



## Sajtóközlemény

A világ 64 országában ünnepel a 350 éves Saint-Gobain csoport

- A világ 64 országában 190 ezer munkatárs egyszerre ünnepli a „Napkirály” által alapított cégcsoportot.
- A Saint-Gobain csoportszintű árbevétele 2014-ben meghaladta a 42 milliárd eurót.
- Magyarországon a francia nagykövet rezidenciája adott otthont az exkluzív rendezvénynek.
- A jubileumi év kapcsán a Saint-Gobain hazai vállalatai fiatal építészek számára hirdettek pályázatot.

2015. május 20., Budapest - Állami és diplomáciai vezetők, gazdasági döntéshozók, valamint az építészeti szakma kiemelt képviselőinek részvételével ünnepelte fennállásának 350. évfordulóját hazánk francia háttérű, vezető építőipari vállalatcsoportja a Saint-Gobain. A világ 64 országában jelenlévő építőipari óriás hazai rendezvényének a francia nagykövet Rezidenciája adott otthont, az esemény házigazdája őexcellenciája Roland Galharague a Franciaország magyarországi nagykövete volt.

*„Örömökre szolgál, hogy Európa egyik legpatinásabb cégcsoportja a francia nagykövetségi rezidencián ünnepli fennállásának 350. évfordulóját. Az innováció és a folyamatos megújulásra való igény már a XVII. századtól kezdve igazi hajtómotorja volt a vállalatcsoport mindmáig tartó fejlődésének világszerte. A francia-magyar gazdasági kapcsolatok eredményességét jól mutatja, hogy Magyarországon jelenleg több mint 300 francia üzleti vállalkozás van jelen, melyek 50 000 ember számára biztosítanak munkahelyet. A Saint-Gobain cégcsoport hazai vállalkozásai több ezer család számára biztosítanak megélhetést, emellett újabb családok ezreinek életébe hoznak pozitív változást. A fenntartható fejlődés és a klímaváltozás elleni küzdelem mellett elkötelezett innovatív cégcsoportként a Saint-Gobain világszerte folytatott gazdasági együttműködései során olyan energiahatékonysági és környezetvédelmi szempontokat is figyelembe vevő fejlesztések végrehajtására törekszik, melyek a jövő generációja számára is példaként szolgálhatnak” – hangsúlyozta nyitóbeszédében őexcellenciája Roland Galharague.*

Magyarország vezető építőipari cégcsoportjának anyavállalata, a Saint-Gobain Európa egyik legpatinásabb, folyamatosan működő társasága, a Párizsi Tőzsde CAC 40



Glass • Abrasives • Autover





indexének legrégebbi alapítású tagja. A 2014-et 42 milliárd eurót meghaladó árbevétellel záró Saint-Gobain a világ **első 100 innovatív ipari csoportja közé tartozik**; jelenleg több mint **1000 konszolidált vállalatból áll**, és több mint **190 ezer főt** foglalkoztat. A Magyarországon 25 éve jelenlévő vállalatcsoport **2013-ban a hazai piacon 25 milliárd forint árbevételt ért el**, exporttevékenysége pedig **2,25 milliárd forint forgalmat** generált.

A cégcsoport Magyarországon **Saint-Gobain Construction Products Hungary Kft.** néven, **három márkánévvel (Rigips, Isover, Weber)** van jelen az építőipari piacon. A vállalatcsoport további tagja a **gépjárműüvegek** értékesítésére specializálódott **Saint-Gobain Autover**, a **csiszolóanyag** gyártó- és értékesítő **Saint-Gobain Abrasives**, valamint az építőanyag-forgalmazó **Raab Karcher hálózat és a Platform áruházak**, amely az építőiparban dolgozó mikro-, kis- és középvállalkozások, valamint házépítők, lakásfelújítók igényeit szolgálja ki teljes körűen. A vállalatcsoport tulajdonában van Magyarország **első és egyetlen gipszkartongyára** – Halmajugrán. A cégcsoport hazai vállalatai az elmúlt években olyan nagyszabású épületek kivitelezési munkálataiban vettek részt, mint a **Bálna Budapest** Kereskedelmi, Kulturális, Szórakoztató és Vendéglátó Centrum, az **Erzsébet Téri Kulturális Központ és Park**, a **Vodafone** és a **K&H** új székházai, illetve az **Aquaticum** épülete, a **Nyíregyházi Lego gyár**, a **Groupama Aréna**, **Debreceni Járásbíróság** és **Nagyerdei Stadion** SG üvegezése, valamint a **bajai és a miskolci városi kórházak**.

A jubileumi évhez kapcsolódóan a Saint-Gobain **építészeti díjat alapít** Magyarországon, melyet fiatal építészek és építészmérnökök nyerhetnek el. A tervezők elképzeléseit **neves magyar építészekből és szakértőkből** álló szakmai zsűri bírálja el, a legkiemelkedőbb pályaművekkel október folyamán **egy kiállítás keretében** a nagyközönség is találkozhat.

A Saint-Gobain cégcsoport tevékenységének fókuszában az **építőanyag tervezés, gyártás és forgalmazás**, a világpiacok egyre növekvő igényeinek és keresletének innovatív megoldásokkal történő kielégítése áll, az **energiahatékonysági és a környezetvédelmi szempontok maximális figyelembevételével**. A vállalatcsoport kiemelkedő technológiai szaktudását és innovációs munkáját jól mutatja, hogy forgalmazott termékeinek 20%-át az elmúlt öt évben fejlesztette.

Az ünnepi rendezvényen a Saint-Gobain képviselőjében **Tomáš Rosák, a Saint-Gobain regionális vezérigazgatója** elmondta: *”Cégcsoportunk 350 éves évfordulója nem csak azt mutatja, hogy hagyománytisztelő és stabil vállalat vagyunk, hanem bizonyítéka a vállalat hosszú távú gondolkodásának és felelősségtudatának is. Földünk klímája évtizedről évtizedre változik és ez óriási kihívást jelent mindenki számára. A Saint-Gobain*



2

Glass • Abrasives • Autover





magas minőségű termékei és új fejlesztései aktívan támogatják a károsanyag-kibocsátás csökkentését, és lehetővé teszik a fenntartható lakókörnyezet megteremtését a jövő generációi számára. Mi a következő 350 évben is felelősen kívánjuk végezni munkánkat: maximálisan támogatjuk a zöld technológiák térnyerését, illetve a környezetvédelmi és az energiatárolási szempontok érvényesülését.

Tomáš Rosák felidézte: az ENSZ Éghajlat-változási Kormányközi Testületének (IPCC) 2014-ben kiadott jelentése szerint a globális energiafogyasztás mintegy 32%-át az épített környezet fenntartása teszi ki, illetve ez további 19%-kal járul hozzá az üvegházhatást okozó gázok kibocsátásához. A kutatások és előrejelzések szerint 2050-re ez az energiaszükséglet várhatóan megduplázódik, a CO<sub>2</sub>-kibocsátás pedig 50–150%-kal növekedhet.

AZ IPCC ugyanakkor azt is egyértelművé teszi, hogy a már meglévő és elérhető iparági innovációk és tervezési, építési és üzemeltetési best practice-ek széles körű alkalmazásával 2050-re 46%-kal csökkenthető lenne az iparág energiafelhasználása.

„Ennek érdekében a Saint-Gobain 2010 és 2025 között egy átfogó környezetvédelmi és fenntarthatósági akciót tervez, amely során globális működésének teljes CO<sub>2</sub>-kibocsátását 20%-kal, energiafelhasználását pedig 15%-kal csökkenti.” – fűzte hozzá Tomáš Rosák.

A jubileumi rendezvénysorozat részeként a cégcsoport innovációs erejét szemléltető futurisztikus utazó pavilonok járnak majd be a világot, elkészül egy a cégcsoport történetét bemutató virtuális kiállítás, emellett okostelefonokra és tabletekre letölthető Word 350 nevű játékkal házakat építhetnek az érdeklődők.

### Érdekes tények a Saint-Gobainról

- A Saint-Gobain szállította az üveget a Louvre piramishoz valamint a pekingi és sanghaji opera épületéhez.
- Európában minden második autó üvegét a vállalat szállítja.
- Évente több mint 30 milliárd üvegpalackot és üvegedényt gyárt. 80 fővárost és több mint ezer nagyvárost látott el a világban vízvezetékekkel.
- A Saint-Gobain szigeteli az USA-ban a házak egyötödét.
- Bevételeinek 1/3 része az épületenergetikai megtakarításokat elősegítő és környezetbarát termékek és megoldások értékesítéséből származik.
- A szolártechnikai eszközökhöz szükséges speciális üveg szállításában világszinten mintegy 20 %, Európában pedig mintegy 50 % piaci részesedést tudhat magáénak.



3

Glass • Abrasives • Autover





**További információk:**

**Mihók Ildikó**

marketing és kommunikációs vezető  
Saint-Gobain Construction Products Hungary Kft.  
Telefonszám: + 36 70 601 5689  
E-mail: ildiko.mihok@saint-gobain.com



4

Glass • Abrasives • Autover

