlagos” nyersanyagok használatát, amelyeket az elsődleges nyersanyagok újrahasznosításával állítunk elő; ilyen például az üvegyapot gyártásához használt üvegtörmelék.

Emellett egyre több gyártási hulladékot hasznosítunk újra a gyártási folyamatban (az üvegyapot esetében a gyártási hulladék 75%-át, a közetgyapot esetében a 66%-át, az EPS esetében a 100%-át újrahasznosítjuk).

Ennek eredményeként a hulladék mennyisége jelentősen csökkent.



4.10 | Öko-innovációk

A Csoporton belül elvárás, hogy a termékfejlesztések során a fenntarthatóság kiemelt cél legyen.

A három fő szempont, amelynek érvényesülnie kell: legyen környezetbarát, költséghatékony és magas minőségű minden új termék, innováció.

Az egyik lehetséges irány a hulladék újrahasznosítása a termékekben. Erre jó példa az Isover fentebb említett új, környezetbarát üvegyapot terméke, amiben az üvegyártás hulladékát, az üvegtörmelék hasznosítjuk újra. A gyártás során keletkezett szél- és gyártási hulladék, alapanyagát képezi a fújható szigetelőanyagoknak, amelyeket épületek hőszigetelésénél használhatunk.

A Rigips-nél 2021-ben sikerült a standard gipszkarton lap súlyát jelentős mértékben csökkentenünk, ami kevesebb alapanyag felhasználással jár, kevesebb vízfelhasználással és jelentős energiamegtakarítással is.

Ugyanis, ha kevesebb gipszet teszünk bele, azzal csökken az energiafelhasználás is (kalcinálási folyamat). További előny, hogy ergonomikus is, a kisebb súly a szerelést is megkönnyíti, valamint a szállítás során is csökken a károsanyag-kibocsátás.

Ez a termék az egyik legnépszerűbb gipszkarton termékünk, amelyből évente kb. 11 millió m²-t adunk el, az összes eladás közel 50%-át. 1 m² standard gipszkarton lap súlya jelenleg 6.97 kg (ezáltal 2022-ben már 12 000 tonnával kevesebb gipszre volt szükségünk).

Középtávú terveink között szerepel egy beruházás, melynek célja egy olyan új előkészítő létrehozása, ami egyrészt képes lesz feldolgozni a természetes gipszet, másrészt alkalmas lesz a technológiai selejt (évi 3-4000 tonna, amit jelenleg a telephelyen tárolunk) és a piacról visszagyűjtött hulladék hasznosítására is.

A Rigips Activ'Air® levegőtisztító gipszkartont egy egyedülálló termékünk, amelynek extra előnye, hogy levegőtisztító tulajdonsággal rendelkezik: képes semlegesíteni a levegőben lévő káros formaldehid nagy részét (kb. 70%-át).

Az Isover kidolgozott egy szabadalmaztatott eljárást az üvegyapot tömörítésére: Elasztikus tulajdonságaiknak köszönhetően a termékeket akár tizedrészükre is tudjuk tömöríteni a csomagolásnál (göngyölegben) és raklapozásnál.

Az eljárás több szempontból is számos előnnyel jár:

- egyszerűbb logisztika és kevesebb szállítás,
- egyszerű és biztonságos mozgatás az építési területen az üvegyapot fektetésekor,
- egyszerűsített hulladékkezelés, mivel kevesebb a csomagolóanyag.

Az Isover gyáregységeiben folyamatos kutatás és fejlesztés folyik annak érdekében, hogy a szárazlási eljárás fejlesztésével növeljük a szigetelési hatásfokot. Ezáltal lehetővé válik a termék súlyának csökkentése, és egyidejűleg az alapanyagfelhasználás és energiaigény mérséklése is.

+ + + + + + + + + +

2022-ben már 12 000 tonnával kevesebb gipszre volt szükségünk

+ + + + + + + + + +



5. FEJEZET

TÁRSADALMI TELJESÍTMÉNYÜNK

5.1 | Beszállítók és alvállalkozók

Fontosnak tartjuk, hogy beszállítóink kivétel nélkül magas minőséget képviseljenek és hasonló értékek mentén működjenek, mint mi. Új beszállító esetében egy előminősítést végzünk, amely lefedi a cég általános működését környezetvédelmi és pénzügyi szempontok alapján egyaránt, a cég kereskedelmi irányelvét és a gyártott és forgalomba hozott terméknek a kereskedelmi kondícióját, a minőségi és műszaki paramétereit, valamint a szakmai és etikai normáit. Minden szállítónak el kell fogadnia és aláírnia a beszerzési szabályzatunkat és regisztrálnia kell az R-Net felületünkön. A szállítói értékelésben a beszerzés bevonhatja a közvetlen területet, amely érintett a szállítóval történő kapcsolattartásban.

5.2 | Munkatársak

2019-ben 294, **2020-ban** 299, **2021-ben** 301, míg **2022-ben** 293 fő munkavállalója volt a Saint-Gobain Hungary-nek. Profilunkból fakadóan minden korcsoportban a férfi munkavállalók túlsúlya figyelhető meg. A legkisebb a különbség a 30 év alatti munkavállalók kategóriájában. Az 50 év felettek száma 2021-ről 2022-re 20 fővel nőtt, ami előre vetíti, hogy ők várhatóan néhány éven belül nyugdíjba vonulnak. Utánpótlásukról időben gondoskodni kell.

2022-ben a felsővezetés 12 főből állt, közülük 8 férfi és 4 nő.



	2019		2020		2021		2022	
	Nem	Létszám	Nem	Létszám	Nem	Létszám	Nem	Létszám
30 év alatti	Férfi	21	Férfi	24	Férfi	22	Férfi	20
	Nő	19	Nő	16	Nő	18	Nő	15
30-50 év közötti	Férfi	140	Férfi	133	Férfi	130	Férfi	112
	Nő	59	Nő	66	Nő	64	Nő	59
50 év feletti	Férfi	37	Férfi	41	Férfi	46	Férfi	60
	Nő	18	Nő	19	Nő	21	Nő	27

Aktív, illetve passzív (pl. kismamák, illetve felmentési idő alatt lévők) dolgozói létszáma.

	2019	2020	2021	2022
Aktív	282	284	280	273
Passzív	12	15	21	20

A munkaszerződés típusa szerint minden munkavállaló határozatlan munkaidejű, részmunkaidős 2019-ben 1 fő, 2020-ban 2 fő, 2021-ben 3 fő volt, mindannyian hölgyek, akik a szülési szabadságukat követően térnek vissza a munka világába. 2022-ben a részmunkaidős munkatársak száma 5-re nőtt, közülük 3 nő és 2 férfi.

Fluktuáció

Belépő, illetve kilépő munkatársak száma

		2019		2020		2021		2022	
		Belépő	Kilépő	Belépő	Kilépő	Belépő	Kilépő	Belépő	Kilépő
30 év alatti	Férfi	12	4	10	7	6	4	8	4
	Nő	8	4	4	3	6	2	3	2
30-50 év közötti	Férfi	27	29	9	18	7	18	5	18
	Nő	9	8	11	7	5	10	7	12
50 év feletti	Férfi	5	2	1	4	1	2	3	4
	Nő	1	2	0	1	0	0	0	2

5.2.1 Képzés és oktatás

A Saint-Gobain Csoport számára kiemelkedően fontos a munkatársak képzése, oktatása, különös tekintettel a környezetvédelmi, fenntarthatóságot érintő témákra. Ennek megfelelően a Saint-Gobain Hungary is támogatja a dolgozók belső és akár külső intézményekben zajló képzését.

2020-ban 10 munkatársunk kapott környezetvédelmi, illetve havária kezelési tartalmú képzést, belső auditori szinten. Az oktatás az ISO 14001 környezetirányítási rendszer alapján zajlott. A tanfolyam elvégzésével a résztvevők megismerkedtek a teljes életciklus szemlélet alapú, ISO 14001:2015 szabvány szerinti környezetközpontú irányítási rendszer alapjaitól, a belső audit szerepével a környezetközpontú irányítási rendszer fenntartásában és fejlesztésében, a PDCA ciklus vonatkozásában, a belső auditor szerepével és felelősségi körével a belső auditálás tervezésében, végrehajtásában, dokumentálásában és utógondozásában. Emellett évente az ismétlődő oktatásba bekerült egy szűkített anyag, valamint a munkaköri leírásokban is megtalálható egy rövid anyag a vállalat fenntarthatósági törekvéseire vonatkozóan.

Csoportszintű online rendszerünk van, amely tartalmazza az ún. kötelező oktatásokat munkakörtől, pozíciótól függően (pl. munkavédelem, tűzbiztonság, versenyjog, compliance).

Ezeket az anyagokat a munkatársak automatikusan megkapják, az elvégzett oktatást tudáspróbával kell igazolni a rendszerben.

Emellett számos online vagy személyes tréningre is lehetőségük nyílik negyedévente, akár a franciaországi központ szervezésében, személyes részvétel mellett is.

Támogatjuk a munkatársak külső oktatási intézményekben való tanulását, a lehetőséggel sokan élnek is. A munkatársak éves teljesítményértékelésének fontos része a képzési terv, ahol azokat a készségeket is feltárjuk, amelyeken érdemes javítani, akár egy későbbi karrier cél érdekében.

CARBON FUND INITIATIVE

A Csoport által régióként a leányvállalatok számára biztosított keret 2020-ban hozták létre, kimondottan a karbonsemlegességi célt szolgáló kezdeményezések, projektek támogatására. Ez két részből áll:

■ Dolgozói ötletpályázat:

kötelezően a fenntarthatóságra fordítandó költségkeret, amely az üzleti utazások során kibocsátott CO₂ alapján kerül kiszámításra. A munkatársakat hírlevélben értesítjük a pályázat elindulásáról, melyben arra kérjük őket, hogy adjanak ötleteket, mivel tudná a cég csökkenteni a CO₂ kibocsátását. Egy szakmai zsűri vizsgálja meg a javaslatokat, 5-10 ötletre leszűkítik azokat, majd a kollégák szavazhatnak a számukra legszimpatikusabbra.

Erős szemléletformáló hatása is van a programnak, rengeteg információt, tudást lehet átadni általa.

2021-ben a rendelkezésre álló keretből a munkatársak döntése alapján elektromos autók vásárlására nyílt lehetőség. 2 kolléga kapott 1-1 millió Ft-ot erre a célra. 2022-ben 15 munkavállalónak tudunk kerékpár vásárlási támogatást adni. 32 dolgozó ötletből került kiválasztásra és támogatásra - a dolgozók szavazatai alapján - ez az ötlet.

■ Pályázati lehetőség:

CO₂-kibocsátás csökkentést szolgáló beruházás központi finanszírozással.

2021-ben és 2022-ben is a Weber telephelyén, az épületek tetejére telepítendő napelemekre nyújtottunk be pályázatot, ami sajnos egyik évben sem nyert támogatást.

■ Mentor program

2020-ban dolgozta ki a marketing és a HR osztály a mentor programot. Ehhez a mintát egy a Rigipnsél korábban már létező program adta, ami a fizikai területen dolgozó kollégák betanítását jelentette. Ezt bővítettük ki 6 havi mentor programmá.

2021-ben a pilisvörösvári telephelyen sikeresen

A SAINT-GOBAIN CO₂ MEGTAKARÍTÁSI PROGRAM NYERTES ÖTLETE

2022. PÁLYÁZZ KERÉKPÁR/E-BIKE VÁSÁRLÁS TÁMOGATÁSRA!

*Ti megszavaztatok!
Mi megvalósítjuk!*

Hajts a nettó 100.000 Ft-os támogatásra és add le pályázatodat még ma

FOTÓ BEKÜLDÉSI HATÁRIDŐ:
2022. Szeptember 15.

SAINT-GOBAIN | A MI BOLYGÓNK, A MI VILÁGUNK, TEGYÜNK ÉRTE EGYÜTT!

teszteltük, 2022-ben pedig már több telephelyünkön is elindítottuk. Lényege, hogy az új belépő munkavállalók "kezet fogja" egy mentor, aki megtanítja mindenre, ami a gyors beilleszkedéshez szükséges (tehát elsődlegesen nem a szakmai ismeretekre): a vállalat alapelveire, célkitűzéseire, fenntarthatósági törekvéseire.

2021-ben az egyes területek vezetői jelölték ki a mentorokat, a HR pedig felkészítette őket a feladatra. 2022-től már éppúgy meg kell pályázni a mentori pozíciót, mint egy állást.

■ Fotópályázat

A dolgozók számára hirdettük meg 2022 nyarán. 3 témában küldhettek be általuk készített képeket (pl. környezetvédelem, természetvédelem, állatvédelem). A témákat különböző belső kommunikációs csatornákon keresztül ismertettük meg

a munkatársakkal. A fő célunk a fotópályázattal az edukálás és az érzékenyítés. Azonban nemcsak érzelmi bevonódást szerettünk volna elérni, hanem azt is, hogy az információk birtokában tudatos és felelős döntéseket tudjanak hozni a saját területükön választási helyzetekben (pl. marketing anyagok beszerzésekor az újrahasznosítható vagy természetes anyagból készült termékek élvezzenek prioritást).

A COVID-19 járvány a személyes jelenléttel zajló rendezvényeket, belső eseményeket (pl. önkéntes nap, családi nap, csapatépítő) még nem tette lehetővé 2021-ben.

2022-ben lassan tértünk vissza a megszokott munkarendbe.

VÉDŐESZKÖZÖK HASZNÁLATA

Használja az előírt védőeszközöket!



ELSŐ A BIZTONSÁG

A Webernél 2022 őszén volt 11 éve, hogy nem történt munkanap kieséssel járó munkabaleset.

A Rigipsnél 2020. január 9-én történt egy baleset, az azóta eltelt 3 évben nem történt baleset.

5.2.2 Egészség és biztonság

5 típusú baleseti incidenst különböztetünk meg:

- TF1 munkanap kieséssel járó baleset,
- TF2 orvosi ellátással járó baleset,
- TF3 elsősegélynyújtással járó baleset - évente átlagosan 3-5 van,
- TF4 majdnem baleset - 2022-ben a Rigipsnél 16, a Webernél 2 volt,
- TF5 nem biztonságos cselekmény vagy körülmény

A MUNKAVÁLLALÓK AZ ALÁBBI FÓRUMOKON KERESZTÜL JELEZHETIK ÉSZREVÉTELEIKET:

- SMAT rendszeren keresztül nem biztonságos körülményt vagy cselekedetet is bejelenthetnek.
 - A TAG rendszer 3 elemből épül fel:
 - munkabiztonság,
 - karbantartás (meghibásodás)
 - és folyamatok jelzésére szolgál.
- A dolgozók jelzik a karbantartók részére a meghibásodásokat.

■ E-mail.

- Minden telephelyen van munkavédelmi képviselő, akivel fel tudják venni a kapcsolatot, ha szükséges.

A munkavédelmi, tűzvédelmi oktatás a három ISO szabvány megszerzésével egészült ki, és már környezetvédelmi, valamint energiagazdálkodási oktatást is tartunk. Ezt évente egyszer kapják meg a dolgozók (ismétlő oktatás), illetve minden új munkavállaló a belépésekor.

Fontosnak tartjuk, hogy a vezetők értesüljenek a balesetekről, és a nem biztonságos cselekményekről, körülményekről, hiszen csak akkor tudnak rájuk módosító intézkedéseket hozni, hogy többet ne fordulhassanak elő.



5.3 | Helyi közösségek

A Saint-Gobain Hungary telephelyei törekszenek a jó kapcsolat kialakítására a helyi közösségekkel, legyen szó önkormányzatokról, oktatási intézményekről, természet- és környezetvédelmi szervezetekről, sportszervezetekről vagy helyi vállalkozókról.

Pilisvörösváron az elmúlt években az önkormányzatot termékekkel, különböző kedvezményekkel támogattuk, emellett a helyi focicsapat, illetve az önkéntes tűzoltó egyesület is szerepelt már a támogatottak listáján.

A pilisvörösvári gyáregység biodiverzitási programja kiváló lehetőséget nyújt a kapcsolat elmélyítésére a természetvédelemért aktívan tenni akaró helyi közösségekkel, a területileg illetékes erdészettel, és a jövőben oktatási intézményekkel.

A két gyáregység munkahelyet biztosít a térségek lakói számára, amivel hozzájárul a munkaerő-ellátottsághoz.

5.4 | Társadalmi felelősségvállalás (CSR)

A társadalmi felelősségvállalás háromféle módon jelenik meg a vállalat életében.

1. A szakma és a jövő generációjának támogatása:

képzési támogatás, új oktatóközpont

Ybl Miklós Építőipari Kutatás-Fejlesztési, Innovációs és Oktatási Tudásközpont.

Az Ybl Miklós Építőipari Kutatás-Fejlesztési, Innovációs és Oktatási Tudásközpont a Saint-Gobain Hungary kezdeményezésére jött létre.

Alapító dokumentumát 2021. november 21-én írták alá az alábbi szervezetek:

Magyar Innováció és Hatékonyság Kft. (MI6), Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, Pannon Egyetem, Felnőttképzők Országos Szövetsége, Munkaadók és a Gyáriparosok Országos Szövetsége is.

A Pilisvörösváron létrejövő új központ célja a fenntartható fejlődést és a körforgásos gazdaságot a jelenleginél jobban szolgáló építőipari szakember gárda, szervezési és menedzsment rendszerek felépítése, illetve annak támogatása - digitalizált folyamatokkal.

SAINT-GOBAIN AKADÉMIA

2022 szeptemberében nyitotta meg kapuit Pilisvörösváron a **Saint-Gobain Akadémia**, ez a Magyarországon és a régióban egyaránt jelentősnek számító edukációs központ.

Megnyitónkon egy igazi innovációt is bemutattunk: az ipari körülmények között működő 3D nyomtatót.

Az Akadémia alapterülete közel 550 m², amely teret ad egy tágas aulának, két elméleti és egy gyakorlati teremnek, valamint a kapcsolódó helyiségeknek.

A belső gyakorlati oktatóterem - biztonságosan és kényelmesen - 20 fő képzését teszi lehetővé.

Ezen felül kialakításra került egy külső helyszíni gyakorlati tér is.

Az épület egyedülállóan modern: elsődleges célunk volt innovatív Saint-Gobain anyagokat beépíteni, ehhez illeszkedően pedig a többi építőipari megoldást is a legjobbak közül kiválasztani.





2. Lokálpatriotizmus: a 2 gyáregységhez kötődő térségi támogatások

- A 2017-ben indult Bükk Kupa kerékpáros verseny főtámogatója évek óta a Saint-Gobain. Az V. Saint-Gobain Bükk Kupát 2021. szeptember 12-én szervezték meg, melyhez a nevezők a cég nevével ellátott, logózott pólókat is kaptak. A VI. Bükk Kupára 2022. szeptember 11-én került sor.

- A Vas Megyei Szakképzési Centrum szárazépítő gipszkarton szerelő képzéséhez 39 alkalommal (332 órában) járultak hozzá szakértő kollégáink, emellett 2021 áprilisa és júniusa között a terembérlet díjának átvállalásával is támogattuk a Centrumot. A támogatás mértéke: 631 557 Ft + Áfa

- A Géniusz Plusz Oktatási Kft. szárazépítő felnőttképzését a szakmai támogatáson túl anyagokkal is segítettük a 2021-es tanévben. Összesen 6 csoport, 72 fő. A támogatás mértéke: 2 195 684 Ft + Áfa (Nettó ajánlott fogyasztói ár -20%)

- 2022 Pilisvörösvári önkormányzat - dolomit támogatás

- A Magyar Környezettudatos Építés Egyesülete (HUGBC) egyik legnépszerűbb, hosszú évek óta megrendezésre kerülő programja a Nemzetközi Zöld Építés Hete, amelyhez a Saint-Gobain Hungary Kft. pénzügyi támogatást nyújtott.

Szponzorációs tevékenység:

olyan külső megkereséseket, jó ügyeket támogatunk, ahol a támogatandó céllal azonosulni tudunk, mert az valamilyen módon a vállalat értékrendjébe illik.

Saint-Gobain Initiatives (Kezdeményezés) alapítvány: az alapítvány létrehozásával a célunk az volt, hogy kényelmes, energiahatékony és környezetbarát lakóhelyhez segítsünk hátrányos helyzetben lévő embereket.

Az alapítvány három területre koncentrált:

1. segíti a fiatalok integrációját az építőiparban végzett munka által
2. hozzájárul szociális lakások építéséhez, átalakításához vagy felújításához
3. energiahatékony és környezetbarát szociális lakások kialakítását támogatja

Az alapítványtól anyagi támogatást kérő projektnek nonprofit szervezetek támogatását kell élveznie (beleértve a lakásszövetkezeteket, civil szervezeteket és alapítványokat). A projekt technikai megvalósíthatóságát egy szakértői csoport méri fel.

A **Fundamenta Gondoskodás Alapítvánnyal** több éve dolgozunk együtt. Mivel közhasznú alapítvány, így tudunk élni az adományozás lehetőségével.

2021-ben a felkínált termékek készletértéke 103 182 Ft volt.

A támogatást egy család kapta, ahol a 4 elárvult gyereket a nagynéni neveli – az ő otthonuk lett a termékeinkkel felújítva. Rigips (karton) és Weber (csemperagasztó és fugázó) termékeket kaptak.

2022-ben Veresegyházán egy leégett ház (szülők, 3 gyerek és nagyszülők laktak ott) újjáépítését támogattuk anyagainkkal. Az adomány értéke (készletérték): 187 516 Ft. Vakolatot, hálót, glettet és kartont biztosítottunk nekik.

A Saint-Gobain Hungary Kft. évek óta támogatja a minden ember számára méltó lakhatás biztosításán dolgozó **Habitat for Humanity nonprofit** szervezetet mind termékekkel, mind önkéntes munkaórákkal.

2020 óta a pandémia miatt az együttműködés szünetelt, azonban célunk, hogy a munkatársak által is kedvelt program folytatódjon.

A Habitat for Humanity a világ 70 országában dolgozik azért, hogy minden ember egészséges, megfizethető, méltó otthonban élhessen. A lakhatási szegénység különböző típusai Magyarországon mintegy 3 millió embert érintenek. Ekkora probléma megoldásához széleskörű összefogásra és hatékonyabb lakáspolitikára van szükség. Mintaprogramjaikkal és szakpolitikai munkájukkal ennek az akár milliós tömegnek kívánunk segítséget nyújtani.

GRI TARTALOMINDEX

GRI indikátor	Leírás	Fejezet	Oldalszám
102-1	A szervezet neve	1.1	5.
102-2	A Társaságcsoporthoz tartozó tevékenységei	2.1	28-29.
102-3	A Társaságcsoporthoz tartozó központjának székhelye	Impresszum	90.
102-4	Működési helyszínek	1.1	5.
102-5	Tulajdonviszonyok	2.2	30.
102-6	Piaci jelenlét	2.5	35.
102-7	A szervezet mérete	2.4 és 5.2	35., 79.
102-8	A munkaerő év végi záró létszáma	5.2	79-80.
102-9	Az ellátási lánc bemutatása	2.5.3	39.
102-12	Azon külső szervezetek által kialakított gazdasági, környezeti vagy társadalmi normákat tartalmazó charták, alapelvek vagy egyéb kezdeményezések, amelyeknek a szervezet tagja vagy támogatója	1.4, 2.4., 2.5.6., 4.1,	10., 34., 41-43., 56.
102-13	A legfőbb szervezeti tagságok listája	2.4	34.
102-14	A legmagasabb beosztású döntéshozó nyilatkozata	Ügyvezetői köszöntő 1.2	6-7.
102-16	Értékek, alapelvek, viselkedési normák	2.5.3, 2.5.5, 2.5.8	37-40., 44.
102-18	A szervezet irányítási struktúrája	2.4	33-34.
102-40	Azon érintettek listája, akikkel a szervezet párbeszédet folytat	2.3	32.
102-42, 43, 44	Érintettek kiválasztása, párbeszéd és fő témák	2.3	32.

GRI indikátor	Leírás	Fejezet	Oldalszám
102-45	Konzolidált vállalatok listája	2.2, 2.6	30-31., 45-48.
102-46	Azon folyamat bemutatása, amelynek során a jelentés tartalmát és határait meghatározták	1.1	5.
102-50	A jelentéstételi időszak meghatározása	1.1	5.
102-52	Jelentéstételi ciklus	1.1	5.
102-53	Elérhetőség	1.1, Impresszum	5., 90.
102-54, 55	A GRI-vel összhangban történő jelentéstétel és a GRI tartalmi index	1.1, 6	5., 88-89.
102-56	Külső tanúsítás		A magyarországi működésünkre vonatkozó jelentést nem auditáltjuk külső, független harmadik féllel.
103-201	Gazdaság	3.	51-54.
201-2	Az éghajlatváltozásból eredő, a szervezet tevékenységeit érintő pénzügyi következmények, egyéb kockázatok és lehetőségek	1.4.6	14.
103-205	Korrupcióellenesség	2.5.8	44.
103-302	Környezet	4.	55-78.
302-1	Energiafelhasználás a szervezeten belül	4.3	59-32.
103-303	Víz	4.5	65-66.
305-4	Üvegházhatású gázok kibocsátás intenzitása	4.4	63-64.
305-7	Légszennyező anyagok kibocsátása típus és mennyiség szerint	4.4	63-64.
103-306	Folyékony kibocsátás és hulladék	4.5, 4.6	65-67., 68.
306-2	A keletkező hulladék mennyisége, típus és kezelési mód szerint	4.9	72-76.
103-401	Foglalkoztatás	5.2	79-80.
401-1	A teljes munkaerő fluktuációja	5.2	80.
103-403	Munkahelyi egészség és biztonság	2.5.6, 5.2.2.	41-42., 83.
403-2	Sérülések, foglalkozásból eredő betegségek, kiesett napok és hiányzások aránya, illetve a halállal végződő munkahelyi balesetek száma régióként	2.5.6, 5.2.2.	81.
103-404	Képzés és oktatás	5.2.1	63-64.
103-413	Helyi közösségek	5.2.3	84.
413-1	Azon működési helyszínek aránya, ahol a helyi közösségre gyakorolt hatásokat értékelő, kezelő és fejlesztő programok futnak, illetve ezek természete, mértéke és hatékonysága	5.3	84-85.
103-419	Jogsabályoknak való megfelelés	2.5.5	40.

Impresszum

Saint-Gobain Hungary Kft.
Központ: 2085 Pilisvörösvár, Bécsi út 07/5 hrsz.
Telefon: +36-1/296-0500
+36-26/567-600

Weboldal: www.saint-gobain.hu

Kiadja: Saint-Gobain Hungary Kft., Pilisvörösvár, 2023

Szakmai tartalom: Karafa László fenntarthatósági vezető,
Sárosi Eszter fenntarthatósági tanácsadó – Greenius

Szövegezés: Doró Viktória

Tördelés, grafika: Felföldi-Majláth Dianna – Z3bra Studio

Fenntarthatósággal kapcsolatos információ:

www.saint-gobain.hu/fenntarthatosag

e-mail: fenntarthatosag@saint-gobain.hu

2023

