

A Média Építészeti Díj főtámogatója idén a Saint-Gobain Hungary Kft.

A Saint-Gobain Hungary Kft. idén főtámogatóként csatlakozik a Média Építészeti Díjhoz (MÉD), amely 2005 óta az egyik legfontosabb hazai építészeti esemény, és mára a szakma, a média és a nagyközönség közötti párbeszéd kiemelt fórumává vált.

A díjat az Építészforum alapította abból a célból, hogy a kortárs magyar építészetet szélesebb közönség számára is láthatóvá tegye. A program különlegessége, hogy a pályaműveket nemcsak szakmai zsűri, hanem a média képviselői és a közönség is értékeli. A döntős projekteket novemberben, ünnepélyes gála keretében mutatják be az Uránia Nemzeti Filmszínházban, ahol átadják a MÉD díjakat is.

A Saint-Gobain számára kiemelten fontos, hogy támogassa azokat a kezdeményezéseket, amelyek elősegítik a fenntartható és innovatív épített környezet megvalósítását. A vállalat a MÉD főtámogatói szerepvállalásával is hangsúlyozza elkötelezettségét az építészeti társadalmi szerepe, az innováció, valamint a fenntartható építési megoldások mellett.

„A Saint-Gobain Csoportnál hiszünk abban, hogy a jövő építészetét csak közösen, a szakma, a média és a közönség együttműködésével lehet formálni. Büszkék vagyunk rá, hogy a 2025-ös MÉD főtámogatóiként hozzájárulhatunk ahhoz, hogy a magyar építészeti kiemelkedő alkotásai széles körben ismertté váljanak” – mondta Daniel Domini, a Saint-Gobain Hungary ügyvezető igazgatója.

A sajtóközlemény rövidített változata:

A Saint-Gobain Hungary Kft. idén főtámogatóként csatlakozik a Média Építészeti Díjhoz, amely a kortárs magyar építészeti egyik legfontosabb szakmai és közönségszíjja. A vállalat a fenntartható és innovatív építési megoldások elkötelezettjeként olyan ismert márkákkal van jelen a hazai piacon, mint az **Isover** (ásványgyapot szigetelés), a **Rigips** (gipszkarton rendszerek) és a **Weber** (vakolatok, habarcsok és burkolati segédanyagok). A támogatással a Saint-Gobain célja, hogy hozzájáruljon az építészek és az építőanyagipar párbeszédéhez, a kortárs építészeti népszerűsítéséhez.



A Saint-Gobain Csoportról

A Saint-Gobain világszerte vezető szereplője a könnyű és fenntartható építési megoldások piacának. Anyagokat és szolgáltatásokat fejleszt, gyárt és forgalmaz az építőipar és az ipari szektor számára. Komplex megoldásai – legyen szó köz- vagy magánépületek felújításáról, könnyűszerkezetes építkezésről vagy az iparág dekarbonizációjáról – folyamatos innováción alapulnak, és egyszerre biztosítanak magas műszaki teljesítményt és fenntarthatóságot.

A vállalat küldetése, hogy **jobb otthonná tegye a világot** (MAKING THE WORLD A BETTER HOME).

- 2024-es árbevétel: 46,6 milliárd euró
- 161 000 munkavállaló világszerte, jelenlét 80 országban
- 2050-ig vállalt kötelezettség a nettó zero szén-dioxid-kibocsátás elérésére

A Saint-Gobain Hungary Kft.

A csoport hazánkban 1992 óta képviselteti magát, 2020 óta Saint-Gobain Hungary Kft. néven van jelen a magyar piacon, építőanyag-ipari márkái egy cégvezetés alatt a piac legmeghatározóbb szereplői.

Márkái:

- ISOVER (ásványgyapot-szigetelés),
- RIGIPS (gipszkarton építőlemez, gipszalapú termékek és álmennyezetek),
- WEBER (vakolatok, műszaki habarcsok és hidegburkolati segédanyagok),
- REVCO (vakolatok, festékek).
- A vállalatcsoport további tagja a gépjárműüvegek értékesítésére specializálódott SEKURIT SERVICE és
- a csiszolóanyag gyártó- és értékesítő SURFACE SOLUTIONS, valamint elérhető
- a Saint-Gobain PAM (csővezeték-rendszerek) és
- a Saint-Gobain GLASS (üvegalapú megoldások) is.

Csatlakozva a Csoport céljaihoz, a Saint-Gobain Hungary Kft. is arra törekszik, hogy mindenki számára elérhetővé tegyen egy jobb és fenntarthatóbb épített környezetet.

Saint-Gobain Hungary Kft. médiakapcsolat:

Nagymányoki Cintia

marketing igazgató

+36 20 451 2610

cintia.nagymanyoki@saint-gobain.com

Veres Ágota

kommunikációs vezető

+36 20 494 6121

agota.veres@saint-gobain.com